



Report di Sostenibilità

2024 – 2025

Valore condiviso, impatto concreto

Sommario

Lettera agli stakeholder	4
Guida alla lettura.....	5
1. Identità e visione benefit.....	6
Chi siamo	6
Visione, missione e valori.....	7
L'evoluzione come Società Benefit: l'integrazione degli Scopi Duali	8
L'offerta dell'azienda	9
Il processo produttivo.....	11
2. Governance dell'impatto.....	12
Struttura di governance e ruoli ESG	12
Politiche della qualità e sistemi di gestione	12
Certificazioni	13
Cultura etica e strumenti di trasparenza.....	13
Coinvolgimento degli stakeholders.....	15
I temi materiali.....	16
Analisi di doppia materialità	17
La Matrice di Doppia Materialità 2025.....	18
Il sistema di gestione dell'impatto.....	19
Allineamento normativo.....	19
Partecipazione e reti	19
3. Gli impatti di beneficio comune.....	21
3.1 Benessere e sviluppo delle persone	21
Diversità, inclusione e pari opportunità.....	22
Formazione e sviluppo del capitale umano.....	22
Il progetto Pink Building	23
Performance ESG e risultati 2024–2025	24
3.2 Sostenibilità lungo la catena del valore.....	25
Gestione della catena di fornitura	25
Responsabilità sociale lungo la catena del valore	25
Collaborazioni benefit e co-marketing solidale.....	26
Performance ESG e risultati 2024–2025	27
3.3 Comunità e territorio.....	28
Coinvolgimento e supporto delle comunità locali	28
Comunicazione trasparente e marketing responsabile.....	28
Performance ESG e risultati 2024–2025	30
3.4 Educazione e nuove generazioni.....	31
Formazione e sviluppo del capitale umano.....	31

Etica, integrità e trasparenza.....	31
Porte aperte e formazione per il futuro.....	32
Performance ESG e risultati 2024–2025	33
3.5 Ambiente ed efficienza delle risorse	34
Energia e cambiamento climatico	34
Gestione dell’acqua.....	35
Gestione dei rifiuti e economia circolare	35
Circular Beauty – Seconda vita ai cosmetici	36
Economia Circolare delle Plastiche - Verso il Ciclo Chiuso	37
Performance ESG e risultati 2024–2025	38
4. Verso il futuro – Impegni 2026 e oltre	39
4.1 Obiettivi strategici per il prossimo biennio	39
4.2 Roadmap 2026-2030: Strategia e Priorità	40
5. Appendice	41
Il metodo di redazione	41
I confini del Report di Sostenibilità.....	41
I principi di redazione	41
Integrità dei dati e monitoraggio	42
Indicatori	43
Indice standard GRI	49
Glossario	51
Piano di Sostenibilità 2026-2030	52

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

Con grande piacere vi presentiamo il Report di Sostenibilità 2024–2025, che racconta i progressi compiuti da Pink Frogs nel percorso verso un modello d'impresa sempre più responsabile, trasparente e orientato al valore condiviso.

Gli ultimi due anni hanno rappresentato un'evoluzione importante del nostro impegno come Società Benefit. Abbiamo consolidato la governance dell'impatto, rafforzato le politiche ESG e proseguito con convinzione nelle azioni che mettono le persone, la comunità e l'ambiente al centro della nostra crescita.

In questo biennio, abbiamo investito nella formazione e nel benessere dei collaboratori, promuovendo una cultura aziendale inclusiva e partecipativa, abbiamo consolidato le iniziative di responsabilità sociale, sostenendo progetti locali e nazionali a favore della salute, dell'inclusione e della solidarietà e abbiamo intensificato l'impegno ambientale, con interventi mirati alla riduzione dei rifiuti e alla gestione sostenibile delle risorse.

Parallelamente, abbiamo continuato a valorizzare il dialogo con i nostri stakeholder attraverso l'aggiornamento continuo del minisito sulla sostenibilità e momenti di confronto con scuole, enti e partner della filiera. La trasparenza rimane per noi un principio guida, essenziale per costruire fiducia e responsabilità condivisa.

Guardando al futuro, gli obiettivi che ci attendono sono sfidanti: rafforzare l'integrazione dei criteri ESG in ogni area aziendale, proseguire nel monitoraggio dell'impatto lungo la catena del valore, promuovere l'economia circolare e contribuire alla diffusione di una cultura della sostenibilità concreta e misurabile.

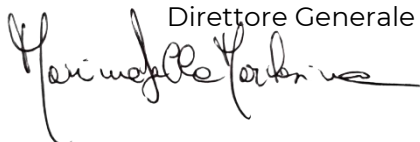
Ogni risultato raggiunto è frutto dell'impegno collettivo di tutte le persone che ogni giorno contribuiscono a rendere Pink Frogs un esempio virtuoso di impresa benefit. A loro, e a tutti voi che condividete questo cammino, va il nostro più sincero ringraziamento.

Il nostro obiettivo resta immutato: creare valore duraturo, per le persone, per il territorio e per il pianeta, continuando a dimostrare che la sostenibilità è il motore della crescita.

Matteo Locatelli
CEO



Marina Della Marchesina
Direttore Generale



Guida alla lettura

Il presente documento rappresenta il report di sostenibilità di Pink Frogs Cosmetics, illustra e descrive le performance aziendali nel biennio 2024-2025 e misura i temi materiali di creazione di valore e le relazioni fra questi ultimi.

Questo report è redatto secondo i principi GRI e in coerenza con le linee guida VSME (Voluntary SME Standard) della Commissione Europea. Alcune informazioni, in particolare su persone, governance e ambiente, sono inoltre mappate rispetto ai requisiti degli ESRS settoriali (E1, S1, G1), in un'ottica di progressivo allineamento alla Direttiva CSRD.

Per rendere la lettura più agevole, si farà riferimento all'azienda come *Pink Frogs* al posto della sua ragione sociale completa *Pink Frogs Cosmetics Srl*.

Il report è composto da quattro sezioni e da un'appendice.

La prima sezione descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua evoluzione nel tempo e il modello societario *duale* in quanto Società Benefit. In questa parte si delinea come gli scopi di beneficio comune inseriti nello statuto rappresentino la bussola della strategia di business.

La seconda sezione riporta gli organi di governo e il sistema di gestione ESG, esplicitando il processo di analisi della doppia materialità.

La terza sezione dettaglia gli impatti di beneficio comune: la narrazione si snoda seguendo i cinque scopi duali presenti nello statuto aziendale, all'interno dei quali vengono integrati i temi materiali identificati. Entra nel dettaglio dei risultati quantitativi del biennio, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

La quarta sezione delinea la roadmap strategica dal 2026 in poi, esplicitando gli obiettivi strategici per il prossimo biennio.

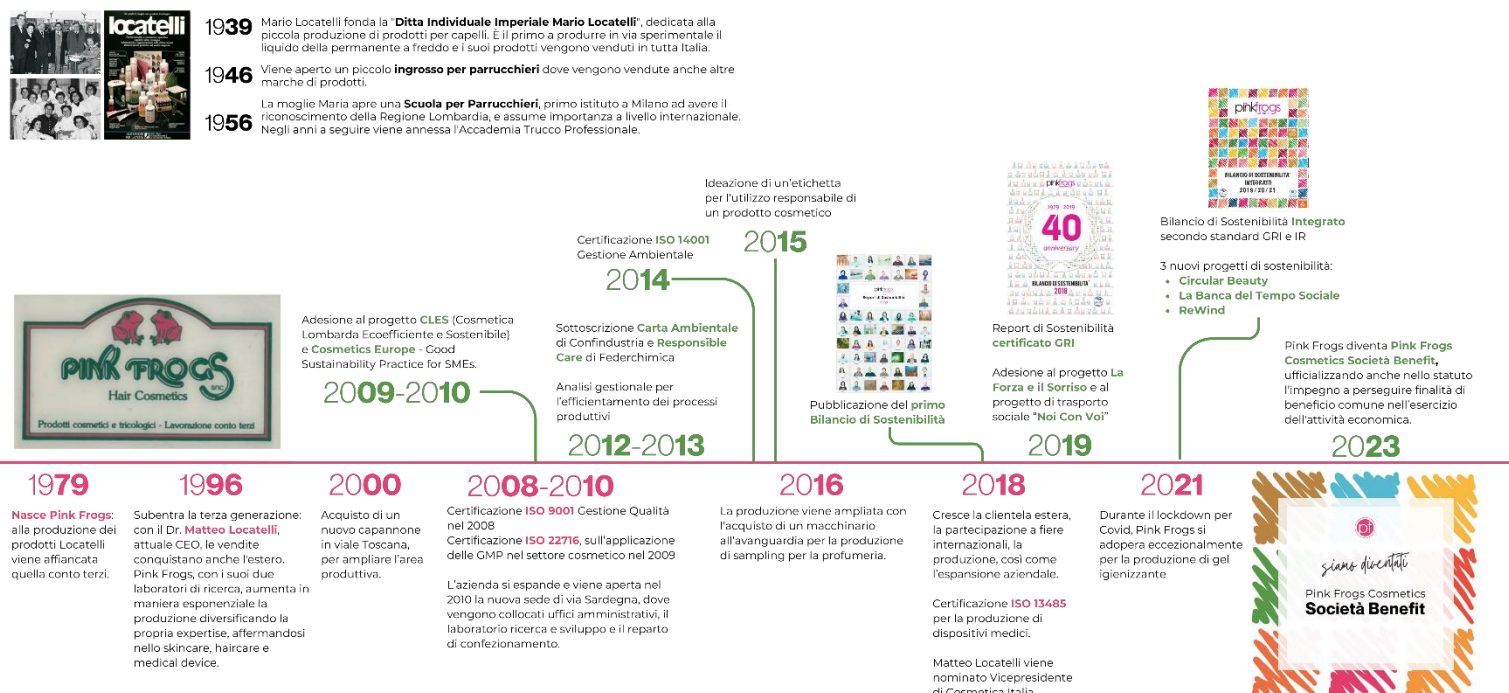
L'ultima parte contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, una tabella riepilogativa con tutti gli indicatori e i dati principali, l'indice degli indicatori GRI utilizzati, un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate il Piano di Sostenibilità 2026-2030 nei dettagli.

1. Identità e visione benefit

In questa sezione viene descritta in maniera essenziale l'organizzazione, la sua evoluzione nel tempo e il modello societario "duale" in quanto Società Benefit. Si delinea come gli scopi di beneficio comune inseriti nello statuto rappresentino la bussola della strategia di business.

Chi siamo

Pink Frogs Cosmetics Srl è una realtà leader nella produzione di cosmetici skincare, personal care, haircare, toiletries e profumi per conto terzi, con diverse sedi situate nell'hinterland sud milanese. Con oltre 45 anni di esperienza e la guida dell'Amministratore Unico, il Dr. Matteo Locatelli, l'azienda opera come società unipersonale sotto il controllo di 4L Holding S.r.l.



Il 2023 ha segnato una pietra miliare nella storia aziendale: l'adozione della forma giuridica di Società Benefit. Questa scelta non è stata solo un atto formale, ma l'evoluzione naturale di un impegno iniziato anni prima verso la sostenibilità. Se il biennio precedente è stato quello della transizione e della formalizzazione, il 2024-2025 rappresenta la fase della piena maturità operativa, in cui i scopi di beneficio comune integrati nello Statuto guidano quotidianamente le decisioni strategiche, la gestione della filiera e il rapporto con il territorio.

	2023	2024	2025
Fatturato	12,9 ml	17,85 ml	16,86 ml
Dipendenti	75	85	88
Donne	50	58	60
Uomini	25	27	28
Età media	41	40,8	41,4
N. Clienti	98	108	107
Pezzi prodotti all'anno (milioni)	25	26	17

Visione, missione e valori

Visione

Essere tra i produttori di riferimento del mercato cosmetico italiano ed europeo e riconosciuti come fonte di ispirazione per i brand più moderni e dinamici.

Missione

Realizzare con passione e creatività la più ampia gamma di prodotti, garantendo innovazione tecnologica, qualità di servizio e sostenibilità di processo.

Valori

I valori fondanti che guidano l'operato di Pink Frogs e che ne costituiscono il Codice Etico sono:

- **Integrità** - Correttezza, lealtà, equità costituiscono un comune modo di sentire e di agire da parte di tutte le persone a tutti i livelli aziendali all'interno e all'esterno dell'impresa.
- **Rispetto della persona** - Tutela della dignità umana, rispetto dei diritti umani, condanna di atti discriminatori e lavoro forzato e minorile, nel rispetto delle Convenzioni ILO (International Labour Organization), sia internamente che lungo tutta la filiera.
- **Tutela della diversità** - Impegno ad assicurare un trattamento paritario lavoratori e collaboratori: tutela da discriminazioni di genere, razza, religione, appartenenza politica e sindacale, età e orientamento sessuale. La selezione del personale è motivata da soli criteri di professionalità.
- **Sostenibilità** - Impegno costante nel rendere le proprie pratiche e/o prodotti offerti sempre più sostenibili. La sostenibilità è parte integrante della filosofia aziendale. Dal 2018, Pink Frogs è impegnata nel perseguimento dei Sustainable Development Goals.
- **Innovazione** - Principio fondamentale che permette di distinguersi e di dare valore aggiunto al proprio lavoro. Investimenti costanti in nuove tecnologie, digitalizzazione e nuove risorse permettono di proporre formule sempre all'avanguardia.
- **Formazione** - Competenza e affidabilità sono possibili grazie alla formazione costante dei dipendenti, per offrire elevati livelli di servizio secondo regole di qualità, sicurezza e rispetto dell'ambiente.
- **Sicurezza** - Condizione necessaria per una realtà lavorativa sana. Vengono applicate tutte le misure atte a prevenire ogni rischio ed infortunio, formazione e sensibilizzazione costante per tutto il personale.
- **Qualità** - L'operato di Pink Frogs viene scrupolosamente gestito secondo regole e misure di garanzia, monitoraggio e controllo di qualità.
- **Trasparenza** - Impegno a fornire a tutti gli interlocutori aziendali le informazioni relative alle azioni condotte in modo chiaro, completo e tempestivo, con l'obiettivo di corrispondere alle attese di informazione e conoscenza degli impatti economici, sociali e ambientali delle attività aziendali.

L'evoluzione come Società Benefit: l'integrazione degli Scopi Duali

Pink Frogs opera secondo un modello di governance duale, che integra nel proprio oggetto sociale il duplice obiettivo di generare profitto e perseguire finalità di beneficio comune. Questa configurazione legale riflette la convinzione che il valore di un'impresa non si misuri solo dai risultati finanziari, ma dalla capacità di creare benessere per l'ecosistema in cui opera.

