The background of the entire page is a repeating pattern of various laboratory glassware, including beakers, flasks, and test tubes, each containing a different colored liquid. The colors include shades of blue, green, orange, pink, and grey.

pinkfrogs
cosmetics

1979 - 2019

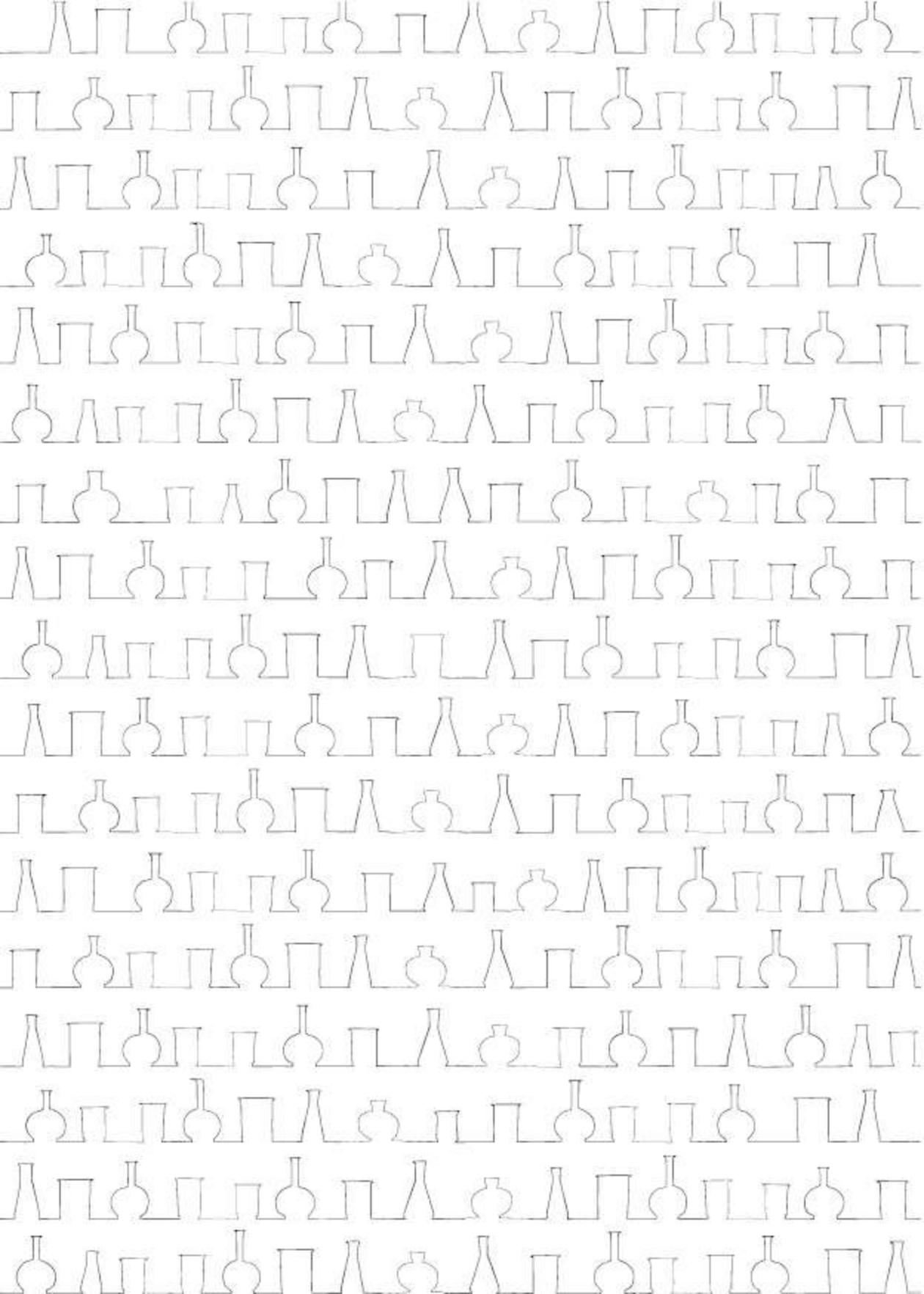
40

anniversary

SUSTAINABILITY REPORT

2018





Alle generazioni che verranno
e al mondo che noi saremo in grado di lasciargli.

pinkfrogs
cosmetics



Un anno fa mi accingevo a fare qualcosa di assolutamente non convenzionale per una azienda delle nostre dimensioni, scrivere una lettera per introdurre il primo Bilancio di Sostenibilità conforme alle linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), il più accreditato standard internazionale di reporting su sostenibilità economica, ambientale e sociale.

Oggi, nell'anno del 40° anniversario della nostra azienda, con emozione e orgoglio scrivo questa lettera dopo che questo nuovo Bilancio è stato certificato secondo lo standard GRI da Certiquality iscrivendoci nella storia come la prima impresa cosmetica italiana ad aver pubblicato un Bilancio di Sostenibilità certificato.

Ricordo ancora il momento in cui pensai che la Sostenibilità avrebbe potuto diventare parte della mia azienda e driver principale nel modello di business che volevo perseguire. Era esattamente dieci anni fa quando la più importante e dura crisi economica mondiale piombava sulle nostre vite cambiandole per sempre. In quei giorni di confusione, dove tutti cercavano di correre ai ripari come potevano, era ricorrente sentire dire da economisti e politici che in ogni crisi convivono due entità: il pericolo e l'opportunità.

Quel giorno decisi che l'opportunità della mia vita professionale sarebbe stata investire il massimo per poter arrivare prima possibile ad un traguardo ambizioso sulla Sostenibilità. Ovviamente allora non potevo pensare ad un Bilancio certificato ma sicuramente sapevo che avrei dovuto fare la differenza perché prima o poi il mondo avrebbe guardato con attenzione alle aziende Sostenibili ed io volevo che, quando quel momento fosse arrivato, la mia si potesse trovare tra le prime file.

