

L'azienda Pink Frogs Cosmetics

Pink Frogs Cosmetics è una società specializzata nella produzione di cosmetici conto terzi fondata nel 1979 come consolidamento di un'impresa familiare nata nel 1939. Il fondatore, il Cav. Mario Locatelli, creò l'omonima "Ditta Imperiale" dedicata alla produzione di prodotti per capelli. Negli anni Settanta, il figlio Roberto subentrò nella gestione della società di famiglia, ampliandola e affiancando la produzione dei prodotti Locatelli a quella in conto terzi.

Dal 1996 Matteo Locatelli, l'attuale CEO, dà una nuova svolta all'azienda, dedicata da quel momento esclusivamente alla produzione in conto terzi. Pink Frogs Cosmetics diventa, negli anni, un punto di riferimento per le marche del mercato cosmetico in ogni canale distributivo, sia a livello nazionale che internazionale, riconosciuta nel settore come un'azienda innovativa e sempre al passo con i tempi.

L'operato di Pink Frogs Cosmetics è sempre stato guidato da alti valori morali e principi di riferimento, come la qualità, la sicurezza, la trasparenza e la sostenibilità.

Visione e Missione

La Visione di Pink Frogs Cosmetics è essere tra i produttori di riferimento del mercato cosmetico italiano ed europeo, riconosciuto come fonte di ispirazione per i brand più moderni e dinamici.

La Missione di Pink Frogs Cosmetics è realizzare con passione e creatività la più ampia gamma di prodotti, garantendo innovazione tecnologica, qualità di servizio e sostenibilità di processo.

Per Pink Frogs Cosmetics è di vitale importanza offrire prodotti che si differenzino sul mercato per la loro innovazione e la cura dei dettagli, oltre che per la modernità nei processi e negli attivi utilizzati.

Alla base dell'operato di Pink Frogs Cosmetics vi è la volontà di contribuire al miglioramento della società, con un approccio innovativo e sostenibile, per permettere alle generazioni future di soddisfare i propri bisogni e di godere dei benefici derivanti dall'operato dei propri predecessori.

L'etica per Pink Frogs Cosmetics

L'«etica» esprime l'insieme di norme di condotta – sia pubblica sia privata – seguite da una persona o da un gruppo di persone. Il filosofo Immanuel Kant definiva «etico» il comportamento di colui che opera guidato non da timori di punizione o speranze di ricompensa opportunistici, ma dalla propria ragione, «in modo di trattare l'umanità, così nella sua persona come in quella di ogni altro, sempre insieme come un fine, mai semplicemente come un mezzo per raggiungere un fine».

Per Pink Frogs Cosmetics l'etica è un valore cardinale: è fondamentale agire sempre con l'idea di produrre effetti benefici sulla comunità in generale, come fine ultimo dell'agire aziendale.

Cos'è il Codice Etico

Il Codice Etico può essere visto come una sorta di “Carta Costituzionale” dell’impresa, poiché definisce diritti e doveri morali a cui ogni partecipante all’organizzazione imprenditoriale deve ambire.

Esso riassume i principi di comportamento che amministratori, dipendenti e stakeholder devono rispettare quotidianamente sul posto di lavoro e nei rapporti interni ed esterni all’azienda.

Il Codice Etico si pone anche come una guida per orientare le scelte e i comportamenti futuri di ogni persona facente parte dell’organizzazione. Inoltre, esso ha la funzione di consolidare il senso di appartenenza all’organizzazione stessa, divulgando i suoi valori e principi fondanti e facendo sì che tutti si riconoscano nei valori aziendali.

Il Codice Etico di Pink Frogs Cosmetics è perciò chiamato a svolgere le seguenti funzioni:

- definire ed esplicitare i valori ed i principi etici generali che informano le attività aziendali e i rapporti con clienti, fornitori, dipendenti, collaboratori, istituzioni pubbliche, cittadini ed ogni altro soggetto coinvolto nell'attività dell'azienda;
- formalizzare l'impegno a comportarsi sulla base dei seguenti valori e principi etici: *qualità, trasparenza, integrità, competenza, salute e sicurezza, uguaglianza e tutela della diversità, tutela della persona ed equità, riservatezza, tutela dell'ambiente e sostenibilità*;
- indicare ai propri dipendenti, collaboratori e amministratori i principi di comportamento, i valori e le responsabilità di cui richiede il puntuale rispetto nel corso dell'erogazione della prestazione lavorativa.