Per rendere operativa questa visione, sono stati identificati cinque scopi duali statutari. Questi non sono semplici dichiarazioni d'intenti, ma rappresentano i pilastri su cui poggia la pianificazione strategica aziendale:

- **Promuovere lo sviluppo e il benessere di coloro che lavorano in azienda**, fornendo programmi di formazione e sviluppo professionale, consentendo la crescita e il progresso sia personale che professionale. Si vuole creare un ambiente di lavoro accessibile, sicuro e stimolante che favorisca il benessere e l'equilibrio tra lavoro e vita privata.
- **Incoraggiare la sostenibilità lungo la catena del valore**, tramite la ricerca e l'adozione di soluzioni sostenibili per ridurre l'impatto ambientale delle operazioni, la promozione di trasparenza e responsabilità lungo la catena di approvvigionamento e l'implementazione di misure per valutare e monitorare il rispetto di tali norme da parte dei fornitori e il sostegno a coloro che adottano pratiche responsabili.
- **Contribuire attivamente al benessere della comunità locale e il territorio** in cui la società opera, sostenendo iniziative e progetti volti a migliorare la qualità della vita e favoriscono lo sviluppo sostenibile della comunità, nonché la partecipazione a iniziative di volontariato e di responsabilità sociale d'impresa.
- **Favorire l'apprendimento e lo sviluppo, in particolar modo delle nuove generazioni**, attraverso iniziative che diffondano le migliori pratiche, incentivino l'innovazione e favoriscano lo sviluppo professionale tramite conferenze, workshop e seminari, e a collaborare con istituzioni educative e organizzazioni non profit per offrire opportunità di apprendimento, stage e programmi di mentoring, contribuendo così alla crescita personale e professionale.
- **Ridurre gli impatti negativi delle sue strutture**, lavorando costantemente per migliorare l'efficienza energetica, ridurre le emissioni di carbonio e favorire la gestione responsabile delle risorse idriche e dei rifiuti, contribuendo così a preservare l'ambiente per le generazioni future.

L'integrazione di questi scopi nella gestione quotidiana permette di monitorare non solo i rischi, ma soprattutto l'**impatto generato**, garantendo che ogni cosmetico prodotto porti con sé un valore sociale e ambientale concreto.

L'offerta dell'azienda

Pink Frogs progetta, sviluppa e realizza cosmetici adottando elevati standard di qualità e sicurezza, nel pieno rispetto dell'ambiente e della salute. Tutti i prodotti cosmetici di Pink Frogs sono conformi alle normative italiane ed europee in termini di sicurezza del consumatore, oltre alla normativa europea che vieta i test su animali.

La produzione avviene esclusivamente in conto terzi. L'azienda è in grado di gestire una vasta gamma di prodotti cosmetici e formati con caratteristiche di produzione differenti.

I clienti di Pink Frogs sono attivi in diversi canali distributivi, tra cui e-commerce, farmacie, profumerie, saloni di parrucchieri, settore dell'estetica professionale e erboristerie.

In particolare, è in grado di realizzare un'ampia gamma di categorie di formule:

- Trattamenti skincare, viso e corpo
- Haircare, trattamento capelli e cura della cute
- Solari
- Toiletries
- Profumi, eau de toilette, eau de parfum, acque profumate
- Dermocosmetici

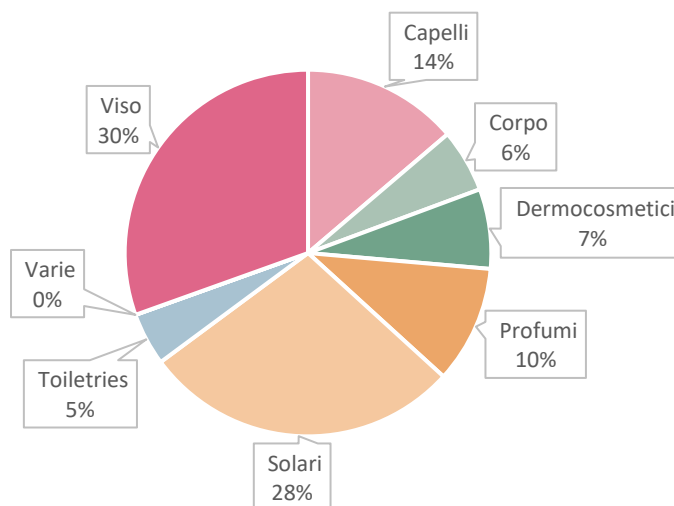


Figura 1. Suddivisione produzione per tipologie di prodotto (riferita ai dati della produzione del 2025, esclusa la produzione di sampling profumi)

Produzione sampling profumeria

I sampling della profumeria sono prodotti grazie a un macchinario innovativo, progettato ad-hoc, in grado di compiere tutte le fasi della lavorazione in un unico passaggio per la produzione, il riempimento e il confezionamento di campioncini di eau de parfum, eau de toilette e acque profumate.



Produzione stick

Dal 2013, Pink Frogs si è specializzata nello sviluppo e produzione di trattamenti skincare in stick, arrivando a rappresentare il 16% del totale dei pezzi prodotti nel 2025. La produzione del bulk avviene a caldo e viene colato in stick di plastica, seguendo un procedimento delicato che necessita di una competenza specifica e di un apposito processo produttivo comprensivo di tunnel di raffreddamento.

Nel triennio 2023-2025, la produzione ha subito una lieve diminuzione in termini di pezzi realizzati, in particolare per quanto riguarda la produzione delle fiale profumo, mentre la produzione degli stick si sta assestando come tipologia di prodotto principale.

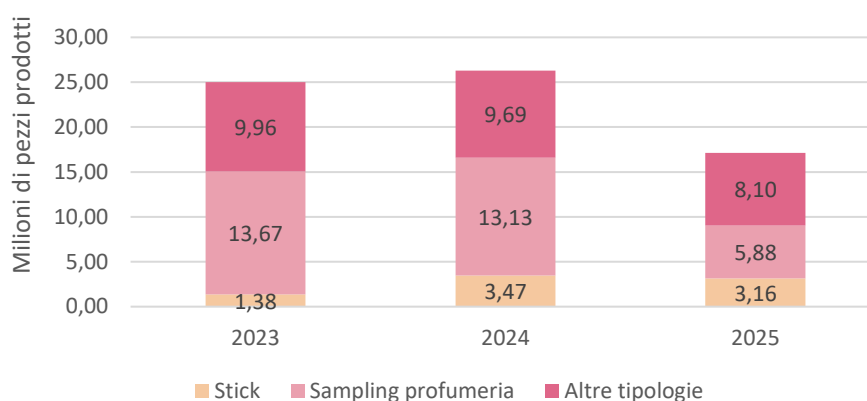


Figura 2. Produzione 2023-2025 (con focus sampling profumeria)

Servizi principali

- **Conto Lavoro**
Pink Frogs gestisce la produzione, il riempimento e il confezionamento, mentre le decisioni relative alla composizione del bulk e alla scelta del packaging sono lasciate alla discrezione del cliente.
- **Full Service**
Le aziende clienti sono accompagnate in ogni fase del processo di realizzazione dei loro prodotti: dall'ideazione e perfezionamento della formula, alla ricerca e definizione del packaging, occupandosi di tutti gli aspetti del processo produttivo.
- **Produzione Bulk**
viene offerta la produzione esclusiva della miscela/emulsione, con confezionamento esterno a carico del cliente.

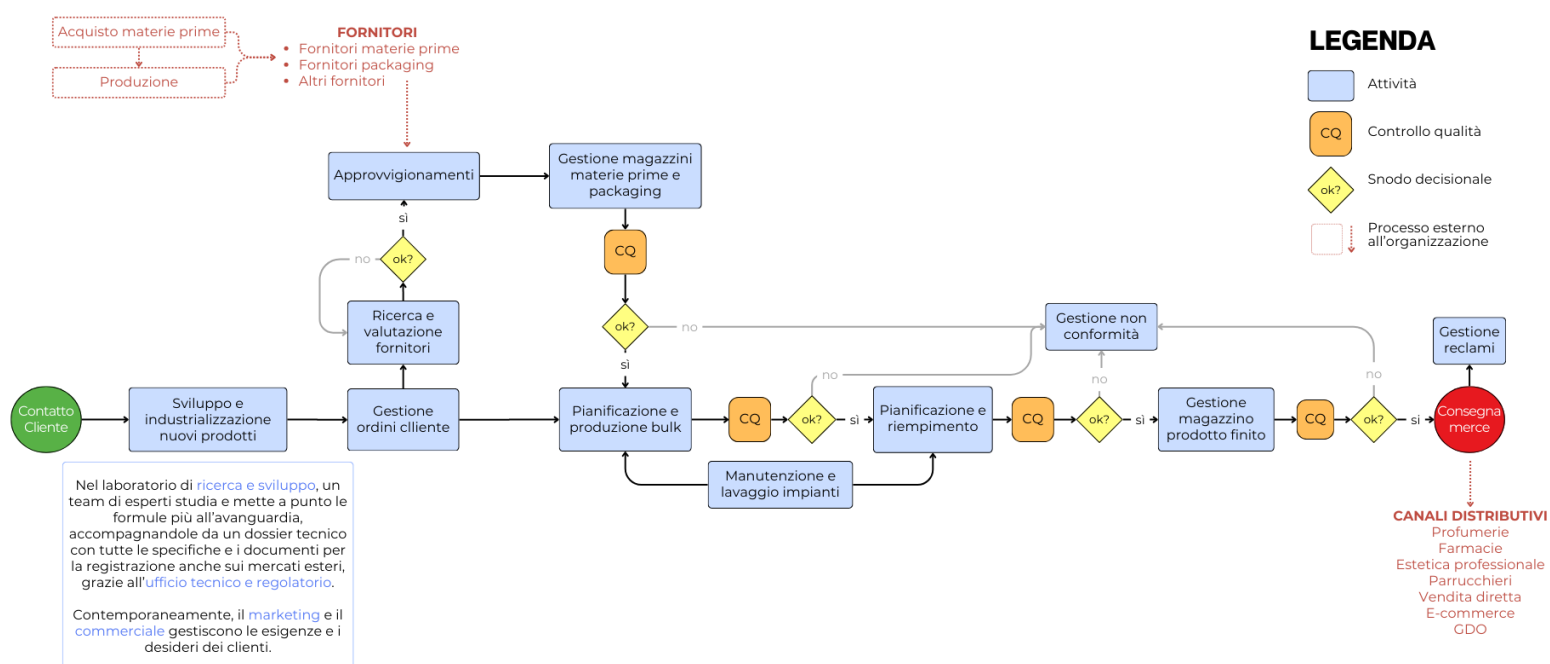


Figura 3. Area produzione bulk

Servizi a supporto

- **Consulenza regolatoria**
l'ufficio regolatorio interno, costantemente aggiornato sulle normative in vigore, garantisce la compliance del prodotto e redige la relativa documentazione tecnico-scientifica, come PIF, notifiche CPNP, valutazione della sicurezza del prodotto, ecc.
- **Consulenza marketing**
partendo da un concept ed arrivando fino alla formazione prodotto alla forza vendita, vengono condivise strategie di lancio e nuove opportunità di mercato, fornendo consulenza per la scelta di attivi all'avanguardia ed accompagnando ogni progetto da strumenti di comunicazione ad hoc per promuoverne caratteristiche e funzionalità.
- **Test di efficacia**
le richieste dei clienti per i test di efficacia delle formule sono gestite in collaborazione con laboratori di analisi certificati. L'azienda dispone inoltre di un servizio di testing diretto sulle formule per dimostrare l'azione idratante, pigmentante, anti sebo ed elasticizzante di prodotti viso e corpo.

Il processo produttivo



2. Governance dell'impatto

Struttura di governance e ruoli ESG

L'azienda segue un modello di governance tradizionale come società a responsabilità limitata, con un Consiglio Direttivo guidato dal CEO Matteo Locatelli, il quale detiene poteri esecutivi e decisionali in quanto amministratore unico.

Dal 2024, l'azienda ha intrapreso un iter di maggior strutturazione, a partire dalla nomina di un Direttore Generale, Marina Della Marchesina, precedentemente Operations Manager. Questo nuovo ruolo, insieme a un lavoro a più mani sui team e le relative risorse, si inserisce in un percorso di consolidamento organizzativo volto a ottimizzare la gestione operativa e a garantire una maggiore fluidità nei processi decisionali, rafforzando la solidità strutturale necessaria per sostenere la crescita e l'evoluzione dell'azienda.

Il Consiglio Direttivo, composto da CEO, Direttore Generale, Responsabile Commerciale, Responsabile AFC e Responsabile Risorse Umane, costituisce il nucleo centrale del sistema di governance di Pink Frogs, contribuendo all'indirizzo strategico dell'azienda e alla validazione delle politiche ESG.

La funzione di Coordinatore Sostenibilità riveste un ruolo chiave nel monitoraggio del Piano di Sostenibilità 2026-2030. Si occupa di tenere traccia degli impegni assunti attraverso la raccolta sistematica dei dati dai vari responsabili di funzione, verificare il raggiungimento dei KPI e proporre nuovi progetti alla Direzione per assicurare il miglioramento continuo delle performance d'impatto.

Il Comitato Etico, istituito nel 2018 e formato da rappresentanti di tutte le categorie aziendali, si riunisce per condividere eventuali problematiche e proporre soluzioni costruttive. Oltre ad assicurare il rispetto del Codice Etico, il Comitato agisce come presidio culturale per promuovere i valori di Pink Frogs tra tutti i dipendenti, agendo in sinergia con i pilastri di trasparenza e integrità che caratterizzano la Società Benefit.

Politiche della qualità e sistemi di gestione

Pink Frogs conduce un'analisi approfondita del sistema di gestione dei processi e dei rischi connessi. Questo processo mira a valutare e monitorare le criticità nelle diverse attività dell'azienda e nei rapporti con gli stakeholders.

Come parte integrante di questa metodologia, Pink Frogs implementa l'analisi di rischio, uno dei pilastri fondamentali del sistema ISO 9001:2018. L'analisi di rischio si concentra sulla minimizzazione di non conformità e deviazioni attraverso l'esame dettagliato dei processi e dei prodotti. Tale approccio prevede l'identificazione sistematica dei rischi e l'adozione di metodi specifici per ridurli. La misurazione costante rappresenta un elemento chiave per garantire la conformità e l'efficacia delle attività aziendali.

Questo processo dinamico e continuamente aggiornato contribuisce a fornire al Consiglio Direttivo una panoramica completa e attuale delle sfide affrontate dall'azienda, consentendo così la tempestiva implementazione di azioni correttive in caso di rischio elevato.

Certificazioni

Le certificazioni che Pink Frogs ha ottenuto e mantenuto nel corso degli anni permettono di monitorare attentamente i propri processi produttivi, garantendo il conseguimento degli obiettivi di qualità e ambientali attraverso un approccio di miglioramento continuo. Tutte le certificazioni sono rilasciate da Certiquality, un ente terzo indipendente.



ISO 14001: Sistema di Gestione Ambientale



ISO 22716: Applicazione delle Pratiche di Buona Fabbricazione nel Settore Cosmetico



ISO 9001: Sistema di Gestione Qualità



Cultura etica e strumenti di trasparenza

Codice Etico

Il Codice Etico, sintetizzando i valori e i principi etici per i rapporti aziendali, formalizza l'impegno a seguire i seguenti principi e valori chiave: qualità, trasparenza, integrità, competenza, salute e sicurezza, uguaglianza, tutela della diversità, tutela della persona, equità, riservatezza, tutela dell'ambiente e sostenibilità.

Questo documento fornisce chiare direttive ai dipendenti, collaboratori e amministratori, delineando i principi di comportamento e le responsabilità che devono essere rispettati durante l'erogazione della prestazione lavorativa.

Il Management aziendale assume la responsabilità di promuovere attivamente questi valori per consolidarli tra i dipendenti e instillare un senso di appartenenza a un progetto comune.

Il rispetto del Codice Etico è garantito internamente dal Comitato Etico, che collabora attivamente con il Comitato Direttivo per assicurare un costante miglioramento dell'efficienza e del clima aziendale.

Codice di Condotta fornitori

I valori che Pink Frogs persegue nella conduzione degli affari e che chiede a tutti i fornitori di rispettare sono legati a tre macroaree: etica ed integrità, lavoro, e responsabilità ambientale.