Oggi forse quel momento è arrivato, ma non solo grazie ad una folle intuizione nel delirio di sopravvivenza della crisi del 2009, questo traguardo ha le sue fondamenta in 40 anni di duro lavoro passato in fabbrica giorno dopo giorno delle quasi cento persone che si sono avvicinate in tutti i ruoli.

Quanta strada fatta se pensiamo al primo capannone di 300 metri quadri che i miei genitori acquistarono appena fuori Milano, quando le campagne separavano nettamente la città dall'hinterland. Quanta strada ancora da fare in un mondo in cui la sfida di ogni giorno è dover creare un futuro migliore per le generazioni che verranno.

Ecco quindi perché mi sento di dedicare i nostri prossimi 10 anni alle generazioni future, quelle per le quali non dobbiamo mai dimenticarci di preservare e migliorare il mondo che loro si troveranno.

Un caro saluto.

Matteo Locatelli
Amministratore Unico



Highlights

40

anni di attività



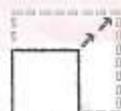
96
clienti

2

sedi



+ **44%**
di m² nel 2018



42

dipendenti



di **7**
nazionalità

+ **40%**
crescita dipendenti nel
quadriennio



6
milioni di euro di
fatturato nel 2018

+ **14%**
rispetto al
2017



1979 2018



13

milioni di pezzi
prodotti nel 2018

5,3

di cui
milioni di sampling
per la profumeria
alcolica

400

formule gestite
nel 2018



34

le formule ideate nel
Lab R&D di Pink Frogs

12

di cui
acquistate dai clienti e
distribuite sul mercato

5

partecipazioni nel
2018 a fiere del
settore

di cui 3
internazionali



2

Premi ottenuti "Best
Skincare Formula"



Cosmopack Awards
Bologna

Cosmopack Awards
Asia, Hong Kong



Impegno nei Global Goals

Al summit dell'ONU sullo sviluppo sostenibile, tenutosi a New York il 25 Settembre 2015, più di 150 leader provenienti da tutto il mondo si sono riuniti per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente. In questa occasione è stata approvata l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, rappresentata da 17 obiettivi, i Sustainable Development Goals (SDG), i quali mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza e contribuire allo sviluppo sociale ed economico. Gli SDG hanno validità universale, e tutti i Paesi devono fornire un contributo per raggiungere gli obiettivi in base alle loro capacità. Pink Frogs, nel 2018, ha deciso di definire precisi obiettivi legati a specifici SDG e le azioni specifiche intraprese per contribuire al raggiungimento dei global goals saranno affrontate in questo Report nelle varie sezioni che riporteranno i simboli degli SDG di riferimento.



1. Porre fine a ogni povertà del mondo



2. Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



3.* Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



4.* Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



5.* Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze



6. Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie



7.
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

8.*
Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti

9.*
Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione

10.*
Ridurre le disuguaglianze

11.
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

12.*
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

13.*
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici

14.*
Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile

15.*
Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

16.
Pace, giustizia e istituzioni forti

17.*
Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



* Obiettivi sui quali Pink Frogs si è focalizzata nel 2018



QUADRO AZIEDALE



1.1	Timeline.....	2
1.2	Come raggiungerci	5
1.3	Descrizione dei siti	6
1.4	Governance.....	8
1.5	Codice etico e di condotta dei fornitori.....	12
1.6	I valori.....	14
1.7	Processo produttivo.....	16
1.8	Sampling per la Profumeria	18
1.9	Prodotti.....	20
1.10	La Pink diventa social.....	22
1.11	Premi e Riconoscimenti.....	24
1.12	Associazioni e Organizzazioni	26
1.13	Interventi Pink Frogs.....	28
1.14	Certificazioni	30
1.15	Analisi di materialità.....	32



QUADRO SOCIALE

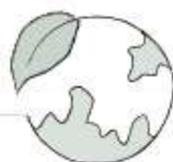


2.1	Dipendenti.....	42
2.2	Sicurezza.....	48
2.3	Formazione.....	50
2.4	Iniziative per i dipendenti.....	52
2.5	Iniziative in campo sociale.....	58
	Obiettivi	61



QUADRO

AMBIENTALE



3.1	La Sostenibilità in Pink Frogs.....	64
3.2	Materiali.....	66
3.3	Energia.....	70
3.4.	Emissioni.....	72
3.5.	Acqua.....	74
3.6	Rifiuti.....	77
3.7	Biodiversità.....	78
3.8	Progetti sostenibili.....	82
3.9	Premi e Riconoscimenti.....	90
	Obiettivi.....	93