Destinatari del Codice

Il Codice Etico Pink Frogs Cosmetics si rivolge a un vasto numero di persone, con l'intenzione di dare massima diffusione ai valori dell'azienda anche al di fuori dell'organizzazione.

In particolare, il Codice Etico si applica a tutto il personale, senza alcuna distinzione: sono tenuti a rispettarlo gli operai, gli impiegati e tutti i dipendenti e lavoratori, compresi i vertici dell'azienda. Questi ultimi sono responsabili di dare concretezza ai valori del Codice Etico, promuovendo l'adozione dei valori aziendali come elemento imprescindibile.

Il Codice è vincolante anche per tutti i clienti, i fornitori, i consulenti e i collaboratori esterni e tutti coloro che, a vario titolo e con differenti responsabilità, costituiscono l'organizzazione Pink Frogs Cosmetics e ne realizzano direttamente e indirettamente gli scopi.

Non è giustificata in alcun modo una condotta non in linea con i principi del Codice Etico da parte di tutti gli stakeholder e chiunque sia coinvolto nelle attività di Pink Frogs Cosmetics.

Principi e Valori

Qualità

L'operato di Pink Frogs Cosmetics viene scrupolosamente gestito secondo regole e misure di garanzia, monitoraggio e controllo di qualità.

Pink Frogs Cosmetics ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015, che definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità.

Pink Frogs Cosmetics si assicura inoltre che il processo di produzione dei cosmetici venga scrupolosamente monitorato, che il personale sia formato adeguatamente e che vengano sempre seguite tutte le pratiche necessarie a mantenere elevati livelli di pulizia e igiene. Per questo, ha ottenuto la certificazione ISO 22716:2008, che accerta il rispetto delle *Good Manufacturing Practices* nella produzione di prodotti cosmetici.

Trasparenza

Per Pink Frogs Cosmetics, la trasparenza è alla base di ogni rapporto con i propri stakeholder. Per questo si impegna a fornire tutte le informazioni richieste dai propri interlocutori in modo chiaro e completo.

Attraverso il Report di Sostenibilità, l'azienda intende rafforzare il proprio impegno alla trasparenza nella comunicazione di tutti i suoi impatti economici, sociali e ambientali, così come di tutte le informazioni riguardanti il rispetto dei diritti dei propri dipendenti e il rispetto delle norme internazionali nei diversi ambiti di applicazione.

Integrità

In Pink Frogs Cosmetics la correttezza, la lealtà e l'equità dei comportamenti all'interno e all'esterno dell'impresa sono considerate parte imprescindibile della cultura aziendale e necessarie nei rapporti con gli stakeholder.

È di vitale importanza inoltre far sì che all'interno e all'esterno dell'azienda tutte le persone si impegnino nella lotta contro la corruzione, che Pink Frogs Cosmetics rifiuta categoricamente come strumento di conduzione degli affari.

Pink Frogs Cosmetics rifiuta i conflitti di interesse tra funzioni interne e si impegna a prevenire e gestire tali situazioni, poichè possono compromettere l'integrità e l'obiettività delle decisioni aziendali.

Competenza

La competenza è la base dell'affidabilità di Pink Frogs Cosmetics. Per Pink Frogs Cosmetics, è di vitale importanza far sì che il cliente sia soddisfatto del lavoro svolto. Il personale viene costantemente formato per garantire elevati livelli di servizio secondo regole di qualità, sicurezza e rispetto dell'ambiente.

Salute e Sicurezza

La sicurezza dei lavoratori è la condizione necessaria per una realtà lavorativa sana. Pink Frogs Cosmetics si assicura che vengano attuate nel modo corretto tutte le misure atte a prevenire ogni eventuale rischio o infortunio. Tutto il personale deve essere formato e informato sulla normativa in materia di sicurezza e deve rispettare le norme cogenti riguardanti le procedure di prevenzione richieste.