ETICA ED INTEGRITÀ	LAVORO	RESPONSABILITÀ AMBIENTALE
Rispetto dell'etica	Diritti umani	Protezione dell'ambiente
Contrasto alla corruzione	Discriminazione	Gestione di risorse e rifiuti
Conflitti di interesse	Lavoro minorile e forzato	Gestione dei consumi energetici ed emissioni
Omaggi e ospitalità	Salario equo e contratto di lavoro	Gestione dei consumi idrici
Qualità e conformità dei prodotti	Orario di lavoro	Benessere animale
Sicurezza	Salute e sicurezza sul lavoro	
	Libertà di associazione	

Pink Frogs condivide il suo Codice di Condotta con i nuovi fornitori, chiedendo loro di accettarlo e condividerne i contenuti nella conduzione degli affari.

Entrambi i Codici sono soggetti a revisione periodica e sono pubblicati sul sito web dell'azienda.

Il Canale di Whistleblowing

In linea con le evoluzioni normative, è disponibile un sistema di segnalazione (Whistleblowing) sicuro e riservato, che permette a dipendenti, collaboratori, fornitori e altri stakeholder di segnalare eventuali condotte illecite o violazioni delle procedure aziendali e del Codice Etico di cui siano venuti a conoscenza.

Il sistema garantisce la massima protezione dell'identità del segnalante e la riservatezza delle informazioni trasmesse, tutelando da ogni forma di ritorsione o discriminazione.

Il canale è facilmente accessibile dal sito web aziendale o chiamando una linea telefonica dedicata, assicurando una gestione imparziale e tempestiva delle segnalazioni da parte degli organi preposti.

Non è solo un meccanismo di controllo, ma un atto di responsabilità collettiva che aiuta a preservare l'integrità del modello di business e il valore della Società Benefit.

Coinvolgimento degli stakeholders

Per Pink Frogs Cosmetics, la sostenibilità è un percorso da fare insieme. Tra dicembre 2025 e gennaio 2026, è stato avviato un processo di ascolto strutturato che ha coinvolto 71 stakeholder chiave, selezionati in base alla loro capacità di influenzare o essere influenzati dalle attività dell'azienda.

Categoria stakeholder	Risposte al questionario	Motivazioni del loro coinvolgimento
Dipendenti (compresa la Direzione)	24	hanno esperienza diretta sui processi operativi, la sicurezza, il benessere e la formazione, quindi possono segnalare criticità e opportunità
Clienti	17	le loro richieste e aspettative influenzano la qualità dei prodotti, la sostenibilità della produzione e la gestione della catena di fornitura
Fornitori e partner della filiera	25	fondamentali per assicurare pratiche ESG lungo tutta la produzione e ridurre rischi ambientali e sociali
Comunità locali	2	rappresentano l'impatto sociale e ambientale dell'azienda sul territorio e contribuiscono a identificare priorità locali
Associazioni di settore	2	forniscono benchmark, best practices e linee guida per allinearsi agli standard settoriali e internazionali
Banche e enti di certificazione	1	forniscono valutazioni di rischio, supporto finanziario e certificazioni; influenzano la reputazione dell'azienda e la conformità a standard internazionali

L'ascolto è avvenuto tramite un questionario digitale volto a valutare la rilevanza dei 12 temi ESG preliminari (individuati tramite analisi di benchmark e standard ESRS). Agli stakeholder è stato chiesto di valutare la Materialità d'Impatto (l'effetto delle attività aziendali sul mondo esterno) su una scala da 1 a 5.



I temi materiali

ESG	Tema	Descrizione tema	Punteggio
E	Energia e cambiamento climatico	comprende il consumo energetico, l'efficienza degli impianti e la riduzione delle emissioni di gas serra	3,76
	Gestione dell'acqua	riguarda l'uso sostenibile dell'acqua nei processi produttivi e negli uffici	3,66
	Gestione dei rifiuti e economia circolare	include raccolta, riciclo e minimizzazione degli scarti, con attenzione alla circolarità dei materiali	4,07
S	Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	comprende le misure di protezione, la prevenzione dei rischi e il supporto al benessere fisico e psicologico	4,21
	Formazione e sviluppo del capitale umano	riguarda le opportunità di crescita, aggiornamento e sviluppo professionale dei dipendenti	3,94
	Diversità, inclusione e pari opportunità	promuove un ambiente di lavoro equo, rispettoso delle differenze e aperto a tutte le persone, garantendo pari opportunità nella selezione, crescita e sviluppo professionale	4,10
	Responsabilità sociale lungo la catena del valore	riguarda l'attenzione agli impatti sociali e ambientali dei fornitori e partner, promuovendo pratiche sostenibili e responsabili lungo tutta la filiera	3,77
	Coinvolgimento e supporto delle comunità locali	comprende iniziative volte a sostenere lo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio in cui l'azienda opera, favorendo relazioni positive con la comunità	3,69
G	Etica, integrità e trasparenza	copre comportamenti etici, anticorruzione e trasparenza nelle decisioni aziendali	3,86
	Gestione della catena di fornitura	riguarda il monitoraggio dei fornitori per assicurare rispetto di standard ESG lungo tutta la filiera	3,49
	Comunicazione trasparente e marketing responsabile	garantisce che le informazioni fornite a clienti, stakeholder e pubblico siano chiare, veritiere e comprensibili, promuovendo pratiche di marketing etiche e responsabili	3,76

Dall'analisi dei punteggi medi (tutti superiori alla soglia di rilevanza di 3/5) emergono sfumature interessanti che riflettono le diverse priorità dei vari interlocutori:

- Convergenza sulla Sicurezza
Il tema *Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori* è il più sentito in assoluto. È l'unico tema che vede un consenso quasi unanime tra stakeholder interni (dipendenti) ed esterni (clienti e banche).
- La visione dei Clienti e Fornitori
I partner commerciali e i Brand attribuiscono un'importanza elevata all'*Economia Circolare* e al *Marketing Responsabile*, segnale di una filiera cosmetica sempre più attenta alla trasparenza del prodotto finito.
- Il ruolo della Comunità Locale
Come rilevato, il territorio esprime aspettative massime su quasi tutti i temi. Questo riflette una forte richiesta di presidio ambientale e di supporto sociale diretto.

- Focus Dipendenti
I lavoratori hanno mostrato una particolare sensibilità verso la *Diversità e Inclusione* e la *Formazione*, confermando che la crescita del capitale umano è percepita come un valore primario.
- Temi Emergenti
La gestione della catena di fornitura, pur avendo punteggi leggermente più contenuti, è vista come un impatto più "indiretto" ma fondamentale per la stabilità del business a lungo termine.

Analisi di doppia materialità

In linea con le evoluzioni normative introdotte dalla Direttiva CSRD e gli standard ESRS/VSME, Pink Frogs Cosmetics ha adottato per il biennio 2024-2025 il principio della Doppia Materialità.

Questo approccio ci permette di guardare alla sostenibilità attraverso due lenti complementari, garantendo che il Report si concentri sugli aspetti dove l'azienda genera più valore o affronta i rischi più significativi.

Questo significa che ogni tema è stato valutato secondo due prospettive:

- Materialità d'Impatto (*Inside-Out*)
Rappresenta i principali impatti, positivi o negativi, effettivi o potenziali, che Pink Frogs genera sulle persone e sull'ambiente. Questa dimensione è stata alimentata direttamente dai risultati del questionario agli stakeholder analizzato nel paragrafo precedente.
- Materialità Finanziaria (*Outside-In*)
Identifica i temi ESG che possono influenzare lo sviluppo, le performance e il posizionamento finanziario dell'azienda nel breve, medio o lungo termine. Questa valutazione è il risultato dell'Analisi IRO (Impatti, Rischi e Opportunità) condotta internamente dalla Coordinatrice ESG e dalla Direzione Aziendale.

Dall'analisi IRO alla Matrice

L'analisi interna non si è limitata a una valutazione soggettiva, ma ha analizzato ogni tema attraverso tre lenti specifiche.

Impatti	Rischi	Opportunità
Sono state valutate l'entità, l'estensione e il carattere (positivo/negativo) delle attività aziendali.	Sono stati identificati i fattori esterni che potrebbero minacciare la continuità aziendale.	Sono stati mappati i vantaggi competitivi relativi a ogni tematica.

Il processo di valutazione interna ha seguito una logica rigorosa di *Probabilità x Gravità* per i rischi e *Probabilità x Rilevanza* per le opportunità. Da questo lavoro sono emerse alcune direttrici strategiche fondamentali:

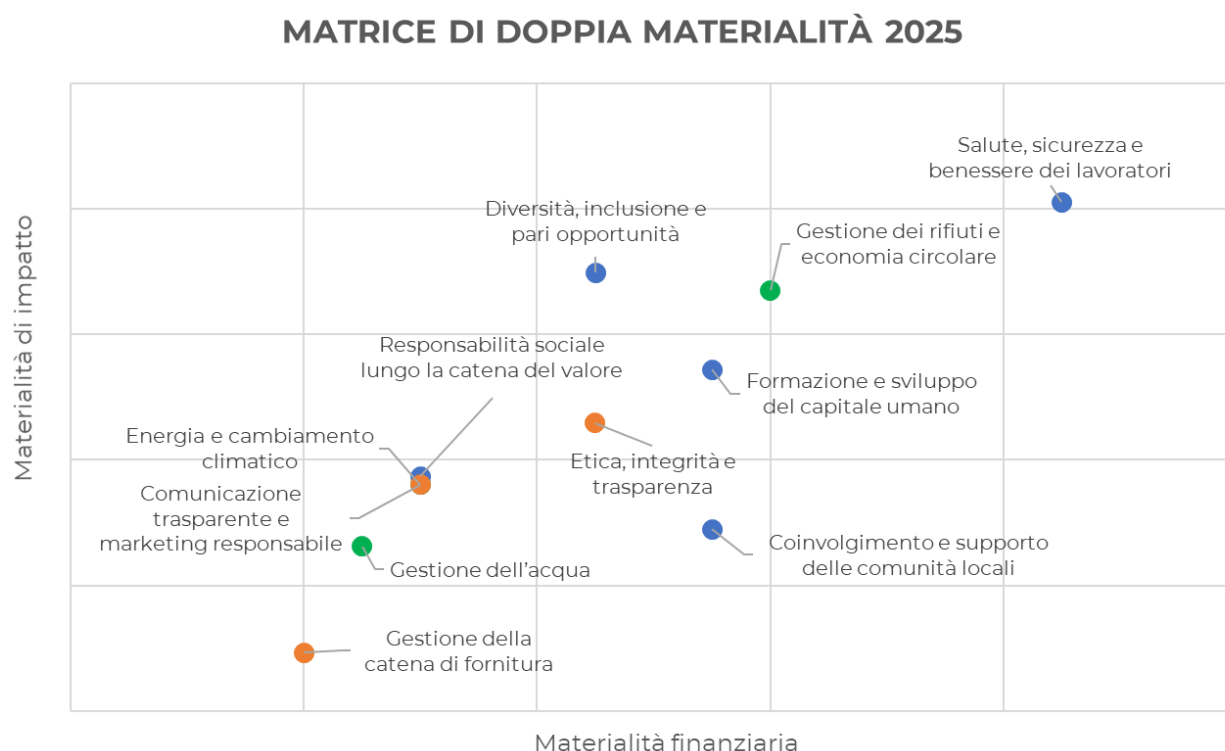
- Il primato del Capitale Umano
Il pilastro Sociale è risultato quello con la maggiore rilevanza finanziaria potenziale. In un settore ad alta specializzazione come quello cosmetico, la sicurezza sul lavoro e la formazione continua non sono solo obblighi, ma asset strategici per la continuità del business.

- L'Economia Circolare come leva competitiva
I temi ambientali legati alla gestione dei rifiuti e all'efficienza delle risorse sono stati classificati come Tier 1 (massima priorità). La Direzione ha identificato in quest'area una chiara opportunità di efficienza operativa e un fattore chiave per rispondere alle richieste dei clienti più evoluti.

La Matrice di Doppia Materialità 2025

Dall'integrazione delle due prospettive, sono stati identificati i temi che guideranno la presente rendicontazione.

Il grafico sottostante sintetizza questo percorso. I temi sono stati mappati incrociando i punteggi del questionario (Asse delle Y - Rilevanza per gli Stakeholder) con i risultati dell'analisi IRO (Asse delle X - Rilevanza per l'Azienda).



I temi relativi a *Salute e Sicurezza*, *Economia Circolare* e *Diversità e Inclusione* presentano punteggi elevati su entrambi gli assi, rappresentando le fondamenta della identità della Società Benefit.

Il tema *Etica, integrità e trasparenza*, pur avendo una rilevanza d'impatto percepita come stabile, è considerato dalla Direzione un pre-requisito finanziario essenziale per proteggere la reputazione aziendale.

I risultati di questa analisi non solo definiscono i contenuti di questo Report, ma orientano l'allocazione delle risorse e i futuri piani di investimento dell'azienda.

Il sistema di gestione dell'impatto

Per Pink Frogs Cosmetics, la sostenibilità è una disciplina che richiede rigore, misurazione e miglioramento continuo. È stato strutturato un sistema di gestione dell'impatto che integra le performance ESG nei processi decisionali quotidiani.

Monitoraggio dei KPI: Viene utilizzata una dashboard di indicatori (ambientali, sociali e di governance) aggiornata periodicamente per monitorare lo scostamento rispetto agli obiettivi del Piano Benefit.

Strumenti di Valutazione (Open-es): Per garantire la massima trasparenza e confrontabilità, viene utilizzata la piattaforma Open-es.

Questo strumento viene impiegato dall'azienda non come un mero sistema di valutazione quantitativa, bensì come una bussola strategica per il benchmarking di mercato.

La piattaforma consente di mappare dettagliatamente le nostre performance ESG rispetto al settore dei prodotti per la cura della persona, identificando le migliori pratiche e definendo piani di miglioramento mirati a incrementare l'impatto positivo dell'azienda sulla filiera e sulle comunità.

Open es ci permette di mappare il profilo di sostenibilità filiera, facilitando eventualmente la condivisione di dati ESG con partner e istituti bancari.

Allineamento normativo

Nonostante la rendicontazione sia attualmente su base volontaria per aziende delle dimensioni di Pink Frogs, l'azienda ha scelto di anticipare i tempi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) attraverso:

- Adozione progressiva dei principi VSME: viene utilizzato lo standard semplificato per le PMI per garantire che i dati siano pronti per le richieste dei grandi Brand internazionali.
- Il ruolo del Coordinatore della Sostenibilità: Una figura dedicata che supervisiona il monitoraggio dei dati secondo la logica ESRS, assicurando la qualità e la tracciabilità delle informazioni.
- Piano Benefit 2024–2026: gli indicatori ESG sono integrati direttamente negli obiettivi statuari di beneficio comune, legando la crescita dell'azienda al miglioramento dei parametri di sostenibilità.

Partecipazione e reti

Essere una Società Benefit significa anche riconoscere che le sfide della sostenibilità si vincono insieme. Nel contesto delle relazioni con gli stakeholder, il legame di Pink Frogs con le organizzazioni e le associazioni di settore assume un ruolo cruciale. La stretta collaborazione con questi enti divulgativi istituzionali consente all'azienda di mantenersi costantemente informata sull'evoluzione normativa e regolamentare del settore, nonché sui cambiamenti e sulle nuove esigenze di sostenibilità emerse nel mercato.

Cosmetica Italia

Pink Frogs fa parte del Gruppo Produzione Conto Terzi di Cosmetica Italia. Dal 2018 al 2023, il CEO di Pink Frogs, Matteo Locatelli, è stato Vicepresidente di Cosmetica Italia.