QUADRO

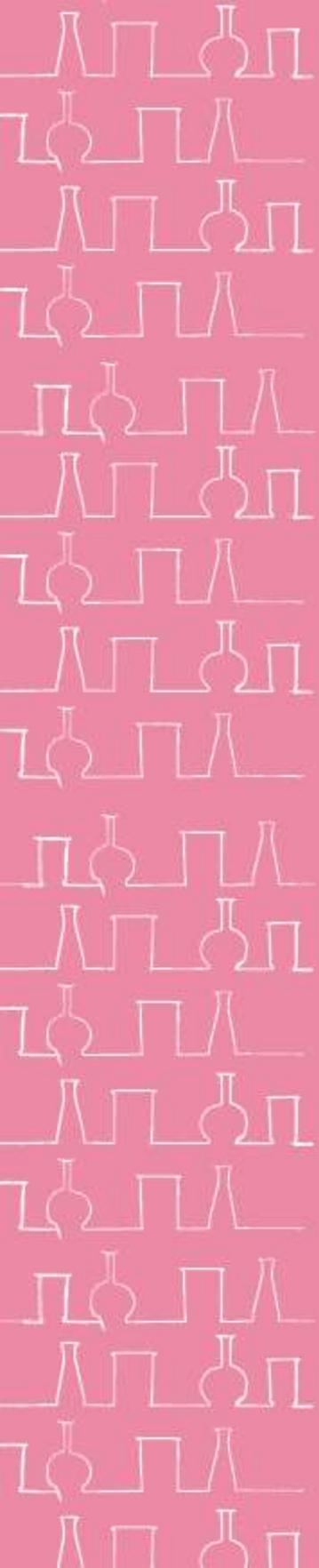
ECONOMICO



4.1	Impatto economico.....	96
4.2	Valore generato.....	98
4.3	La filiera: fornitori e clienti.....	102
4.4	Co-marketing.....	104
	Obiettivi.....	109



	Nota metodologica.....	110
	Indice GRI.....	112



QUADRO

Aziendale

1.1 Timeline

Nel **1939** Mario Locatelli fonda la "Ditta Individuale Imperiale Mario Locatelli", dedicata alla piccola produzione di prodotti per capelli.

Nel **1946** viene aperto un piccolo ingrosso per parrucchiere dove vengono vendute anche altre marche di prodotti.

La moglie Maria apre una Scuola per Parrucchieri nel **1956**, che sarà il primo istituto a Milano ad avere il riconoscimento della Regione Lombardia e assumerà importanza a livello internazionale; negli anni a seguire viene annessa l'Accademia Trucco Professionale.

Pink Frogs ottiene anche la certificazione ISO 22716, sull'applicazione delle GMP nel settore cosmetico.

Subentra la terza generazione, che segna la svolta dell'azienda. Con il Dr. Matteo Locatelli, attuale CEO, le vendite conquistano anche l'estero, viene creata una divisione Ricerca & Sviluppo e la produzione è in costante aumento.

Negli anni settanta, è il figlio Roberto a prendere le redini della Società di famiglia, ampliandola e affiancando la produzione in conto terzi a quella dei prodotti Locatelli: inizia l'era dell'industrializzazione su più larga scala.

1979

1996

2009

1989

2000

2008

2010

Per dare nuovi impulsi alla produzione, viene effettuata una ristrutturazione interna, con la quale negli anni a seguire la capacità produttiva viene quadruplicata.

Viene acquisito un nuovo capannone in via Toscana per ampliare l'area produttiva.

Pink Frogs ottiene la sua prima certificazione ISO, la ISO 9001, sulla gestione della qualità. Nello stesso anno Pink Frogs presenta il suo attuale logo, con un design più semplice e moderno.

L'azienda si espande e viene aperta una nuova sede, quella in via Sardegna, dove vengono collocati gli uffici amministrativi, il laboratorio di ricerca e il reparto confezionamento. L'aggiunta di un laboratorio di ricerca separato dal laboratorio di sviluppo sottolinea l'intenzione di Pink Frogs di investire sempre più nello studio e nella creazione di formule innovative.



Inserimento a tempo pieno nell'organico Aziendale del Responsabile Sostenibilità; figura laureata in Ingegneria Chimica e dei Processi Sostenibili, con esperienza nel dipartimento Tecnico Scientifico di Federchimica.

A testimonianza del proprio impegno nella sostenibilità, Pink Frogs ottiene la certificazione ISO 14001, standard che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale.

Nasce il sito web di Pink Frogs.

2012

2014

2017

2013

2016

Inserimento nell'organico Aziendale di un ingegnere gestionale per iniziare il percorso di analisi e raccolta dati aziendali.

Viene espansa la produzione con l'acquisto della macchina per la produzione di sampling per la profumeria.

L'azienda apre sempre di più le porte verso il mercato internazionale, con un incremento di clienti provenienti dal resto del mondo e una sempre maggiore partecipazione a eventi internazionali. L'aumento della produzione porta anche a una ristrutturazione ed espansione dell'azienda.

L'azienda compie 40 anni!



2019

2018

Marzo

Viene pubblicato il primo Report di Sostenibilità dell'azienda, consolidando l'impegno verso uno sviluppo sostenibile iniziato negli anni precedenti.

Giugno

Pink Frogs ottiene una nuova certificazione, la ISO 13485, che specifica i requisiti per il sistema di gestione della qualità nell'ambito della progettazione e produzione dei dispositivi medici.