Uguaglianza e
tutela della
diversità

Pink Frogs Cosmetics si impegna costantemente per assicurare un trattamento paritario a dipendenti, lavoratori e collaboratori. Pink Frogs Cosmetics tutela i propri dipendenti e collaboratori da discriminazioni di qualsiasi genere, per ragioni di nazionalità, razza, orientamento religioso, appartenenza politica e sindacale, lingua, età, sesso, identità di genere e orientamento sessuale. La selezione del personale è motivata da criteri di merito e professionalità, rifiutando favoritismi e discriminazioni di ogni genere.

Pink Frogs Cosmetics si impegna inoltre a rispettare, promuovere e tutelare la diversità. È dovere dei Destinatari collaborare attivamente per sostenere Pink Frogs Cosmetics nel mantenimento di un clima di reciproco rispetto.

Tutela della
persona ed equità

Pink Frogs Cosmetics sostiene la tutela della dignità umana e il rispetto dei diritti umani, contrastando e rifiutando qualsiasi atteggiamento lesivo della persona e discriminatorio, così come qualsiasi forma di lavoro forzato e minorile, nel rispetto delle [norme dell'ILO](#) (International Labour Organization). È indispensabile che il personale si senta parte attiva dell'azienda. Il rispetto della persona è rappresentato, per Pink Frogs Cosmetics, anche da salari appropriati e da orari di lavoro adeguati.

Riservatezza

Pink Frogs Cosmetics, nel rispetto del D.lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", tutela i dati personali trattati nell'ambito della propria attività al fine di evitarne l'uso improprio o illecito.

Tutela
dell'ambiente e
Sostenibilità

Lo sviluppo sostenibile è definito come «lo sviluppo che è in grado di soddisfare i bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri».

La sostenibilità per Pink Frogs Cosmetics si basa su tre principi fondamentali: la protezione dell'ambiente, la responsabilità sociale e lo sviluppo economico dell'impresa.

Per tener fede alla propria missione e poter rivendicare una competenza in tema di ambiente e sostenibilità, Pink Frogs Cosmetics esegue misure di prevenzione, monitoraggio e controllo degli impatti delle proprie attività, finalizzate alla riduzione dell'impronta ambientale e all'utilizzo responsabile delle risorse nei processi produttivi.

La visione di Pink Frogs Cosmetics è quella di sviluppare e produrre cosmetici nel rispetto di questi principi e di diffondere la cultura della sostenibilità attraverso tutti gli stakeholder.

All'interno dell'azienda viene promossa attivamente una cultura aziendale che mantenga in equilibrio costante la tutela ambientale, la responsabilità sociale e i risultati economici.

Pink Frogs Cosmetics è certificata ISO 14001:2015, uno standard di gestione ambientale (SGA) che fissa i requisiti di un «sistema di gestione ambientale» e che impegna le organizzazioni certificate al miglioramento costante delle proprie prestazioni ambientali.

Tutti i Destinatari sono tenuti a condividere e promuovere il rispetto, la sensibilità e la tutela dell'ambiente, principi guida fondamentali per lo svolgimento delle attività di Pink Frogs Cosmetics.

Norme di Comportamento

Relazioni con i Dipendenti e i Collaboratori

Pink Frogs Cosmetics rifiuta qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori.

Crede nell'importanza del lavoro in team, rispettando le diversità e tutelando i diritti di ogni dipendente e collaboratore per ottenere risultati eccellenti e all'altezza delle aspettative.

L'azienda ritiene indispensabile garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto della legge e soprattutto delle necessità del personale.

La scelta del personale è sempre basata unicamente su criteri di merito e competenza. Pink Frogs Cosmetics riconosce [i valori dell'ILO](#) (Organizzazione Internazionale del Lavoro) e si impegna a rispettarli, riservando un trattamento paritario a tutti i dipendenti.

Relazioni con i Fornitori

La scelta dei fornitori e dei consulenti esterni è basata unicamente su criteri di professionalità e competenza.

Pink Frogs Cosmetics si impegna a mantenere rapporti stabili, trasparenti e onesti basati sulla fiducia reciproca con i fornitori.