Federchimica

L'azienda aderisce al programma volontario Responsible Care di Federchimica, attraverso il quale l'industria chimica mette in atto l'adesione a valori e comportamenti, volti a garantire la sicurezza e la salute dei dipendenti e la protezione dell'ambiente. Nel 2015, nel 2019 e nel 2024 vince il premio «Responsible Care Federchimica Awards», che premia le eccellenze nello sviluppo sostenibile dell'industria chimica.



Assolombarda

Pink Frogs è membro di Assolombarda. Inoltre, l'Amministratore unico Matteo Locatelli fa parte del Consiglio Generale, del Consiglio Gruppo Chimici e del Comitato Piccola Industria di Assolombarda.



L'azienda, inoltre, collabora con i propri fornitori per promuovere l'adozione di criteri ESG anche a monte della produzione, partecipando a gruppi di lavoro e progetti che favoriscono lo scambio di best practices.



Figura 4. Il CEO Matteo Locatelli in occasione di un momento di scambio di best practices.

3. Gli impatti di beneficio comune

In qualità di Società Benefit, Pink Frogs Cosmetics persegue finalità di beneficio comune che vanno oltre la generazione di valore economico, integrando obiettivi di impatto positivo su persone, comunità e ambiente nel proprio oggetto sociale. Il presente capitolo analizza come tali scopi duali si siano tradotti in azioni concrete e risultati misurabili nel corso dell'ultimo biennio.

3.1 Benessere e sviluppo delle persone

Promuovere il benessere e lo sviluppo delle persone che lavorano in azienda, attraverso programmi di formazione, crescita professionale e personale, e un ambiente lavorativo sicuro, accessibile e orientato al benessere psico-fisico e all'equilibrio vita-lavoro.

Le persone sono l'essenza di Pink Frogs Cosmetics. Essere una Società Benefit significa trasformare il luogo di lavoro in uno spazio di crescita continua, sicurezza e inclusione. Nel biennio 2024-2025 c'è stata un'accelerazione senza precedenti degli investimenti nel capitale umano.

Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori

In Pink Frogs, la tutela della salute non è vissuta come un semplice adempimento normativo, ma come un pilastro dell'identità di Società Benefit. La sicurezza nasce dal dialogo: per questo, nel corso del 2025, sono stati promossi due percorsi formativi nati dall'ascolto diretto delle esigenze dei lavoratori e dalla collaborazione costante con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

Oltre le procedure: la sicurezza nel cuore della logistica

A maggio 2025, il magazzino si è trasformato in un'aula di confronto. Un gruppo di 9 operatori – tra dipendenti interni e collaboratori del un hub logistico esterno – ha partecipato a un percorso dedicato alla sicurezza logistica.

L'obiettivo non era solo ripassare l'uso corretto dei mezzi o le norme GMP, ma rafforzare la consapevolezza della responsabilità individuale e collettiva. Il risultato più significativo non è stato il punteggio quasi perfetto dei test finali, ma la nascita di un clima propositivo: durante le simulazioni, sono stati gli operatori stessi a suggerire miglioramenti pratici per rendere i flussi di lavoro più sicuri e meno faticosi, dimostrando come la sicurezza, quando partecipata, diventi uno stimolo all'innovazione.



Figura 5. Corso interno su sicurezza logistica

Igiene Vertebrale: il benessere che porti con te

Parallelamente, si è voluto affrontare una sfida centrale per chi opera quotidianamente nelle linee di produzione: la salute muscolo-scheletrica. In collaborazione con la Dott.ssa Deborah Venturelli, chinesioLOGA, si ha dato vita a un progetto di Igiene Vertebrale che ha unito la scienza alla pratica quotidiana.

Dedicato a chi svolge mansioni fisicamente impegnative, come pesatori e operatori di confezionamento, il corso ha superato la classica lezione frontale. Attraverso sessioni pratiche di correzione posturale ed esercizi guidati, i lavoratori hanno imparato a conoscere meglio la propria colonna vertebrale e a prevenire i disturbi legati ai movimenti ripetitivi.



Figura 6. Corso igiene vertebrale

La vera vittoria di questo progetto è stata l'entusiastica adozione spontanea degli esercizi da parte dei dipendenti, che hanno riconosciuto nel corso un beneficio capace di migliorare la loro qualità di vita anche fuori dalle mura aziendali.

Queste iniziative testimoniano la visione di Pink Frogs: un ambiente di lavoro è realmente sostenibile solo quando mette al centro l'autoconsapevolezza e il benessere psicofisico di chi lo abita.

Diversità, inclusione e pari opportunità

In Pink Frogs, l'equità passa per il riconoscimento delle competenze umane. Nel 2024, l'azienda ha aderito al **progetto CHECK (Challenge Equality in Employment and Care)**, iniziativa europea per valorizzare le competenze maturate nei contesti di cura, promossa da Fondazione L'Albero della Vita e Fondazione Sodalitas, con il sostegno dell'Unione Europea.



Il messaggio chiave dell'iniziativa è "Prendersi cura degli altri è una competenza: impariamo a valorizzarla".

Su base volontaria, i dipendenti hanno avuto la possibilità di seguire in orario di lavoro il corso focalizzato sul riconoscimento delle soft skill acquisite in ambito familiare e di cura.

Dall'altra parte, 4 rappresentanti aziendali hanno fatto il percorso di formazione manageriale, partecipando a workshop specifici per definire buone pratiche di conciliazione vita-lavoro.

La partecipazione anche maschile e quella di diverse figure, dagli operai ai dirigenti, confermano l'apertura verso modelli organizzativi più flessibili e inclusivi.

I feedback raccolti e le competenze acquisite dal management rappresentano la base per la futura definizione di un piano aziendale di maggiore conciliazione vita-lavoro.

Formazione e sviluppo del capitale umano

Il 2024 ha segnato un punto di svolta. Non ci è limitati alla formazione obbligatoria, ma si è investito sulla consapevolezza del ruolo e sulla qualità del lavoro.

- **Il valore del Regolatorio:** Un'importante iniziativa è stato il corso interno di formazione e informazione sul regolamento cosmetico, tenuto dalla Responsabile del Regolatorio.

A questo corso, formato da 2 moduli di un'ora ciascuno, hanno partecipato circa 90 lavoratori, tra dipendenti e lavoratori non dipendenti, da livelli operativi fino a dirigenti, sottolineando l'importanza trasversale del tema in azienda. L'obiettivo principale è stato far comprendere a tutti i dipendenti il valore e la responsabilità del proprio contributo nel garantire la conformità e la qualità dei prodotti.



Figura 7. Corso su regolamento cosmetico

- **Crescita dei numeri:** L'investimento in formazione è letteralmente esploso, passando da 5,6 ore medie nel 2023 a 11,8 ore nel 2025. Un incremento guidato sia dall'aumento dell'organico (+12%), sia da una forte spinta verso la formazione facoltativa, segnale di una volontà di aggiornamento che va oltre i semplici obblighi di legge.

Ore medie di formazione annua per dipendente (GRI 404-1)	2023	2024	2025
Ore medie di formazione totali	5,6	14,7	11,8
di cui formazione facoltativa	2,84	3,80	6,89

Il progetto Pink Building

La coesione tra i reparti è il segreto dell'efficienza aziendale. Con l'iniziativa **Pink Building**, è stato coinvolto il **100% dei dipendenti** in un'esperienza di "job sharing" e confronto.

Un gruppo di 4-5 dipendenti, selezionati da 4 diverse funzioni aziendali, ha trascorso giornate condividendo le proprie mansioni quotidiane, spiegando competenze e sfide in un clima di scambio e confronto.



Figura 8. Pink Building

Obiettivo:

Abbattere i silos aziendali e far scoprire a ogni dipendente le sfide quotidiane dei colleghi di altre funzioni.

Risultato:

Un miglioramento tangibile del clima interno e della comprensione dei processi, validato da feedback anonimi che confermano la forza di una cultura aziendale partecipativa.

Il progetto Pink Building ha contribuito a migliorare la coesione del team, promuovendo la conoscenza reciproca e una cultura aziendale più inclusiva e partecipativa, in linea con gli obiettivi di benessere e sviluppo delle persone.

Performance ESG e risultati 2024–2025

Focus: Formazione, crescita professionale, ambiente sicuro e stimolante, equilibrio vita-lavoro.

KPI dal Piano 2024-2026	Target 2026	Valore base 2023	Risultato 2024	Risultato 2025	Stato
Ore di formazione per dipendente (esclusa formazione obbligatoria)	+ 50% nel triennio 2024-2026	2,84	3,80	6,89	✓
% popolazione aziendale coinvolta in corsi interni		39%	97%	57%	✓
% dipendenti che hanno partecipato al progetto Pink Building	95%	0	100%	-	✓
Punteggio di soddisfazione e engagement dei dipendenti	+ 20%	0	n/a	n/a	✗
Punteggio di soddisfazione e engagement dei dipendenti su tematiche di benessere aziendale	+ 20%	0	n/a	n/a	✗
Numero eventi su questioni di diversità, equità e inclusione	1 nel triennio 2024-2026	0	0	1	✓

Il biennio ha visto un investimento straordinario nel capitale umano. Le ore di formazione per dipendente sono più che raddoppiate rispetto al 2023, superando ampiamente il target del +50%.

Questo risultato è stato trainato dai corsi interni (che hanno toccato un picco del 97% di coinvolgimento nel 2024, grazie principalmente al corso sul regolamento cosmetico), consolidando la trasmissione del know-how tecnico tra i reparti.

Il progetto Pink Building ha raggiunto la totalità della popolazione aziendale nel 2024, fungendo da catalizzatore per il clima interno.

L'impegno sulla diversità e inclusione si è concretizzato nel 2024 con l'adesione al progetto europeo CHECK (Challenge Equality in Employment and Care).

Questa iniziativa ha permesso di valorizzare le competenze maturate dai dipendenti nei contesti di cura, trasformando il "prendersi cura" in una soft skill professionale riconosciuta.

I KPI relativi ai punteggi di soddisfazione e engagement non sono stati misurati. Pink Frogs Cosmetics ha scelto consapevolmente di non attivare survey di misurazione nel 2025, ritenendo prioritario dedicare le risorse e l'attenzione al potenziamento strutturale dell'area Risorse Umane.

Questo lavoro di "messa a terra" dei processi HR è tuttora in corso e rappresenta la condizione necessaria per poter avviare, nel prossimo ciclo strategico, misurazioni del clima aziendale che siano realmente significative e basate su una struttura organizzativa consolidata.

3.2 Sostenibilità lungo la catena del valore

Favorire la sostenibilità lungo la catena del valore, promuovendo l'adozione di pratiche ambientali responsabili da parte dei fornitori, monitorando la conformità ai criteri ESG, e sostenendo chi dimostra impegno concreto nella riduzione dell'impatto ambientale.

In un settore complesso come quello cosmetico, la qualità di un prodotto non si misura solo dalla sua efficacia, ma dall'integrità dell'intera filiera che lo ha generato. Pink Frogs Cosmetics agisce come anello di congiunzione tra materie prime e consumatore finale, assumendosi la responsabilità di guidare i propri partner verso standard sociali e ambientali sempre più elevati.

Gestione della catena di fornitura

Il 2024 ha segnato il consolidamento di un dialogo trasparente con i propri partner. È stato aggiornato il Codice di Condotta fornitori, trasformandolo da documento tecnico a un vero e proprio manifesto di valori condivisi.

Non si tratta solo di conformità, ma di una visione comune:

- Etica ed integrità: si punta a una collaborazione basata sulla fiducia e sulla lealtà, garantendo che ogni componente dei prodotti rispetti standard etici elevati.
- Sviluppo Equo: i partner sono incoraggiati ad adottare modelli di produzione che bilancino gli obiettivi economici con l'impatto sociale e ambientale nel completo rispetto dei diritti umani.
- Responsabilità ambientale: viene chiesto ai fornitori di salvaguardare i diritti umani e le capacità rigenerative del pianeta.

Questo Codice, reso accessibile a tutti i destinatari tramite il sito aziendale e il minisito dedicato alla sostenibilità, rappresenta il punto di partenza per una filiera che non si limita a fornire beni e servizi, ma partecipa attivamente all'impegno aziendale come Società Benefit.

Responsabilità sociale lungo la catena del valore

Questo tema esprime la volontà di Pink Frogs Cosmetics di generare un impatto positivo che superi il perimetro aziendale, promuovendo l'adozione di pratiche sostenibili lungo l'intera filiera. La strategia della Società Benefit non si limita alla richiesta di conformità normativa, ma punta a coinvolgere attivamente i partner di business in progetti a vocazione sociale, trasformando la catena di fornitura in un ecosistema di solidarietà.

L'azienda vuole operare come capofila di iniziative che permettono ai fornitori di mettere a disposizione le proprie competenze e risorse (materie prime, packaging, logistica) per scopi benefici.

Questo approccio di responsabilità condivisa consente di:

- *Amplificare l'impatto:* Unendo le forze con i partner, è possibile realizzare progetti complessi (come lo sviluppo di prodotti dedicati alla solidarietà) che una singola realtà non potrebbe sostenere con la stessa efficacia.
- *Promuovere l'Economia Circolare e Solidale:* Attraverso modelli di collaborazione come il "Circular Beauty", Pink Frogs Cosmetics e i suoi partner lavorano per dare nuova vita alle eccedenze di produzione, trasformandole in risorse per il terzo settore.

- *Condividere Valori*: Il coinvolgimento in iniziative comuni agisce come catalizzatore culturale, spingendo i fornitori a riflettere sul proprio ruolo sociale e ambientale.

In questa visione, la catena del valore diventa un autentico motore di progresso sociale, dove la creazione di un prodotto cosmetico eccellente è lo strumento per generare risorse a sostegno delle comunità e dei soggetti più fragili.

Collaborazioni benefit e co-marketing solidale

Pink Frogs trasforma la propria partecipazione alla Milano Beauty Week in un'occasione concreta di impatto sociale, coinvolgendo i propri partner in progetti di co-marketing solidale.

Attivando collaborazioni con partner di filiera, vengono realizzati prodotti ad hoc per contribuire attivamente alla raccolta fondi per l'iniziativa "Beauty Gives Back".

Il progetto è a sostegno de "La forza e il sorriso", associazione patrocinata da Cosmetica Italia, che è parte integrante del gruppo internazionale Look Good Feel Better promotore dell'iniziativa in ben 27 paesi nel mondo, che promuove laboratori di bellezza gratuiti per donne in trattamento oncologico.

Nel biennio 2024-2025, sono stati realizzati per l'occasione i seguenti prodotti:



Figura 9. Struccante micellare Oil to Milk (Milano Beauty Week 2024)



Figura 10. Velvet olio vellutante viso e corpo (Milano Beauty Week 2025)

Queste iniziative dimostrano che, unendo le competenze di design e formulazione, la filiera cosmetica può restituire autostima e benessere a chi affronta le sfide più difficili.

Performance ESG e risultati 2024–2025

Focus: Soluzioni sostenibili, trasparenza, monitoraggio fornitori e pratiche responsabili.

KPI dal Piano 2024-2026	Target 2026	Valore base 2023	Risultato 2024	Risultato 2025	Stato
Partner coinvolti in iniziative di Circular Beauty	4	6	0	1	↗
% di campagne di comunicazione contenenti messaggi di sostenibilità e responsabilità sociale	40%	46%	46%	37%	✓
Creazione di minisito con dati aggiornati e facilmente consultabili	Creazione	-	Creato	Aggiornato	✓

Il numero di partner coinvolti nel progetto Circular Beauty nel biennio riflette la natura stessa dell'iniziativa. Il recupero di cosmetici dipende strettamente dalla disponibilità di bulk e materiali in esubero o non commercializzabili.