Giugno

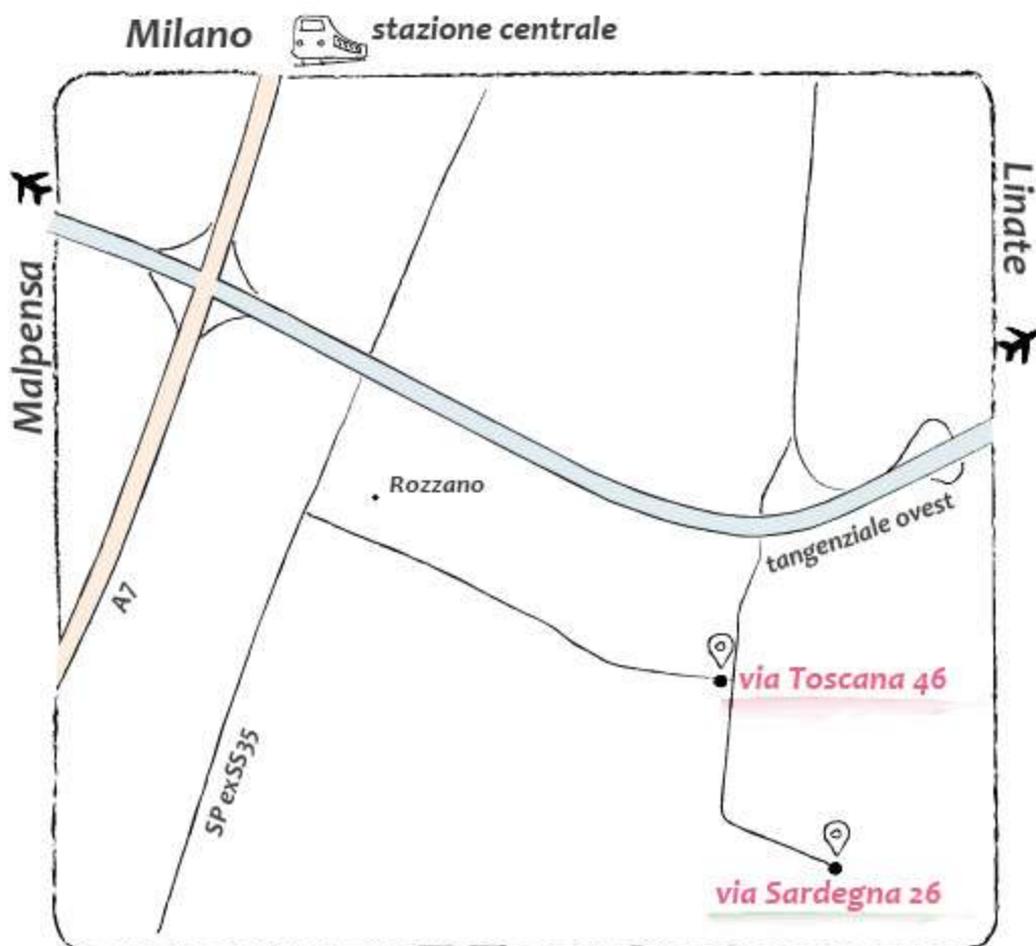
Matteo Locatelli viene nominato vicepresidente di Cosmetica Italia, a riconoscimento del percorso svolto e della rilevanza assunta da Pink Frogs nel campo della cosmetica.



1.2 Come raggiungerci



Pink Frogs opera in due sedi, entrambe nell'hinterland milanese: la sede legale amministrativa si trova a Rozzano, **in viale Toscana 46**, mentre la sede operativa è collocata in **via Sardegna 26**, a Pieve Emanuele.



1.3 Descrizione dei siti

Viale Toscana, 46

Il sito si articola in uno spazio di circa 1500 m² presso il quale gli input fisici sono costituiti dalle materie prime e l'output dal bulk stoccato all'interno di appositi contenitori. Presso tale stabilimento sono presenti anche il laboratorio di sviluppo e di controllo qualità microbiologico bulk e materie prime, dove vengono effettuate tutte le analisi chimico-fisiche e microbiologiche atte a garantire la conformità e la sicurezza dei prodotti in uso. Nel 2018 è stato affittato un secondo magazzino di supporto per materie prime chimiche. In questo stabilimento operano 12 persone.

Attività

Primarie:

- produzione (preparazione dei bulk e delle soluzioni cosmetiche;
- magazzino stoccaggio materie prime;
- Sala pesate.

Secondarie:

- area uffici di coordinamento attività;
- controllo qualità e microbiologico;
- archivio standard e campioni di rintracciabilità;
- laboratorio di sviluppo.

Viale Sardegna, 26

Il sito occupa un'area di circa 3500 m². All'interno dello stabilimento sono collocati i magazzini di stoccaggio packaging, semilavorati e prodotti finiti, l'area di allestimento ordini e spedizioni, tutte le attività di riempimento e confezionamento e le funzioni direttive e amministrative. L'edificio presenta due piani e un piano interrato inutilizzato. Nel 2018 sono stati affittati 3 capannoni per aumentare la superficie di stoccaggio del packaging e del prodotto finito. In questo stabilimento lavorano 31 persone.

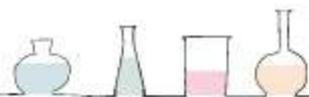
Attività

Primarie:

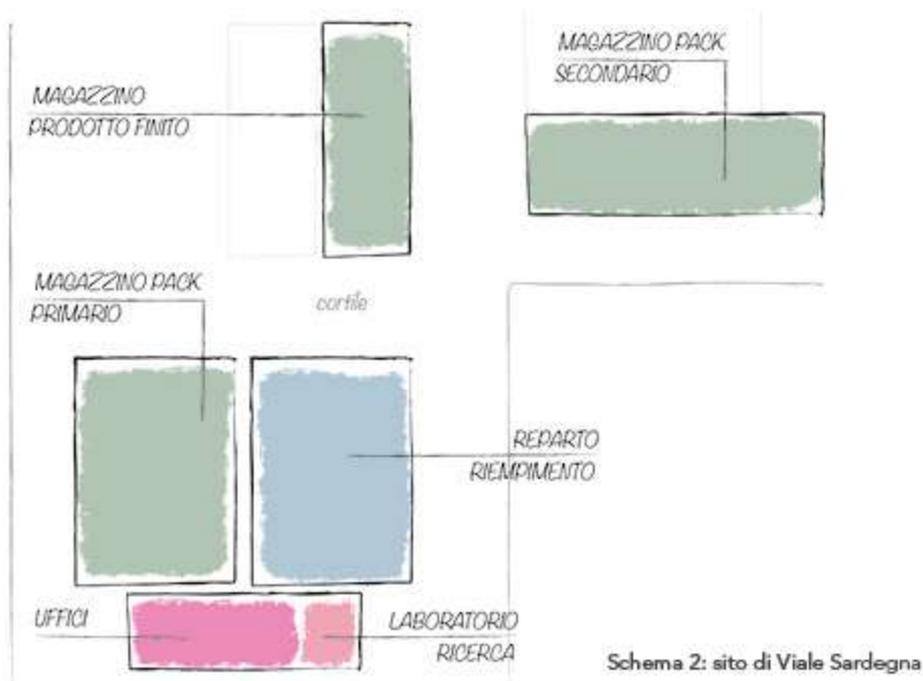
- magazzino di stoccaggio packaging in ingresso;
- produzione (riempimento e confezionamento);
- magazzino prodotti finiti, allestimento ordini e spedizioni;
- area lavaggio e manutenzione ai reparti.