La gestione dei contratti di fornitura è fondata sulla correttezza reciproca ed è disciplinata dalla specifica procedura prevista dal Sistema di Gestione della Qualità Integrato.

Relazioni con i Clienti

Pink Frogs Cosmetics si pone come obiettivo primario la soddisfazione dei propri clienti, in termini di qualità del prodotto e di eccellenza del servizio.

Si impegna a mantenere rapporti di fiducia con la clientela, fornendo informazioni esaurienti e accurate sui prodotti e garantendo standard di qualità elevati, con un impegno continuo al miglioramento.

Pink Frogs Cosmetics assicura correttezza, trasparenza e chiarezza nelle trattative commerciali e nelle relazioni con i clienti.

Relazioni con la Pubblica Amministrazione

Pink Frogs Cosmetics opera nel rispetto delle leggi e dei regolamenti cogenti. Nelle attività interne, ribadisce l'obbligo per tutti i dipendenti di seguire le normative in tema di salute, sicurezza e ambiente, così come di igiene.

Pink Frogs Cosmetics si relaziona inoltre con le istituzioni pubbliche osservando massima trasparenza e chiarezza nelle comunicazioni e nel proprio comportamento.

Relazioni con la Comunità Locale

Pink Frogs Cosmetics opera nel rispetto della comunità e del territorio locali. Rispetta il paesaggio e l'ambiente, impegnandosi nell'adozione di misure di prevenzione e riduzione dell'impatto ambientale.

Pink Frogs Cosmetics si dedica inoltre all'ascolto delle richieste e delle problematiche della comunità locale. L'azienda sostiene le organizzazioni e associazioni locali e promuove attività ed eventi a scopo benefico nel territorio.

Attuazione del Codice

Pink Frogs Cosmetics dà massima visibilità al Codice Etico, fornendone copia a tutto il personale e rendendolo disponibile in bacheca e sul sito internet www.pinkfrogs.it per favorirne la consultazione da parte di tutti i soggetti esterni all'azienda.

Copia del Codice Etico è inoltre sempre allegata ai contratti di vendita e fornitura di beni e servizi, come parte integrante delle obbligazioni contrattuali.

La responsabilità di assicurare il rispetto del Codice Etico spetta al Comitato Etico di Pink Frogs Cosmetics. Tale Comitato si riunisce periodicamente e si occupa di assicurare il rispetto del Codice Etico e di promuovere i valori di Pink Frogs Cosmetics tra i dipendenti.

Fanno parte del Comitato Etico rappresentanti di tutte le categorie presenti all'interno dell'azienda, in modo da avere una rappresentazione dei dipendenti realistica e imparziale.

L'osservanza delle disposizioni presenti nel Codice Etico è considerata parte delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti e dei collaboratori. I Destinatari che vengano a conoscenza di violazioni del Codice Etico sono tenuti a notificare il Comitato Etico, che prenderà le necessarie misure. Nei confronti degli autori di condotte illecite saranno adottati i provvedimenti ritenuti opportuni.

I dipendenti si possono rivolgere al Comitato Etico in caso di richieste specifiche o per riportare comportamenti scorretti o non in linea con la cultura aziendale da parte di altri dipendenti o di altre persone coinvolte nell'azienda. Grazie al lavoro del Comitato Etico, la Direzione può venire a conoscenza di tutte le problematiche relative a questioni economiche, sociali e ambientali, ed elaborare soluzioni adeguate.

I dipendenti che si rivolgono al Comitato Etico sono protetti dall'anonimato e Pink Frogs Cosmetics si impegna all'ascolto di tutte le problematiche sollevate e alla ricerca di soluzioni adeguate.

Il Comitato Etico di Pink Frogs Cosmetics inoltre propone e dà concretezza a iniziative interne ed esterne all'azienda, con lo scopo di coinvolgere sia i dipendenti che gli stakeholder in generale nella vita aziendale.

Vigenza

Il primo Codice è entrato in vigore il 01/01/2018, in occasione del primo report di sostenibilità di Pink Frogs relativo all'anno 2017.

La presente versione entra in vigore il 28/05/24.