L'assenza di progetti in determinati periodi è quindi un indicatore paradossalmente positivo di efficienza produttiva (meno sprechi generati alla fonte).

Tuttavia, la "freccia in crescita" sottolinea che per il 2026 è già in fase di avanzata realizzazione una nuova edizione del progetto, a conferma della volontà di mantenere questo modello di solidarietà circolare non appena le risorse lo consentono.

L'obiettivo del 40% di campagne marketing con messaggi ESG è stato sostanzialmente mantenuto nel biennio, con un lieve scostamento nel 2025 (37%) dovuto a una diversificazione delle strategie di lancio prodotto. Parallelamente, l'azienda ha compiuto un passo decisivo verso la trasparenza radicale con la creazione e il successivo aggiornamento del minisito dedicato alla sostenibilità.

Questo strumento permette oggi a tutti gli stakeholder di accedere in modo immediato ai dati aggiornati, superando il concetto di report cartaceo statico.

3.3 Comunità e territorio

Contribuire al benessere del territorio e della comunità locale, sostenendo iniziative che migliorano la qualità della vita e favoriscono uno sviluppo sociale inclusivo, anche tramite progetti di volontariato e responsabilità sociale d'impresa.

Per Pink Frogs Cosmetics, il concetto di prossimità è un valore strategico. L'azienda si impegna a restituire valore al territorio in cui opera, non solo attraverso la creazione di occupazione, ma sostenendo attivamente il tessuto sociale locale tramite partnership solidali, progetti di volontariato e iniziative di marketing responsabile.

Coinvolgimento e supporto delle comunità locali

L'attenzione alle comunità locali si traduce in un sostegno costante a progetti che mirano all'inclusione sociale e al miglioramento dei servizi per le fasce più fragili della popolazione.

Il coinvolgimento aziendale non è solo economico, ma si manifesta nella partecipazione attiva a eventi di sensibilizzazione che uniscono la prevenzione sanitaria alla coesione della comunità.

Comunicazione trasparente e marketing responsabile

Pink Frogs Cosmetics adotta un approccio alla comunicazione che pone l'etica al centro della promozione aziendale. Il marketing e la comunicazione non sono visti solo come strumento di vendita, ma come veicolo per diffondere messaggi di solidarietà e prevenzione.

Questo si riflette nell'adesione a campagne che trasformano la visibilità dell'azienda in un'opportunità di raccolta fondi e informazione scientifica.

La Banca del Tempo Sociale – Crescere insieme nel territorio

Tra le partnership più significative spicca quella con I Bambini delle Fate, in particolare attraverso il progetto della Banca del Tempo Sociale presso la Cooperativa Sociale Il Balzo di Rozzano.

Questa iniziativa offre ai ragazzi con autismo occasioni concrete di inclusione e svago, mettendo in contatto la realtà produttiva con il mondo del sociale.

Per Pink Frogs, sostenere questo progetto significa investire in una comunità capace di accogliere e valorizzare ogni diversità.



Figura 11. I ragazzi del progetto La Banca del Tempo Sociale di Rozzano in gita a Gardaland (2025)

Solidarietà in movimento - Pittarosso Pink Parade 2024 e Strawoman 2025

La partecipazione collettiva a eventi di raccolta fondi come la Pittarosso Pink Parade e la Strawoman rappresenta un momento chiave per l'identità aziendale di Pink Frogs.

Nel 2024, circa 40 dipendenti hanno preso parte alla camminata non competitiva **Pittarosso Pink Parade** a sostegno della Fondazione Umberto Veronesi ETS, per la sensibilizzazione e raccolta fondi dedicato alla lotta contro i tumori femminili.

Nel 2025, l'azienda ha rinnovato l'impegno, partecipato alla **Strawoman 2025**, camminata non competitiva per la raccolta fondi a favore della ricerca sulle patologie femminili e per fermare la violenza sulle donne.

L'evento sostiene i progetti di Ricerca "Pink Union" di Fondazione Humanitas per la Ricerca dedicati allo studio delle patologie femminili e gli Spazi Donna di WeWorld, luoghi di ascolto e sostegno dedicati alle donne che stanno affrontando un momento di particolare fragilità o che sono vittime di violenza.

Queste iniziative permettono di coniugare il benessere dei dipendenti (team building e prevenzione) con la responsabilità sociale, trasformando ogni chilometro percorso in un contributo concreto alla ricerca scientifica.

La partecipazione dell'azienda, unita alla comunicazione dell'evento, permettono di contribuire attivamente alla diffusione di messaggi di prevenzione e solidarietà.



Figura 13. Pittarosso Pink Parade 2024



Figura 13. Strawoman 2025

Performance ESG e risultati 2024–2025

Focus: Qualità della vita, sviluppo sostenibile locale, volontariato e iniziative CSR.

KPI dal Piano 2024-2026	Target 2026	Valore base 2023	Risultato 2024	Risultato 2025	Stato
Numero aggiornamenti condivisi con gli stakeholder relativi ai progressi delle iniziative ESG	12	13	18	16	✓
Numero di iniziative di Circular Beauty	4	2	0	1	↗

Il target relativo alla condivisione dei progressi ESG con gli stakeholder è stato ampiamente superato in entrambi gli anni del biennio. Con 18 aggiornamenti nel 2024 e 16 nel 2025, Pink Frogs Cosmetics ha mantenuto un dialogo aperto e trasparente con la comunità locale e i partner.

Questa frequenza di comunicazione permette di diffondere la cultura della sostenibilità oltre i confini aziendali, rendendo il territorio partecipe dei traguardi raggiunti.

Come già evidenziato nella Finalità precedente, il numero di iniziative di Circular Beauty è intrinsecamente legato alla disponibilità di prodotti recuperabili. Nonostante la variabilità numerica, l'iniziativa resta un pilastro del legame con il territorio: ogni progetto realizzato si traduce in una donazione concreta a enti no-profit locali, trasformando lo scarto industriale in valore sociale.

3.4 Educazione e nuove generazioni

Sostenere l'apprendimento e la crescita delle nuove generazioni, partecipando attivamente alla diffusione della cultura della sostenibilità e dell'innovazione attraverso collaborazioni con enti educativi, programmi di mentoring, seminari e workshop.

Pink Frogs Cosmetics riconosce nell'educazione lo strumento principale per costruire un futuro resiliente e consapevole. L'impegno della Società Benefit si manifesta attraverso l'apertura delle proprie porte e delle proprie competenze a studenti e ricercatori, promuovendo una cultura d'impresa dove l'innovazione tecnologica è sempre guidata dai principi della sostenibilità.

Formazione e sviluppo del capitale umano

L'azienda collabora attivamente con istituzioni educative di diverso ordine e grado, con l'obiettivo di supportare i giovani nel loro cammino verso il mondo del lavoro.

- **Mentorship e Percorsi Accademici:**

Nel corso del biennio 2024-2025, Pink Frogs Cosmetics ha intensificato il supporto a studenti universitari, partecipando alla realizzazione di tesi di laurea attraverso la condivisione di dati tecnici, interviste, case studies aziendali e stage in azienda.

Questo scambio permette ai giovani talenti di confrontarsi con una realtà operativa d'avanguardia, portando al contempo nuova linfa e prospettive fresche ai processi interni.

In particolare, il numero partecipazione a convegni, workshop, testimonianze aziendali e case studies, unito alle partecipazioni a tesi tramite condivisione dati, interviste e stage, è incrementato rispetto al biennio precedente, passando da 8 occasioni di condivisione tra il 2022 e 2023 a 20 nel biennio 2024-2025.



Figura 14. Testimonianza aziendale

- **Diffusione della cultura ESG:** La partecipazione di rappresentanti aziendali a seminari, workshop e convegni (con 9 momenti di condivisione registrati nel 2024, di cui 7 focalizzati su temi ESG) testimonia la volontà di farsi portavoce di un nuovo modo di fare impresa, in cui la sostenibilità è integrata nel business core.

Etica, integrità e trasparenza

Il coinvolgimento delle nuove generazioni è gestito secondo rigorosi criteri di etica e trasparenza. Ogni momento di confronto, dalla visita in reparto alla testimonianza in aula, è progettato per trasmettere non solo competenze tecniche, ma anche l'importanza dell'integrità professionale e della responsabilità verso l'ambiente e la società.

Porte aperte e formazione per il futuro

Il progetto "Porte Aperte" rappresenta il momento tangibile in cui la fabbrica si trasforma in un laboratorio educativo.

Nel biennio 2024-2025, Pink Frogs Cosmetics ha ospitato 53 studenti universitari in visite organizzate, offrendo loro una visione diretta dei processi produttivi governati dalle certificazioni GMP e dai criteri di sostenibilità.

Nel 2025, l'azienda è stata coinvolta da Randstad Enterprise Italia in occasione della Settimana #STEM, iniziativa del MIUR per la sensibilizzazione degli studenti sul territorio nei confronti di discipline tecnico-scientifiche.

Una referente aziendale ha avuto modo di condividere il proprio percorso scolastico e lavorativo in materie STEM, offrendo una visione concreta delle competenze richieste nel mondo del lavoro di oggi.



Figura 15. Laboratorio dedicato alla settimana STEM



Figura 16. CEO Matteo Locatelli durante la giornata il PMI Day 2025

Sempre nel 2025, nell'ambito del progetto nazionale PMI DAY promosso da Confindustria e Assolombarda, il CEO Matteo Locatelli ha avuto il piacere di presentare la realtà industriale a sei classi della Scuola Secondaria di Primo Grado "Antonio Vivaldi" di Pieve Emanuele (MI), scuola nel territorio in cui opera Pink Frogs.

L'obiettivo dell'iniziativa è far conoscere alle studentesse e agli studenti le tante realtà produttive presenti sul territorio le opportunità professionali che offrono, il loro costante impegno per la crescita economica e il benessere della propria comunità.

Attraverso un'esperienza diretta, ragazze e ragazzi hanno così l'opportunità di scoprire cosa significa "fare impresa" dalla viva voce dei protagonisti del mondo industriale e orientarsi meglio per il loro futuro lavorativo.

L'adesione di Pink Frogs Cosmetics alla giornata si inserisce in un più ampio progetto di promozione della propria realtà, per lo scouting e il recruiting di nuovi talenti provenienti dagli Istituti di Secondo Grado e Università STEM limitrofi.

Suscitare curiosità non è sempre immediato, ma favorire l'interazione tra scuola e impresa è un passo importante per aiutare i giovani a orientarsi nel loro futuro.

Queste iniziative permettono di mostrare dal vivo come la passione per la ricerca e l'innovazione possa convivere con il rispetto profondo per l'ecosistema, ispirando le nuove generazioni a diventare i professionisti consapevoli di domani.

Performance ESG e risultati 2024-2025

Focus: Workshop, seminari, mentoring, stage e collaborazione con istituzioni educative.

KPI dal Piano 2024-2026	Target 2026	Valore base 2023	Risultato 2024	Risultato 2025	Stato
Testimonianze aziendali presso stakeholder su tematiche di sostenibilità	10 nel triennio 2024-2026	3	7	5	✓
Numero di partecipanti alla Pink Academy	1 edizione all'anno	10	11	8	✓
% partecipanti Pink Academy poi assunti	10%	10%	18%	12,5%	✓

Superando l'obiettivo triennale delle testimonianze aziendali già nel biennio 2024-2025, Pink Frogs ha portato la propria visione di sostenibilità presso università, istituzioni e tavoli di confronto settoriali.

Questo impegno dimostra come il ruolo di Società Benefit vada oltre i confini produttivi per diventare un esempio educativo per gli stakeholder.

Il progetto Pink Academy si è confermato uno strumento importante per il supporto alle nuove generazioni. Nonostante le fluttuazioni fisiologiche nel numero di partecipanti la qualità del percorso formativo è testimoniata dal tasso di assunzione.



Figura 17. I partecipanti della prima edizione del progetto Pink Academy

3.5 Ambiente ed efficienza delle risorse

Ridurre gli impatti ambientali diretti, attraverso azioni continue di efficientamento energetico, gestione responsabile delle risorse naturali, riduzione delle emissioni e ottimizzazione dei processi di gestione dei rifiuti.

La tutela dell'ambiente è per Pink Frogs Cosmetics un impegno operativo quotidiano. La Società Benefit monitora costantemente i propri impatti generati sull'ambiente, puntando a una gestione delle risorse naturali che ne rispetti le capacità rigenerative e promuova modelli di produzione circolari.

Energia e cambiamento climatico

L'efficientamento energetico rappresenta una importante step nel percorso di riduzione degli impatti. L'azienda monitora i consumi interni e le emissioni di gas serra (Scope 1 e Scope 2).

Il monitoraggio energetico evidenzia una gestione attenta delle risorse necessarie al funzionamento del sito produttivo. Nel 2025, il consumo totale di energia elettrica si è attestato a 359,67 MWh, segnando un leggero incremento rispetto ai 338,86 MWh del 2023, in linea con l'evoluzione delle attività.

Per quanto riguarda il gas naturale, si è mantenuto una media abbastanza costante nell'ultimo biennio. Il monitoraggio dei consumi legati alla mobilità registrati permette all'azienda di valutare future transizioni verso una flotta a minor impatto ambientale.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (MWh) (GRI 302-1)	2023	2024	2025
Consumo totale di energia da fonti non rinnovabili (Combustibili fossili)	842,82	811,53	830,65
di cui benzina	3,95	4,16	5,40
di cui diesel	11,61	9,49	17,01
di cui gas naturale	488,41	438,89	448,58
di cui energia acquistata da fonti non rinnovabili	338,86	358,99	359,67
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	0	0	0
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	842,82	811,53	830,65

Tabella 1. Consumi energetici dell'organizzazione

Nel triennio 2023-2025, le emissioni totali di gas serra hanno mostrato un andamento sostanzialmente stabile, passando dalle 202,2 tCO₂ eq nel 2023 alle 203,33 tCO₂ eq nel 2025. Questa stabilità riflette la continuità dei processi produttivi e l'efficacia delle misure di controllo esistenti.

Pink Frogs Cosmetics è consapevole che una parte significativa dell'impronta carbonica di un'azienda cosmetica risiede nelle emissioni indirette generate lungo l'intera catena del valore (Scope 3), dalle materie prime al fine vita dei prodotti, fino ai trasporti gestiti da terzi. Attualmente, la complessità nel reperimento di dati puntuali dai partner di filiera non consente ancora una misurazione quantitativa rigorosa di questa categoria.

Tuttavia, la Società ha intrapreso un percorso di analisi e dialogo con i propri fornitori volto a strutturare, nel prossimo futuro, un sistema di raccolta dati che permetta di mappare e, conseguentemente, agire sulla riduzione dell'impatto climatico globale dell'organizzazione.

Gestione dell'acqua

L'acqua è una risorsa essenziale nel processo produttivo cosmetico. Pink Frogs Cosmetics si impegna in una gestione responsabile, monitorando i prelievi e lavorando sull'ottimizzazione dei cicli di lavaggio degli impianti, al fine di ridurre gli sprechi e garantire il rispetto degli standard qualitativi minimizzando l'impatto idrico.

Proprio grazie a questa attività di monitoraggio puntuale e costante, nel corso dell'ultimo periodo è stata identificata un'anomalia nei consumi riconducibile a una perdita occulta nell'impianto. L'azienda è prontamente intervenuta e sta attualmente lavorando alla risoluzione definitiva del guasto attraverso interventi tecnici mirati.

Questo episodio conferma l'importanza della misurazione come strumento di prevenzione e gestione attiva, permettendo di correggere inefficienze che altrimenti graverebbero sulle risorse naturali e sui costi operativi.