Secondarie:

- uffici di amministrazione, personale, tecnici, pianificazione, acquisti, controllo qualità;
- archivio standard prodotti finiti;
- laboratorio di ricerca;
- direzione.



Schema 1: sito di Viale Toscana



Schema 2: sito di Viale Sardegna

1.4 Governance

La struttura di governance adottata da Pink Frogs è di tipo tradizionale. Essendo una società a socio unico, prevede un Consiglio direttivo presieduto dal CEO, Dr. Matteo Locatelli, che ha poteri esecutivi e decisionali.

La figura del CEO è di vitale importanza per l'azienda, in quanto definisce le strategie globali per competere con successo sul mercato, fissa gli obiettivi economici ed organizzativi e concorda con il Consiglio direttivo le azioni da mettere in atto per il loro raggiungimento, definisce la politica degli investimenti, la vision e la mission dell'azienda e si premura di renderle chiare ed esplicite a tutto il personale.

Il CEO e il Consiglio direttivo sono gli organi centrali del sistema di governance di Pink Frogs, con funzioni di indirizzo strategico dell'azienda. Il Consiglio è composto da quattro donne, nominate dal CEO sulla base della loro posizione lavorativa nell'azienda: il Responsabile della Qualità, delle GMP (Good Manufacturing Practices) e dell'Ambiente, l'Operations Manager, il responsabile dell'Amministrazione e dell'Ufficio Personale e il Responsabile Commerciale.

Il Consiglio ha funzioni di indirizzo per il CEO e si riunisce una volta al mese per condividere e discutere le criticità dell'azienda, relative a tutte le aree, come la produzione e i rapporti con i clienti.

Nell'ultimo anno è stata ampliata significativamente la divisione Marketing, con l'obiettivo di migliorare sempre di più la comunicazione, sia interna che, soprattutto, esterna.

Grazie all'introduzione delle pagine social dell'azienda, è sempre più facile comunicare i risultati raggiunti e condividere i propri valori con gli stakeholder.

Responsabili dell'attuazione delle politiche di sostenibilità sono il Responsabile Qualità, GMP e Ambiente e il Responsabile Sostenibilità. Nello specifico, il primo si occupa di gestire gli standard ISO e assicurarne il rispetto, così come di assicurare la qualità dei prodotti e di prevenirne e ridurne gli impatti ambientali.

Il secondo si occupa di coordinare il processo di redazione del Report di sostenibilità, di curare l'aggiornamento e la diffusione del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori e di promuovere comportamenti sostenibili all'interno e all'esterno dell'azienda, con iniziative rivolte sia ai dipendenti sia agli studenti delle scuole superiori e delle università.

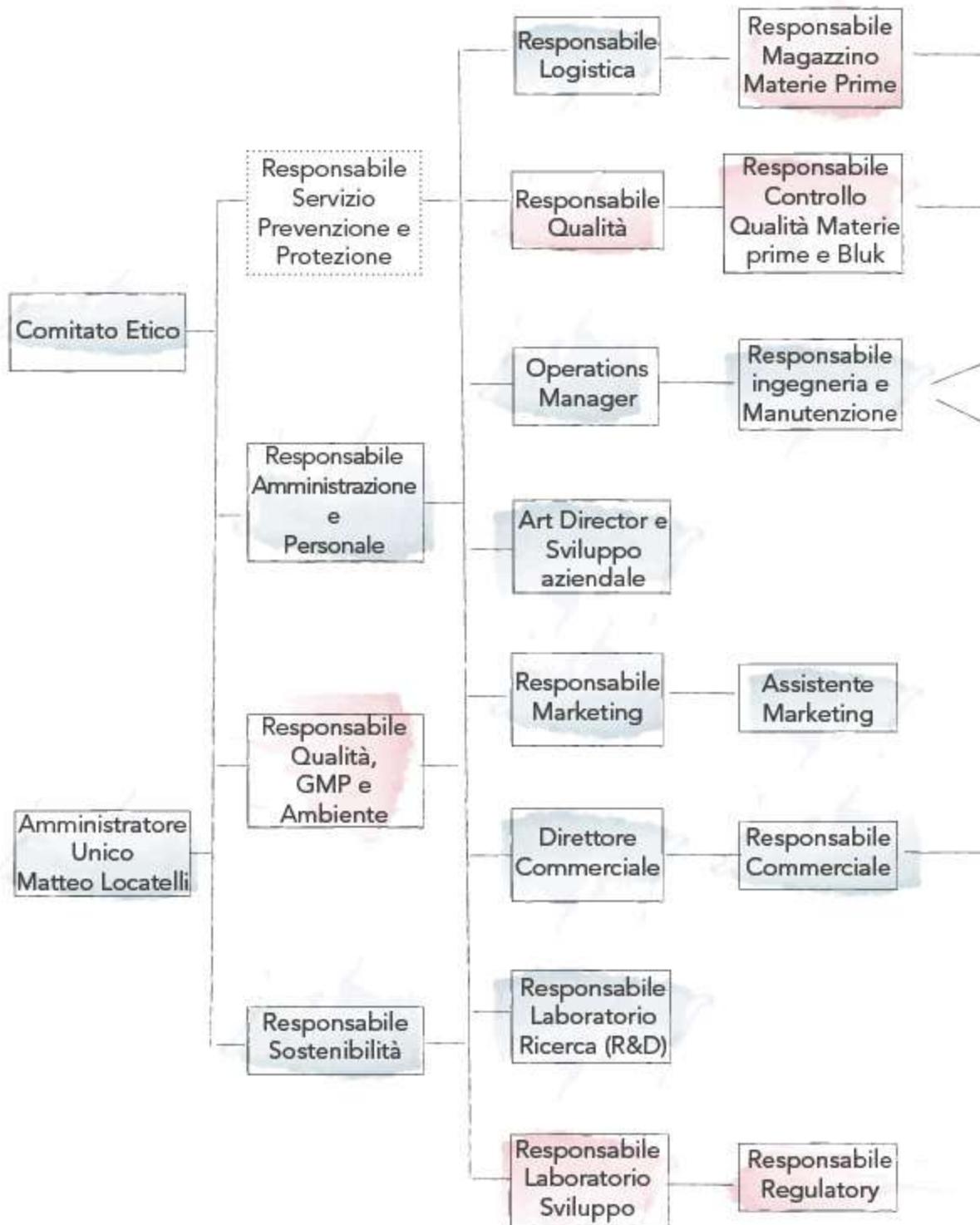


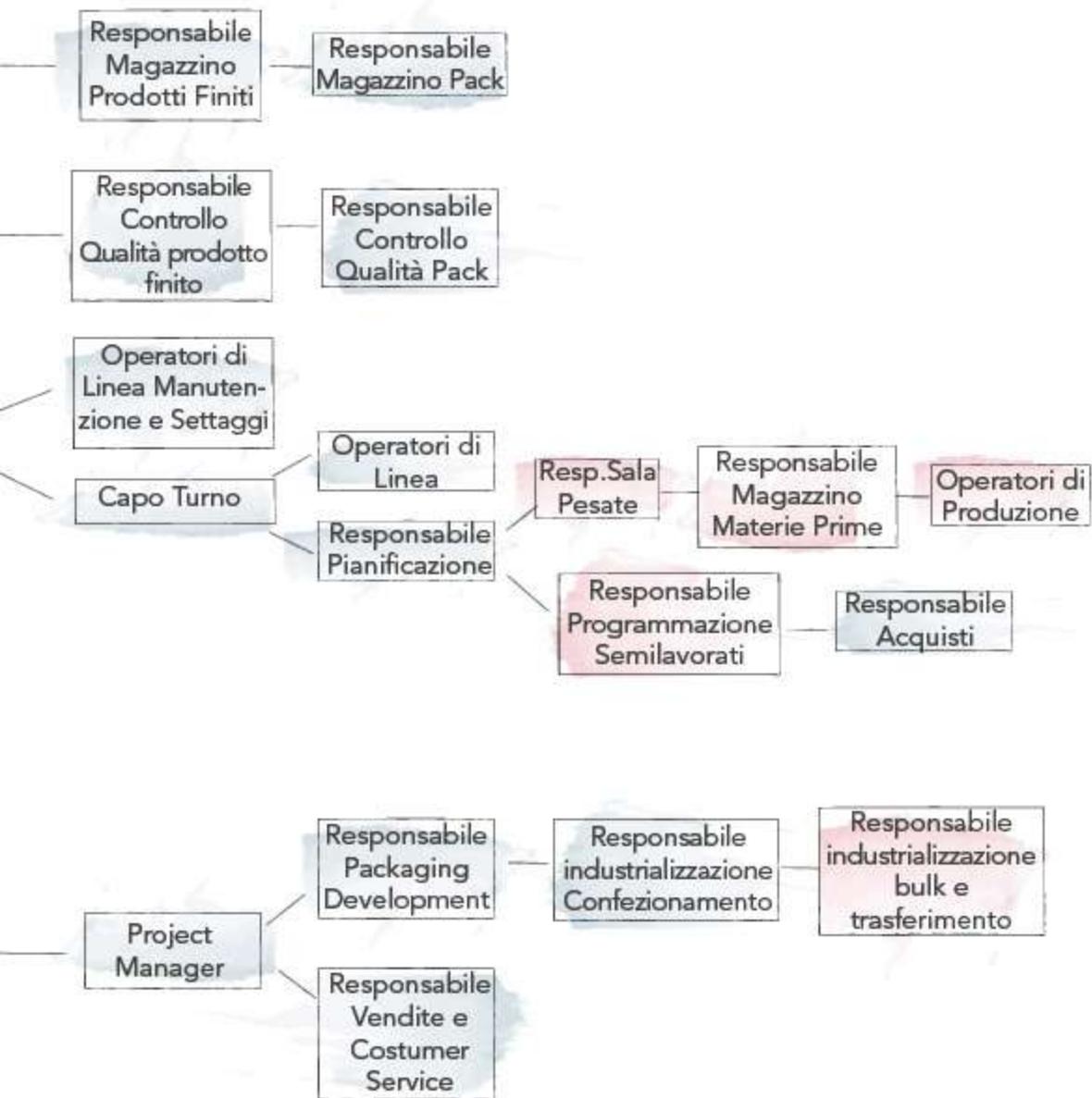
Il Comitato Etico

Nel 2018 è stato creato il Comitato Etico, che si riunisce una volta al mese per discutere le problematiche dell'azienda. Tra i suoi compiti, il Comitato ha la responsabilità di assicurare il rispetto del Codice Etico, dare voce ai dipendenti di fronte al management aziendale e promuovere i valori di Pink Frogs tra i dipendenti. Il Comitato Etico è composto da rappresentanti di tutte le categorie di dipendenti presenti all'interno dell'azienda, in modo da garantirne la rappresentatività. Ogni anno sarà garantita la rotazione del comitato etico quale opportunità per tutti i dipendenti di partecipare attivamente al cambiamento dell'azienda.