Gestione dei rifiuti e economia circolare

Il 2024 ha segnato una svolta nella gestione dei rifiuti per Pink Frogs. Grazie alla collaborazione con un nuovo fornitore specializzato, l'azienda ha intrapreso un percorso di differenziazione qualitativa superiore, una scelta finalizzata non solo alla conformità normativa, ma al miglioramento qualitativo dell'intera filiera del rifiuto.

La componente principale dei rifiuti rimane le soluzioni acquose, che rappresentano il 91,7% del totale prodotto nel 2025. Tali residui, derivanti prevalentemente dai cicli di lavaggio degli impianti e i macchinari produttivi, sono destinati allo smaltimento in impianti specializzati per garantirne il corretto trattamento chimico-fisico.



Figura 18. Raccolta del film retraibile e termoestensibile

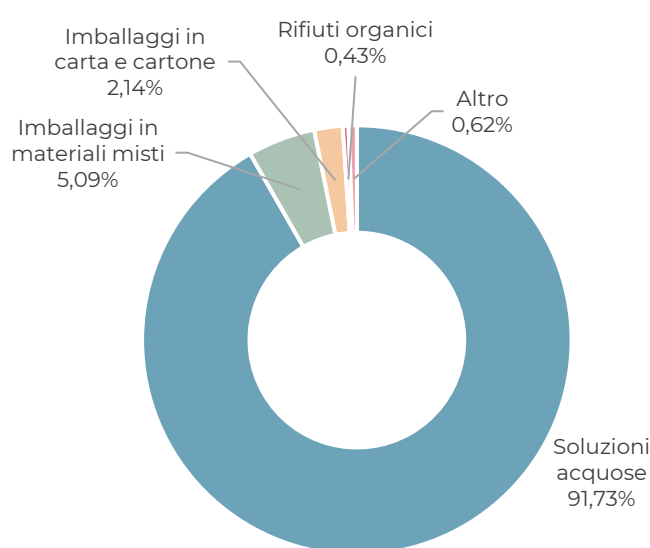


Figura 19. Suddivisione tipologia di rifiuti (2025, in kg)

Una voce rilevante è rappresentata dagli imballaggi (carta, cartone, materiali misti e plastica).

Un risultato chiave legato a tali rifiuti è stato l'ottimizzazione del ritiro degli imballaggi, in particolare quelli di carta e cartone e misti. Attraverso una migliore programmazione dei viaggi e una compattazione dei materiali, è stato ridotto il numero di ritiri necessari, abbattendo le emissioni di CO₂ legate al trasporto.

In parallelo, gli imballaggi in carta e cartone e quelli misti sono stati drasticamente ridotti, grazie alla migliore differenziazione dei materiali.

Circular Beauty – Seconda vita ai cosmetici

Il progetto “Circular Beauty”, nato nei primi mesi del 2021, in piena emergenza sanitaria ed economica, è un’iniziativa speciale poiché racchiude in sé impegni che fanno capo ai tre ambiti della Responsabilità Sociale d’Impresa:

Responsabilità
sociale

Donazioni ad
Associazioni Onlus

Responsabilità
ambientale

“Zero waste” grazie alla
riqualificazione di materiali

Responsabilità
economica

Economia circolare e
collaborazione di filiera

Il circolo virtuoso della “Circular Beauty”: come funziona

Ogni progetto “Circular Beauty” nasce da un bisogno e arriva ad una donazione, passando per offerte e cordate di solidarietà, e ricomincia.



Partner
coinvolti

10

Onlus aiutate

7

Cosmetici
donati

28.115

“Circular Beauty”, dal 2021 ad oggi, ha permesso di evitare lo smaltimento di:

7.376 kg

di cosmetici

&

1.110 kg

di packaging

Edizione 2025

Oltre 3.000 shampoo doccia sono stati donati alle organizzazioni *Opera San Francesco per i Poveri* e *Fondazione Progetto Arca*, due realtà impegnate ogni giorno a supportare persone in difficoltà.

Un piccolo gesto che genera un grande impatto: recuperare prodotti, evitare sprechi e offrire un momento di cura a chi ne ha più bisogno attraverso un modello di bellezza sempre più circolare, sostenibile e solidale, possibile grazie alla collaborazione con partner di filiera.



Figura 20. Circular Beauty 2025

Economia Circolare delle Plastiche - Verso il Ciclo Chiuso

Un pilastro della strategia ambientale di Pink Frogs Cosmetics è rappresentato dal progetto di recupero del film plastico (estensibile e termoretraibile) proveniente dalle merci in ingresso.

Grazie a una rigorosa procedura interna di selezione e pulizia, il materiale non viene gestito come un semplice rifiuto, ma viene inserito in un processo di riciclo di alta qualità. L'obiettivo è la rigenerazione del polimero per la creazione di nuovo film plastico da riutilizzare nei processi logistici, mantenendo inalterato il valore della materia prima ed evitando il ricorso a plastica vergine.

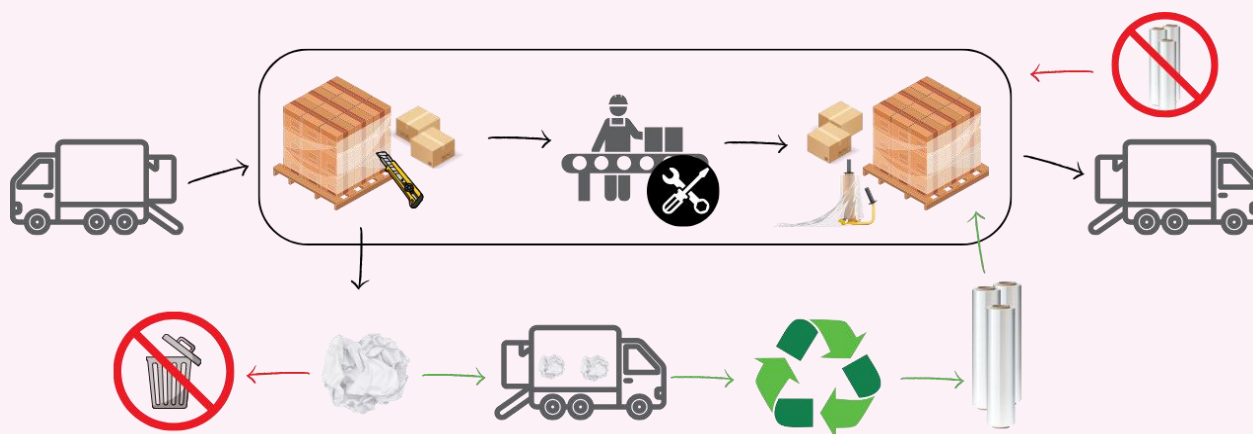


Figura 21. Funzionamento del progetto del recupero del film plastico

I risultati consolidati confermano la validità di questo approccio: dal 2021 alla fine del 2025, sono stati sottratti allo smaltimento e avviati al riciclo circa 5.414 kg di film estensibile.

Questa iniziativa testimonia l'impegno costante dell'azienda nel trasformare gli scarti logistici in risorse circolari, riducendo l'impronta ambientale del packaging terziario.

Performance ESG e risultati 2024–2025

Focus: Efficienza energetica, riduzione emissioni, gestione idrica e dei rifiuti.

KPI dal Piano 2024-2026	Target 2026	Valore base 2023	Risultato 2024	Risultato 2025	Stato
kg di cosmetici recuperati tramite Circular Beauty		3.247	0	657	✓
kg rifiuti misti	- 20%	179.390	81.460	72.710	✓
kg di film in plastica riciclato	+ 15%	1.040	1.174	2.300	✓
Categorie relative alle emissioni Scope 3 misurate	2/15	0	0	0	✗
Progetti ambientali sostenuti sul territorio	1	0	0	0	✗

Il biennio ha fatto registrare risultati eccezionali nell'ambito della gestione dei rifiuti, ben oltre le aspettative. La riduzione dei rifiuti misti è stata drastica: un successo dovuto all'ottimizzazione dei processi e alla partnership con il nuovo smaltitore.

Parallelamente, il recupero del film plastico ha vissuto un'impennata nel 2025, più che raddoppiando il valore base e consolidando un modello di economia circolare reale.

Per quanto riguarda il Circular Beauty, il recupero di 657 kg nel 2025 conferma la ripartenza del progetto dopo un 2024 di stasi dovuto alla mancanza di eccedenze idonee.

L'obiettivo di misurare due categorie di Scope 3 non è stato raggiunto. La complessità nel reperire dati granulari e certificati lungo la filiera ha richiesto tempi più lunghi del previsto.

Invece di produrre una stima imprecisa, Pink Frogs ha scelto di dare priorità alla qualità del dato.

Allo stesso modo, non sono stati attivati progetti ambientali specifici sul territorio nel biennio, poiché l'azienda ha scelto di concentrare gli investimenti nel miglioramento dell'efficienza delle proprie strutture.

4. Verso il futuro – Impegni 2026 e oltre

Il 2026 rappresenta per Pink Frogs Cosmetics l'apertura di una nuova fase di maturità come Società Benefit. L'esperienza maturata consente di delineare una strategia per il prossimo periodo basata sulla concretezza, ottimizzando i processi complessi e potenziando i pilastri che generano valore misurabile per gli stakeholder e l'ambiente.

4.1 Obiettivi strategici per il prossimo biennio

Sulla base dei risultati ottenuti e della nuova analisi di materialità 2026, Pink Frogs Cosmetics focalizzerà i propri impegni sui temi che rappresentano le fondamenta della propria identità di Società Benefit.

Sicurezza, Diversità e Inclusione

I temi relativi alla Salute e Sicurezza dei lavoratori e alla Diversità e Inclusione hanno confermato punteggi elevati di rilevanza sia per gli stakeholder che per l'azienda. Pink Frogs intende consolidare queste fondamenta, partendo dai risultati del progetto CHECK, per strutturare politiche di welfare e sicurezza che vadano oltre la conformità normativa, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più inclusivo e protetto.

Economia Circolare e Gestione delle Risorse

L'Economia Circolare rimane un pilastro strategico e identitario. L'azienda si impegna a stabilizzare i processi di riduzione dei rifiuti e di recupero dei materiali (plastica e bulk).

Etica, Integrità e Trasparenza

Considerati dalla Direzione come pre-requisiti essenziali per la protezione del valore aziendale, l'etica e la trasparenza continueranno a guidare la governance. Sebbene percepiti come temi stabili, l'azienda li considera pilastri finanziari e reputazionali necessari per mantenere la fiducia degli stakeholder, garantendo una rendicontazione sempre chiara e veritiera.



4.2 Roadmap 2026-2030: Strategia e Priorità

Il nuovo Piano di Sostenibilità nasce dall'integrazione tra le Finalità Benefit statutarie e i Temi Materiali emersi dall'analisi 2026. Rappresenta l'impegno strategico per il raggiungimento dei traguardi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ed è stato redatto in conformità alla valutazione dei rischi e delle opportunità (Analisi IRO).

Governance e Monitoraggio del Piano

L'azienda ha adottato una procedura di monitoraggio rigorosa per garantire la trasparenza e la verificabilità dei progressi:

- **Approvazione:** Il Piano è ufficialmente approvato dalla Direzione.
- **Revisione:** È prevista una revisione e un aggiornamento con cadenza almeno annuale.
- **Responsabilità:** La funzione Sostenibilità coordina il monitoraggio, raccogliendo dati ed evidenze dai vari responsabili di funzione.
- **Sistema Documentale:** La verifica del raggiungimento degli obiettivi si basa su archivi aziendali certi, tra cui l'Analisi IRO, il Piano Formativo, i registri di gestione rifiuti e i Codici di Condotta per i fornitori.

Sintesi degli Obiettivi Strategici (Dettaglio in Allegato A)

Di seguito si riportano i traguardi prioritari. Per la consultazione dei KPI analitici, delle baseline e dei target intermedi, si rimanda al Piano Operativo 2026-2030 integrale.

Area Sociale (S)

- *Salute e Benessere:* Promuovere una cultura del benessere integrale e della prevenzione.
- *Capitale Umano:* Investire sulla crescita delle competenze attraverso percorsi personalizzati e formazione peer-to-peer.
- *Comunità:* Contribuire al benessere locale tramite il supporto a enti del terzo settore e la promozione della ricerca.

Area Ambientale (E)

- *Economia Circolare:* Massimizzare il recupero dei materiali e ridurre l'impatto dei rifiuti attraverso il potenziamento del modello Circular Beauty.
- *Decarbonizzazione:* Perseguire la riduzione delle emissioni (Scope 1, 2 e 3) e l'efficienza energetica operativa.
- *Risorsa Idrica:* Massimizzare l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua e azzerare gli sprechi gestionali.

Area Governance (G)

- *Etica e Filiera:* Consolidare la governance etica e integrare i criteri ESG nella selezione e nel monitoraggio dei fornitori.
- *Comunicazione:* Mantenere canali digitali (Minisito) costantemente aggiornati per informare gli stakeholder sui progressi raggiunti.

5. Appendice

Il metodo di redazione

I confini del Report di Sostenibilità

Il Report di Sostenibilità 2024-2025 di Pink Frogs Cosmetics rappresenta il risultato di un percorso di rendicontazione iniziato nel 2017.

Il presente documento fornisce un'informativa trasparente sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi, opportunità (Analisi IRO) ed effetti legati alle tematiche ESG individuate come materiali

Lo scopo ultimo è dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità, fornendo un riscontro alle attese di tutti i portatori di interesse.

Il report copre il biennio 1° gennaio 2024 - 31 dicembre 2025. Sebbene l'assetto societario sia evoluto nel tempo, il report considera l'attività in perfetta continuità operativa e strategica.

I dati sono stati raccolti attraverso processi interni di monitoraggio coordinati dalla funzione Sostenibilità, coinvolgendo i responsabili di funzione per garantire l'accuratezza dei KPI.

I principi di redazione

La redazione si ispira ai principali framework internazionali e agli standard europei di nuova generazione per garantire coerenza e comparabilità.

In particolare, il documento fa riferimento a:

- **International <IR> Framework**, pubblicato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC), per quanto riguarda i principi guida di redazione – focus strategico, orientamento al futuro, relazioni con gli stakeholder, materialità e sinteticità – e gli elementi di contenuto relativi a governance, modello di business, strategia e performance.
- **Global Reporting Initiative** (GRI Standards 2021, opzione GRI-Referenziata), utilizzato per la rendicontazione delle informative di sostenibilità di tipo economico, sociale e ambientale.
- Quadro normativo europeo sulla rendicontazione di sostenibilità, comprendente la Direttiva (UE) 2022/2464 – **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** e i relativi **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, cui Pink Frogs si ispira in un'ottica di progressivo allineamento.
- Il nuovo **VSME – Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs**, elaborato da EFRAG e raccomandato dalla Commissione Europea per le imprese non soggette direttamente alla CSRD.
Pink Frogs adotta il framework VSME come riferimento operativo principale per la strutturazione delle informazioni ESG in un formato coerente e scalabile rispetto agli ESRS, in un'ottica di progressivo adeguamento ai principi europei di trasparenza e comparabilità.
- Allineamento ESRS: In un'ottica di progressivo adeguamento ai principi europei, il report integra i requisiti degli standard:
 - ESRS E1 – Cambiamenti climatici
 - ESRS S1 – Lavoratori propri
 - ESRS G1 – Condotta aziendale e governance

Integrità dei dati e monitoraggio

A differenza delle edizioni precedenti, questo documento integra il Piano di Sostenibilità 2026-2030, che definisce obiettivi quantitativi (Target) e basi di calcolo (Baseline) certe.

La verifica del raggiungimento degli obiettivi si basa su un sistema documentale solido che include analisi IRO, registri formazione, bollette energetiche e codici di condotta dei fornitori.

Il presente report pone enfasi prevalente sul raggiungimento degli scopi duali previsti dallo statuto di Società Benefit, che costituiscono la base identitaria della strategia aziendale.

Eventuali scostamenti rispetto ai dati pubblicati nei report precedenti derivano da aggiornamenti metodologici e da un progressivo allineamento ai framework sopra citati.

Indicatori

Indicatori ambientali

ENERGIA				
GRI 302-1 - Energia consumata all'interno dell'organizzazione ESRS E1	u.m.	2023	2024	2025
Consumo totale di energia da fonti non rinnovabili (Combustibili fossili)	MWh	842,82	811,53	830,65
di cui benzina	MWh	3,95	4,16	5,40
di cui diesel	MWh	11,61	9,49	17,01
di cui gas naturale	MWh	488,41	438,89	448,58
di cui energia acquistata (elettrica, calore, vapore...) da fonti non rinnovabili	MWh	338,86	358,99	359,67
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	MWh	0	0	0
di cui energia acquistata (elettrica, calore, vapore...) da fonti rinnovabili	MWh	0	0	0
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	MWh	842,82	811,53	830,65
% di energia da fonti rinnovabili totale		0%	0%	0%
GRI 302-3 Intensità energetica ESRS E1	u.m.	2023	2024	2025
Intensità energetica dell'organizzazione (Consumo totale di energia / ricavi netti)	MWh/MLN di euro	63,55	44,86	47,15
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica: Ricavi Netti (MLN di euro)	MLN di euro	13,26	18,09	17,62
Intensità energetica dell'organizzazione (Consumo totale di energia / quantità)		33,70	30,87	48,46
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica: Quantità prodotta	MLN di pezzi	25	26	17
EMISSIONI				
GRI 305-1 - Emissioni dirette di GHG (Scope 1) ESRS E1	u.m.	2023	2024	2025
Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	t CO ₂ eq	103,0	92,9	97,2
di cui da benzina	t CO ₂ eq	1,0	1,1	1,4
di cui da diesel	t CO ₂ eq	3,1	2,5	4,5
di cui da gas naturale	t CO ₂ eq	98,8	89,3	91,3
di cui da gas refrigeranti	t CO ₂ eq	0,0	0,0	0,0
GRI 305-2 - Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) ESRS E1	u.m.	2023	2024	2025
emissioni indirette lorde location-based di GHG da consumi energetici (Scope 2)	t CO ₂ eq	99,97	105,91	106,11
emissioni indirette lorde market-based di GHG da consumi energetici (Scope 2)	t CO ₂ eq	51,11	105,91	106,11
GRI 305-4 - Emissioni totali (location based) ESRS E1	u.m.	2023	2024	2025
Emissioni totali (location based)	t CO ₂ eq	202,92	198,83	203,33
tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali location based /ricavi netti)	t CO ₂ /MLN di euro	15,30	10,99	11,54
parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità delle emissioni di GHG: Ricavi Netti	MLN di euro	13,26	18,09	17,62
GRI 305-4 - Emissioni totali (market based) ESRS E1	u.m.	2023	2024	2025
Emissioni totali (market based)	t CO ₂ eq	154,06	198,83	203,33
tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali market based/ricavi netti)	t CO ₂ eq /MLN di euro	11,62	10,99	11,54

parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità delle emissioni di GHG: Ricavi Netti	MLN di euro	13,26	18,09	17,62
---	-------------	-------	-------	-------

ACQUA				
GRI 303-3 – Prelievo idrico ESRS E3	u.m.	2023	2024	2025
Prelievi idrici totali	m ³	10.735	11.128	11.541
Prelievo da rete (via Sardegna)	m ³	2.048	1.701	2.206
Prelievo da rete (via Toscana)	m ³	8.551	9.289	9.223
Prelievo da rete (via Calabria)	m ³	136	138	102
GRI 303-4 – Scarico idrico ESRS E3	u.m.	2023	2024	2025
Carichi idrici totali	m ³	10.280	10.684	11.038
Acqua lavaggio impianti (CER 161002, via Sardegna)	m ³	161	207	233
Acqua lavaggio impianti (CER 161002, via Toscana)	m ³	1.066	1.232	1.077
Acqua ad uso civile (tutte le sedi)	m ³	1.571	1.694	1.679
Acqua demineralizzata di scarto	m ³	455	444	503
Acqua raffreddamento	m ³	7.028	7.107	7.545
GRI 303-5 – Consumo di acqua ESRS E3	u.m.	2023	2024	2025
Consumo totale di acqua in migliaia di m ³ (Consumo = Prelievo - Scarico)	m ³	455	444	503

RIFIUTI				
GRI 306-3 – Rifiuti prodotti ESRS E5	u.m.	2023	2024	2025
Peso totale dei rifiuti prodotti e suddivisione in base alla composizione dei rifiuti	kg	1.615.990	1.588.784	1.428.842
Ferro e acciaio	kg	0,47%	0,14%	0,05%
Imballaggi in carta e cartone	kg	9,8%	3,0%	2,1%
Imballaggi in legno	kg	1,8%	0%	0%
Imballaggi in materiali misti	kg	11,1%	5,1%	5,1%
Imballaggi in vetro	kg	0%	0%	0,3%
Imballaggi sporchi con sostanze pericolose	kg	0,3%	0,1%	0%
Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	kg	0,01%	0%	0%
Rifiuti organici	kg	0,5%	0,3%	0,2%
Imballaggi in plastica	kg	0,06%	0,11%	0,18%
Rifiuti Sostanze pericolose	kg	0,1%	0,6%	0,2%
Scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose	kg	0,001%	0%	0,003%
Soluzioni acquose	kg	75,9%	90,6%	91,7%
Toner	kg	0,004%	0%	0%
GRI 306-4 – Rifiuti non destinati a smaltimento ESRS E5	u.m.	2023	2024	2025
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non destinati a smaltimento suddiviso in base alla composizione dei rifiuti	kg	388.640	134.878	112.040
Peso totale in tonnellate dei rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	kg	5.889	1.040	480
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento	kg	382.751	133.838	111.560
% rifiuti non destinati allo smaltimento		24,0%	8,5%	7,8%
GRI 306-5 – Rifiuti destinati a smaltimento ESRS E5	u.m.	2023	2024	2025
Peso totale in tonnellate dei rifiuti destinati allo smaltimento, e suddivisione in base alla composizione dei rifiuti	kg	1.227.350	1.453.906	1.316.802
Peso totale in tonnellate di rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento	kg	20	9.128	3.410
Peso totale in tonnellate di rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento,	kg	1.227.330	1.444.778	1.313.392
% rifiuti destinati allo smaltimento		76,0%	91,5%	92,2%

MATERIALI				
GRI 301-1 – Materiali utilizzati in base al peso o al volume ESRS E5	u.m.	2023	2024	2025
Peso totale di materie prime per realizzare i prodotti e servizi principali durante il periodo di rendicontazione distinguendo tra:	kg	328.761	422.835	339.131
materiali non rinnovabili utilizzati	kg	133.593	205.713	89.405
materiali rinnovabili utilizzati:	kg	195.168	217.121	249.726

Indicatori sociali

LAVORATORI			
GRI 2-7 - Dipendenti ESRS S1-6	2023	2024	2025
Numero totale di dipendenti	75	85	87
Donne	50	58	60
Uomini	25	27	27
Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato	74	84	86
Donne	50	58	60
Uomini	24	26	26
Numero totale di dipendenti a tempo determinato	1	1	1
Donne	0	0	0
Uomini	1	1	1
Numero totale di dipendenti con orario non garantito	0	0	0
Donne	0	0	0
Uomini	0	0	0
Numero totale di dipendenti full time	75	85	87
Donne	50	58	60
Uomini	25	26	27
Numero totale di dipendenti part time	0	0	0
Donne	0	0	0
Uomini	0	0	0
Metodo utilizzato per il calcolo	Contando il numero di persone ("a testa")		
GRI 2-8 - Lavoratori non sono dipendenti le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione ESRS S1-7	2023	2024	2025
Lavoratori che si appoggiano a un ufficio di collocamento (somministrati) (media)	14,81	14,84	9,99
Stagisti (media)	2,69	1,97	1,47
Lavoratori che si appoggiano a cooperative sociali	1	1	1

OCCUPAZIONE			
GRI 401-1 – Nuove assunzioni ESRS S1-6	2023	2024	2025
Numero di nuovi dipendenti assunti	12	14	15
<30	4	7	6
30-50	7	7	5
>50	1	0	4
Tasso di nuove assunzioni	16%	16%	17%
Donne	8	8	9
Uomini	4	6	6
GRI 401-1 – Turnover ESRS S1-6	2023	2024	2025
Numero di dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione	6	4	13
<30	2	2	6
30-50	4	2	4
>50	0	0	3
Tasso di cessati (usciti)	8%	5%	15%
Donne	2	0	7
Uomini	4	4	6

SALUTE E SICUREZZA			
GRI 403-9 – Infortuni sul lavoro	2023	2024	2025

ESRS S1-11			
Numero di decessi per infortuni	0	0	0
Tasso di decessi per infortuni	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero infortuni registrabili	0	1	1
Tasso infortuni registrabili	0,000	6,993	6,961
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	-	Disattenzione lavoratore	
I tassi sono stati calcolati su 1.000.000 di ore lavorate			
Numero ore lavorate	110.556,5	143.003,0	143.663,5
GRI 403-10 – Malattie professionali			
ESRS S1-11	2023	2024	2025
Numero di decessi derivanti da malattie professionali	0	0	0
Numero di casi di malattie professionali registrabili	0	0	0
Tipologie principali di malattie professionali	0	0	0
Giorni lavorativi persi a causa di infortuni o malattia professionale	0	0	0

FORMAZIONE			
GRI 404-1 – Ore medie di formazione annua			
ESRS S1-9	2023	2024	2025
Ore medie di formazione erogate ai dipendenti	5,61	14,68	11,80
Totale ore di formazione erogate	420,5	1248	1026,5
Totale ore di formazione per dipendenti di sesso femminile	345	939	772,5
<i>Ore medie di formazione per dipendenti di sesso femminile</i>	<i>6,9</i>	<i>16,2</i>	<i>12,9</i>
Totale ore di formazione per dipendenti di sesso maschile	123,5	309	254
<i>Ore medie di formazione per dipendenti di sesso maschile</i>	<i>4,94</i>	<i>11,44</i>	<i>9,41</i>
Totale ore di formazione (dirigenti e quadri)	22,5	123,5	307,5
Numero di dirigenti e quadri	6	6	10
<i>Ore medie di formazione per dirigenti e quadri</i>	<i>3,75</i>	<i>20,58</i>	<i>30,75</i>
Totale ore di formazione Impiegati	225	534,5	439,5
Numero di impiegati	30	36	32
<i>Ore medie di formazione per Impiegati</i>	<i>7,5</i>	<i>14,8</i>	<i>13,7</i>
Totale ore di formazione Operai	173	590	279,5
Numero di operai	39	43	45
<i>Ore medie di formazione per Operai</i>	<i>4,4</i>	<i>13,7</i>	<i>6,2</i>
Ore formazione annue lavoratori non dipendenti	2023	2024	2025
Totale ore formazione Stagisti	48	40	0
<i>Ore medie di formazione Stagisti</i>	<i>17,8</i>	<i>20,3</i>	<i>0,0</i>
Totale ore formazione Somministrati	36	823	466,5
<i>Ore medie formazione Somministrati</i>	<i>2,4</i>	<i>55,5</i>	<i>46,7</i>
Ore di formazione annue per ambito corso	2023	2024	2025
Sicurezza	152	394	157
Sicurezza (non obbligatoria)	0	0	74
Tecnico	213	476	113,5
Qualità	23,5	90	73
Apprendistato	32	288	212
Manageriale	0	0	265
Altro	0	0	132
GRI 404-3 – Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica di performance e sviluppo professionale			
ESRS S1-9	2023	2024	2025
Donne	0	0	0
Uomini	0	0	0
Tipologia (dirigenti e quadri)	0	0	0
Tipologia (impiegati)	0	0	0
Tipologia (operai)	0	0	0

DIVERSITÀ			
GRI 405-1 – Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	2023	2024	2025
A. N. Totale componenti organi di governo	4	4	4

% Donne (in organi di governo)	75%	75%	75%
% Uomini (in organi di governo)	25%	25%	25%
% <30	0%	0%	0%
% tra 30-50	0%	0%	0%
% >50	100%	100%	100%
B. N° Totale Dipendenti	75	85	87
% Donne	67%	68%	69%
% Uomini	33%	32%	31%
% <30	19%	21%	16%
% 30-50	60%	56%	59%
% >50	21%	22%	25%
GRI 405-2 – Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini ESRS S1-16	2023	2024	2025
Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini per ciascuna categoria di dipendenti:			
Operaio	0,9	0,92	0,90
Impiegato	0,81	0,85	0,89
Quadro	1,15	1,17	1,02
Dirigente	N/B (solo donne)		
GRI 2-21 – Rapporto di retribuzione totale annuale ESRS S1-17	2023	2024	2025
Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	3,78	3,86	4,01
GRI 406-1 – Episodi di discriminazione e misure correttive adottate ESRS S1-18	2023	2024	2025
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0
DIRITTI			
Reclami e denunce relativi ad altri diritti connessi al lavoro ESRS S1-21	2023	2024	2025
Numero di reclami presentati attraverso i meccanismi di reclamo a livello operativo	0	0	0
GRI 2-30 – Contratti collettivi ESRS S1-22	2023	2024	2025
Percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	100%	100%	100%
Interruzioni dei lavori (scioperi) ESRS S1-23	2023	2024	2025
Numero di interruzioni	0	0	0

Indicatori economici

BILANCIO ECONOMICO			
GRI 201-1 - Valore economico diretto generato e distribuito	2023	2024	2025
A. Valore economico generato: ricavi	13.262.210	18.091.129	17.510.949
A1. Fatturato	12.877.623	17.850.718	16.859.595
A2. Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	124.790	15.090	332.573
A3. Altri ricavi e proventi	259.797	225.321	318.781
B. Valore economico distribuito:	12.391.634	16.613.724	15.843.134
B.1. Costi operativi	8.758.374	12.130.269	11.022.654
B.2. Salari e benefit dei dipendenti	3.219.462	3.780.423	4.199.161
B.3. Pagamenti a fornitori di capitale	62.718	107.202	58.345
B.4. Pagamenti alla P.A.	332.480	577.871	545.099
B.5. Investimenti nella comunità	18.600	17.960	17.875
Valore economico trattenuto (A-B)	870.576	1.477.404	1.667.815
GRI 201-4 - Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	2023	2024	2025

Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria, ricevuta dall'organizzazione dalla pubblica Amministrazione, durante il periodo di rendicontazione	0	0	123.623,16
Sgravi fiscali e detrazioni di imposta	0	0	123.623,16
Sussidi	0	0	0
Sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi	0	0	0
Premi	0	0	0
Esenzioni dal pagamento di royalties	0	0	0
Assistenza finanziaria dalle Agenzie di credito all'esportazione (ACE)	0	0	0
Incentivi finanziari	0	0	0
Altri benefit finanziari ricevuti o che possono essere ricevuti da qualsiasi Pubblica Amministrazione per qualsiasi operazione.	0	0	0
Se, e la portata relativa con la quale, ciascun governo è presente nella struttura azionaria.	0	0	0