Nel 2018 il Comitato Etico si è rivelato uno strumento estremamente utile per portare alla luce necessità ed esigenze dei dipendenti. Grazie al lavoro del Comitato, è stato possibile portare a termine un'analisi del clima aziendale, da parte di una Responsabile delle Risorse Umane esterna, che, tramite colloqui sia individuali che di gruppo, è stata capace di far dialogare diverse funzioni aziendali e di capire quali fossero le azioni necessarie da intraprendere per raggiungere un'armonia interna e migliorare la soddisfazione e la motivazione dei dipendenti.

Organigramma





Legenda

Esterno

Via Sardegna

Via Toscana

1.5 Codice etico e di condotta fornitori

Dal 2017, Pink Frogs condivide con tutti i suoi stakeholder il proprio Codice Etico, che definisce i principi e i valori fondamentali per l'azienda che tutte le parti interessate e coinvolte nelle operazioni sono chiamate a rispettare.

In particolare, il Codice Etico si applica a tutto il personale, senza alcuna distinzione: sono tenuti a rispettarlo gli operai, gli impiegati e tutti i dipendenti, a partire dai vertici dell'azienda. Questi ultimi sono responsabili di dare concretezza ai valori del Codice Etico, promuovendo l'adozione dei valori in esso contenuti come elemento imprescindibile.

Il Codice è vincolante anche per tutti i clienti, i fornitori, i consulenti e i collaboratori esterni e tutti coloro che, a vario titolo e con differenti responsabilità, costituiscono l'organizzazione Pink Frogs e ne realizzano direttamente e indirettamente gli scopi.

Il rispetto del Codice è assicurato dal Comitato Etico, che si riunisce mensilmente e si interfaccia con il comitato direttivo per discutere in merito ai necessari provvedimenti in caso di non conformità.





Nel 2018 Pink Frogs ha condiviso il proprio Codice di Condotta con tutti i fornitori, richiedendo l'accettazione del suddetto come elemento imprescindibile nella conduzione degli affari. I fornitori si sono dimostrati attenti al tema, circa il 40% ha risposto positivamente, sottoscrivendo il Codice e impegnandosi al rispetto dei principi e valori etici dell'azienda. Pink Frogs continua a condividere il proprio Codice di Condotta, con l'intento di ampliare il riscontro dei fornitori nei prossimi anni.

I valori che Pink Frogs persegue nella conduzione degli affari e che chiede a tutti i fornitori di rispettare sono: integrità degli affari, qualità, rispetto degli animali, rifiuto del lavoro forzato e minorile, lotta alla discriminazione, trattamento corretto sul lavoro, libertà di associazione, salute e sicurezza sul lavoro, protezione dell'ambiente.

Per sottolineare l'impegno alla trasparenza e la volontà di diffondere e promuovere l'adozione dei valori in essi contenuti, entrambi i Codici sono resi disponibili sul sito web dell'azienda <https://pinkfrogs.it/sostenibilita/> e sono liberamente consultabili da tutti gli stakeholder. Entrambi i Codici vengono revisionati periodicamente.

1.6 I valori



Integrità

Pink Frogs è un'azienda in cui la correttezza, la lealtà e l'equità dei comportamenti all'interno e all'esterno dell'impresa costituiscono un comune modo di sentire e di agire da parte di tutte le persone a tutti i livelli aziendali. È di vitale importanza far sì che all'interno e all'esterno dell'azienda tutte le persone si impegnino nella lotta contro la corruzione, che è rifiutata categoricamente come strumento di conduzione degli affari.



Innovazione

Per Pink Frogs, l'innovazione è un principio fondamentale, che permette di distinguersi e di dare valore aggiunto al proprio lavoro. Grazie al proprio laboratorio di Ricerca e Sviluppo, l'azienda è in grado di proporre formule all'avanguardia e di soddisfare e anticipare le richieste del mercato cosmetico.



Competenza

La competenza è la colonna portante dell'affidabilità di Pink Frogs. Il personale viene costantemente formato per garantire elevati livelli di servizio secondo regole di qualità, sicurezza e rispetto dell'ambiente.



Qualità

L'operato di Pink Frogs viene scrupolosamente gestito secondo regole e misure di garanzia, monitoraggio e controllo di qualità.



Sicurezza

La sicurezza dei lavoratori è la condizione necessaria per una realtà lavorativa sana. Per questo, Pink Frogs adotta con costanza e impegno tutte le misure atte a prevenire ogni eventuale rischio ed attua una politica continua di informazione e sensibilizzazione per tutto il personale.



Tutela della diversità

L'azienda si impegna costantemente per assicurare un trattamento paritario a tutti i lavoratori e collaboratori: li tutela da discriminazioni di qualsiasi genere, per ragioni di nazionalità, razza, orientamento religioso, appartenenza politica e sindacale, lingua, età, sesso e orientamento sessuale. La selezione del personale è motivata da criteri di merito e professionalità, rifiutando favoritismi e discriminazioni di ogni genere. Si impegna inoltre a rispettare, promuovere e tutelare la diversità.



Trasparenza

Pink Frogs si impegna a fornire a tutti i suoi interlocutori, in modo chiaro, completo e tempestivo, le informazioni relative alle azioni condotte a tutti i livelli d'impresa, con l'obiettivo di corrispondere alle attese di informazione e conoscenza degli impatti economici, sociali e ambientali delle attività aziendali. Comunica inoltre le azioni intraprese e gli obiettivi raggiunti tramite il Report di Sostenibilità, pubblicato annualmente dal 2018, e tramite i propri social network e sul sito internet aziendale.