CATENA DI FORNITURA

GRI 204-1 - Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali (provincia di Milano)	2023	2024	2025
% spesa fornitori locali	52%	56%	51%
% spesa fornitori resto d'Italia	46%	38%	36%
% spesa fornitori EU	3%	6%	10%
% spesa fornitori extra-EU	0%	0%	3%

NON CONFORMITÀ

GRI 417-2 - Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	2023	2024	2025
Numero totale di episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	0	0	0
GRI 417-3 - Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	2023	2024	2025
Numero totale di episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti le comunicazioni di marketing, comprese pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni	0	0	0
GRI 418-1 - Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	2023	2024	2025
Numero totale di fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	0	0	0
Numero totale di episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	0	0	0
GRI 2-27 - Conformità a leggi e regolamenti	2023	2024	2025
Numero di casi significativi di non conformità in cui l'azienda ha dovuto pagare pene pecuniarie	0	0	0
Valore monetario delle sanzioni per casi di non conformità a leggi e regolamenti pagate	0	0	0
Numero di casi significativi di non conformità in cui l'azienda è incorsa in sanzioni non pecuniarie	0	0	0

Indice standard GRI

Dichiarazione d'uso	Pink Frogs Cosmetics ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2025 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzo GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	STANDARD ESRS	PAGINA
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	-	6
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 2	6
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	ESRS 2	9, 25
	2-7 Dipendenti	ESRS S1	45
	2-8 Lavoratori non dipendenti	ESRS S1	45
	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2	12
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	-	12
	2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale	ESRS S1	47
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2	39
	2-23 Impegno in termini di policy		13
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2; S1; G1	48
	2-28 Appartenenza ad associazioni	-	19
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2	15
	2-30 Contratti collettivi	ESRS S1	47
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2	15
	3-2 Elenco di temi materiali		15
GRI 201: Performance economica - versione 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	ESRS 2	47
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	-	47
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	-	48
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume		45
GRI 302: Energia - versione 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	ESRS E1	34, 43
	302-3 Intensità energetica		43
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	ESRS E3	35, 44
	303-4 Scarico idrico		35, 44
	303-5 Consumo idrico		35, 44
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	ESRS E1	34, 43
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)		34, 43
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)		34, 43

GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	ESRS E5	35, 44
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica		35, 44
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica		35, 44
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS S1	45
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS S1	21, 45
	403-10 Malattia professionale		46
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	ESRS S1	22, 24, 46
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale		46
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS S1	22, 46
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	ESRS S1	47
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1	47
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	ESRS S4	48
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	ESRS S4	48
GRI 418: Privacy dei clienti - versione 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	ESRS S4	48

Glossario

Termine	Definizione sintetica
Beneficio Comune	Impatto positivo, concreto, misurabile su persone, ambiente e territorio, generato volontariamente da una SB.
Circular Economy	Modello di economia basato su riuso, riciclo e riduzione degli sprechi, applicato qui al settore cosmetico.
CSRD (<i>Corporate Sustainability Reporting Directive</i>)	Direttiva europea che obbliga le imprese a pubblicare un bilancio di sostenibilità standardizzato e certificato con l'obiettivo di equiparare le informazioni ESG ai dati finanziari, rendendoli trasparenti e comparabili per investitori e consumatori.
Doppia materialità	Concetto cardine della direttiva CSRD che impone alle imprese di valutare la sostenibilità secondo due direttrici: - Materialità d'Impatto (<i>Inside-out</i>): come le attività aziendali influenzano l'ambiente e la società. - Materialità Finanziaria (<i>Outside-in</i>): come i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità influenzano il valore economico dell'azienda.
ESG	Acronimo di Environmental, Social, Governance: criteri per valutare la sostenibilità di un'organizzazione.
ESRS (<i>European Sustainability Reporting Standards</i>)	Insieme di standard tecnici adottati dalla Commissione Europea che definiscono le norme comuni di rendicontazione per le imprese soggette alla direttiva CSRD.
GRI (<i>Global Reporting Initiative</i>)	Standard internazionali per la rendicontazione di sostenibilità. Aiutano a rendere confrontabili i dati ESG.
KPI (<i>Key Performance Indicator</i>)	Indicatori quantitativi/qualitativi che misurano le performance rispetto agli obiettivi.
Materialità (analisi di)	Processo per identificare i temi ESG più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder.
Open-es	Piattaforma collaborativa per la misurazione e gestione delle performance ESG di filiere industriali.
Scope 1, 2, 3	Classificazione delle emissioni di CO ₂ : • Scope 1: dirette dell'azienda • Scope 2: da energia acquistata • Scope 3: indirette lungo la filiera (es. trasporti, fornitori)
Scopi duali - Finalità di Beneficio Comune	Obbligo statutario delle Società Benefit che consiste nel perseguire, insieme al profitto, effetti positivi verso l'ambiente, la comunità, i dipendenti o altri stakeholder. Tale finalità integra l'oggetto sociale, impegnando legalmente gli amministratori a bilanciare l'interesse dei soci con l'impatto sociale e ambientale dell'impresa.
SDGs (<i>Sustainable Development Goals</i>)	17 obiettivi dell'Agenda 2030 ONU per uno sviluppo globale equo e sostenibile.
Società Benefit (SB)	Imprese che, oltre al profitto, perseguono formalmente nel proprio statuto finalità di beneficio comune (es. ambientale, sociale).
Stakeholder	Soggetti che influenzano o sono influenzati dalle attività dell'impresa (es. dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali).
VSME (<i>Voluntary Small and Medium-sized Enterprises</i>)	Standard di rendicontazione della sostenibilità semplificato e a carattere volontario, sviluppato dall'EFRAG per le PMI non quotate progettato per supportare tali imprese nella gestione delle richieste di dati ESG provenienti dal sistema bancario e dalle catene del valore, riducendo l'onere amministrativo rispetto agli standard completi.

Piano di Sostenibilità 2026-2030

ESG	Finalità Benefit	SDG	Tema materiale	Obiettivo 2030	Azione strategica	KPI	Baseline 2025	Target 2030	Funzione responsabile
S	Benessere e sviluppo delle persone	3	Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	Promuovere una cultura del benessere integrale e della prevenzione, incoraggiando stili di vita sani e la partecipazione attiva dei collaboratori a iniziative di valore sociale	Promozione della salute e del sostegno alla ricerca	Numero di lavoratori coinvolti ogni anno in eventi dedicati alla salute e alla ricerca	37,5	+ 15%	Direzione Generale + Sostenibilità
					Promozione della cultura della prevenzione e del benessere operativo	Numero di iniziative annue di formazione specifica su salute, ergonomia e sicurezza avanzata	2	almeno 1 iniziativa/anno	Sostenibilità + HR
S	Benessere e sviluppo delle persone	5 10	Diversità, inclusione e pari opportunità	Consolidare un modello aziendale inclusivo che valorizzi la leadership femminile e supporti attivamente la conciliazione vita-lavoro e i carichi di cura	Valorizzazione della leadership femminile	% di donne in posizioni apicali (quadri e dirigenti)	70%	Mantenimento (> 60%)	HR
					Equità nei processi di carriera	Monitoraggio annuale dell'equilibrio di genere nelle promozioni	Garantito	100% equità di accesso	HR
					Supporto alla conciliazione vita-lavoro e ai bisogni di cura familiare	Numero di iniziative di sensibilizzazione o supporto su temi di welfare e caregiving	1	almeno 1 iniziativa ogni 2 anni	Sostenibilità
S	Benessere e sviluppo delle persone	8	Formazione e sviluppo del capitale umano	Valorizzare il talento e le competenze dei collaboratori attraverso percorsi di crescita personalizzati e una pianificazione formativa costante e ragionata	Definizione e implementazione del Piano Formativo Annuo	% di adempimento del piano formativo programmato	Non misurato	> 90%	Sostenibilità + HR
					Investimento sulla crescita delle competenze	Ore di formazione media non obbligatoria pro-capite all'anno	6,89	+ 30%	Sostenibilità + HR
					Promuovere la cultura dello scambio di competenze attraverso programmi di formazione peer-to-peer (tra colleghi)	Numero di corsi formativi/informativi erogati da docenti interni	1	Mantenimento	Sostenibilità + HR



ESG	Finalità Benefit	SDG	Tema materiale	Obiettivo 2030	Azione strategica	KPI	Baseline 2025	Target 2030	Funzione responsabile
S	Educazione e nuove generazioni	4	Formazione e sviluppo del capitale umano	Contribuire alla formazione delle nuove generazioni facilitando il ponte tra il mondo della scuola e il mondo del lavoro	Consolidamento del programma <i>Porte Aperte</i> a scuole e istituti	Numero visite aziendali annue da parte di scuole e istituti	1	3	Direzione Generale
						Numero di studenti/ragazzi coinvolti nelle visite aziendali	29,7	- reporting -	Direzione Generale
					Divulgazione e Testimonianze in ambito scolastico/accademico	Numero di contributi scientifici, accademici e testimonianze di settore	9,0	+ 15%	Direzione Generale
S	Comunità e territorio	13 10	Coinvolgimento e supporto comunità locali	Contribuire attivamente al benessere della comunità locale attraverso il supporto continuativo a enti del terzo settore e la promozione della salute e della ricerca	Sostegno a enti del terzo settore tramite donazioni di prodotti per l'igiene e la cura della persona	Numero di unità di cosmetici donati all'anno	6.069	+ 30%	Sostenibilità
						Numero di Onlus aiutate all'anno	1,7	3	
					Consolidamento progetto <i>Banca del Tempo Sociale</i>	Supporto annuale al progetto	Progetto attivo	Continuità garantita	Direzione Generale + Sostenibilità
E	Ambiente ed efficienza delle risorse	12	Gestione rifiuti e economia circolare	Massimizzare il recupero dei materiali e ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti attraverso l'ottimizzazione della differenziata e il potenziamento del modello Circular Beauty	Miglioramento della differenziazione del rifiuto misto	Numero di eventi solidali annui con partecipazione attiva dei collaboratori (all'anno)	1	1 (ricorrente)	Direzione Generale + Sostenibilità
						kg imballaggi in materiali misti	72.710	- reporting -	Operations + Sostenibilità
						kg film estensibile e termoretraibile separato e mandato a recupero all'anno	2.300	3.000	Operations + Sostenibilità
					Riqualficazione di materiali e prodotti "fine vita" tramite <i>Circular Beauty</i>	kg imballaggi in materiali misti / kg totali rifiuti (al netto dei rifiuti acquosi)	61,25%	40%	Operations + Sostenibilità
						kg di cosmetici sottratti allo smaltimento (rifiuto evitato)	1.301	+ 50%	Sostenibilità
						kg di packaging sottratti allo smaltimento (rifiuto evitato)	260	+ 50%	

ESG	Finalità Benefit	SDG	Tema materiale	Obiettivo 2030	Azione strategica	KPI	Baseline 2025	Target 2030	Funzione responsabile
E	Ambiente ed efficienza delle risorse	7 13	Energia e cambiamento climatico	Perseguire la decarbonizzazione aziendale e la piena trasparenza degli impatti lungo la catena del valore.	Mappatura completa dell'impronta carbonica	Numero categorie scope 3 misurate	0	5	Sostenibilità
					Decarbonizzazione dei consumi energetici	t CO2 eq (Scope 1 e Scope 2 Market-based)	203,33	-50%	Operations
					Efficienza energetica operativa	kWh consumati / kg bulk prodotto	0,4040	-10%	Operations
E	Sostenibilità lungo la catena del valore	12 17	Responsabilità sociale lungo la catena del valore	Trasformare la filiera in un ecosistema solidale e circolare, potenziando i progetti in corso per generare un impatto sociale condiviso.	Consolidamento ed estensione della rete di solidarietà <i>Circular Beauty</i>	Numero di partner attivi nel network (totale cumulato)	12	16	Sostenibilità
					Collaborazioni benefit e co-marketing solidale	Numero di unità di cosmetici realizzati in progetti benefit co-marketing all'anno	1.500	2.000	Sostenibilità
E	Ambiente ed efficienza delle risorse	6	Gestione dell'acqua	Massimizzare l'efficienza nell'utilizzo della risorsa idrica e azzerare gli sprechi gestionali.	Ottimizzazione dei processi di lavaggio attraverso la sensibilizzazione e il monitoraggio dei comportamenti operativi.	Volume acqua prelevata (m3)	11.658	- reporting -	Operations
						m3 acqua prelevata / kg bulk prodotto	0,0131	-15%	Operations
					Riduzione tempi gestione perdite occulte	Frequenza di monitoraggio/auto-lettura dei contatori (inclusi antincendio).	Semestrale (da bolletta)	Mensile (tramite auto-lettura sistematica)	Operations + Sostenibilità
						Tempo medio tra rilevamento anomalia e risoluzione	Non misurato	30 gg	Operations
G	Educazione e nuove generazioni	16	Etica, integrità e trasparenza	Consolidare la governance etica aziendale formalizzando politiche e standard di condotta condivisi con tutti i partner	Formalizzazione del framework etico	Numero di politiche aziendali approvate e diffuse (Ambiente, Diritti, Etica, etc.)	0	100% delle politiche implementate	Direzione Generale + Sostenibilità
					Qualifica sostenibile dei fornitori	% di fornitori strategici che hanno sottoscritto il Codice di Condotta / Politiche	0%	90%	Acquisti

ESG	Finalità Benefit	SDG	Tema materiale	Obiettivo 2030	Azione strategica	KPI	Baseline 2025	Target 2030	Funzione responsabile
G	Comunità e territorio	12	Comunicazione e trasparente e marketing responsabile	Promuovere una comunicazione autentica che educi il mercato alla sostenibilità e renda gli stakeholder partecipi del valore generato dall'azienda	Mantenere canali digitali aggiornati per informare gli stakeholder sui progressi nell'ambito della sostenibilità.	Numero di aggiornamenti ESG annuali (Newsletter, Social, Report)	12	Mantenimento	Comunicazione
					Aggiornamento del minisito dedicato alla sostenibilità periodicamente	Periodicità di aggiornamento	Semestrale	Quadrimestrale	Sostenibilità
G	Sostenibilità lungo la catena del valore	8 12	Gestione della catena di fornitura	Costruire una filiera responsabile integrando i criteri ESG nella selezione e nel monitoraggio dei fornitori	Integrazione criteri ESG nella valutazione fornitori	% di nuovi fornitori valutati tramite criteri di sostenibilità	non misurato	90 % fornitori strategici	Acquisti + Assicurazione Qualità
					Analisi e monitoraggio della spesa verso fornitori con certificazioni ESG (es. ISO 14001, B Corp, Ecovadis)	% di spesa "mappata" sotto il profilo della sostenibilità	0%	90% della spesa strategica mappata	Acquisti

Documentazione di supporto e Sistema Documentale

La verifica del raggiungimento degli obiettivi si basa sul monitoraggio dei seguenti documenti e archivi aziendali:

- *Analisi e Strategia*
 - Documento Metodologico – Analisi di Materialità 2025
 - Analisi IRO
 - Politiche aziendali
- *Capitali Umani*
 - Registro Formazione
 - Piano Formativo
 - Schede formazione
 - Analisi annuale dati lavoratori
- *Comunicazione*
 - Campagne comunicazione e marketing
- *Progetti Speciali*
 - Circular Beauty, Co-marketing e F2F
 - Partecipazione a case history e tesi e Porte Aperte
- *Ambiente*
 - Consumi
 - Bollette (acqua, elettricità, gas)
 - MD P 4.4-02-03 Gestione rifiuti
- *Catena di Fornitura*
 - Codice di Condotta Fornitori
 - Registro sottoscrizione Codice di Condotta Fornitori