Rispetto della persona

Pink Frogs sostiene la tutela della dignità umana e il rispetto dei diritti umani, contrastando qualsiasi atteggiamento lesivo della persona e discriminatorio, così come qualsiasi forma di lavoro forzato e minorile, nel rispetto delle norme delle Convenzioni ILO (International Labour Organization), sia internamente che lungo tutta la filiera.

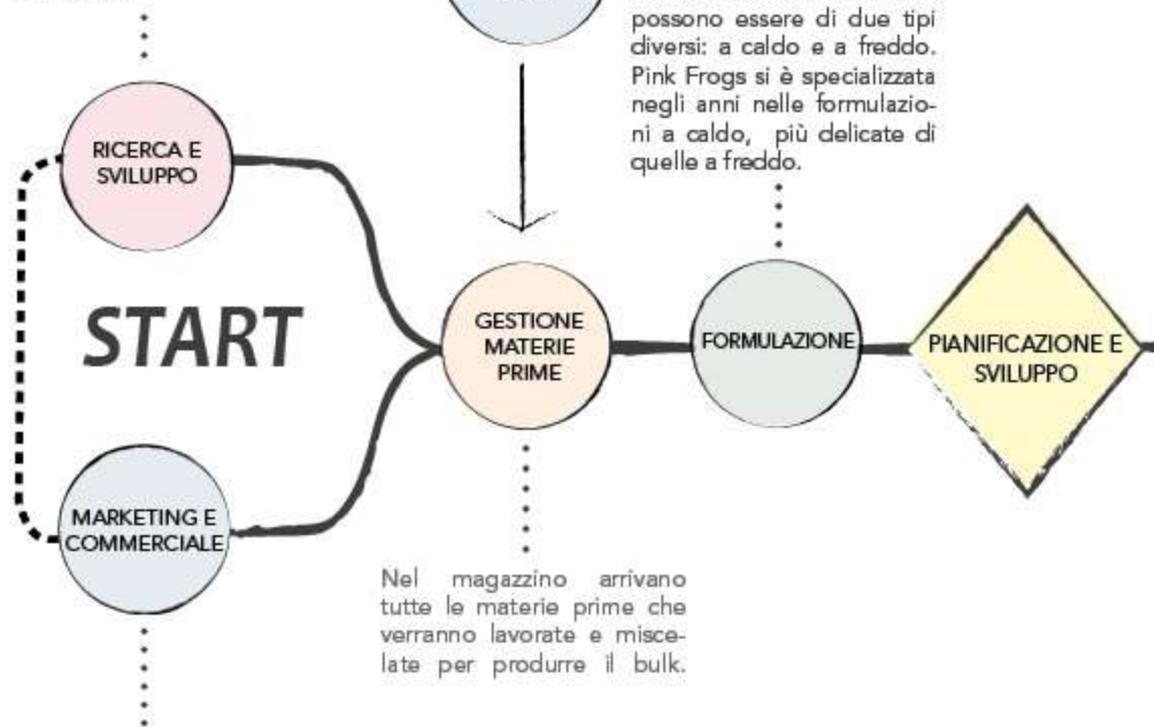


Sostenibilità

Da anni ormai Pink Frogs si impegna costantemente nel rendere le proprie pratiche sempre più sostenibili, concentrandosi sia sul processo produttivo che sulla comunicazione interna ed esterna. La sostenibilità è diventata ormai un elemento imprescindibile, parte della cultura aziendale. Dal 2018 Pink Frogs si impegna inoltre a sostenere i Global Goals. Tutte le azioni intraprese nel percorso verso una produzione sempre più sostenibile vengono sempre comunicate sia tramite i social network e il sito internet, che tramite il Report di Sostenibilità.

1.7 Processo Produttivo

Il processo comincia qui: nel laboratorio di Ricerca e Sviluppo, un team di esperti studia e mette a punto le formule più all'avanguardia. Con ogni formula viene rilasciato un dossier tecnico con tutte le specifiche e i documenti per la registrazione anche sui mercati esteri. **400** sono le richieste gestite nel 2018 dal laboratorio di R&S, di cui **181** i progetti diventati esecutivi.



Grazie alla specializzazione nel settore cosmetico possono essere realizzate formule diverse in diverse categorie:

- Skincare, trattamenti viso di base, specifici e anti-età, trattamenti corpo
- Hair care, trattamenti capelli, cura della cute
- Toiletries, detergenza
- Profumeria
- Farmacia, Dispositivi Medici

Le formulazioni cosmetiche possono essere di due tipi diversi: a caldo e a freddo. Pink Frogs si è specializzata negli anni nelle formulazioni a caldo, più delicate di quelle a freddo.

Nel magazzino arrivano tutte le materie prime che verranno lavorate e miscelate per produrre il bulk.

Contemporaneamente, il marketing e il commerciale gestiscono le esigenze e i desiderata del cliente ed elaborano le soluzioni migliori per renderlo soddisfatto e far sì che il prodotto abbia tutte le caratteristiche necessarie per avere successo. Negli ultimi anni Pink Frogs sta espandendo la produzione "full service", con l'obiettivo di offrire un servizio sempre più completo, di qualità e integrato. Grazie ai team marketing e commerciale, il numero di clienti continua ad aumentare, e la presenza su social network, internet e la partecipazione a fiere internazionali ha permesso a Pink Frogs di rafforzare sempre di più la propria posizione sul mercato internazionale.



CANALI DISTRIBUTIVI

I prodotti finiti vengono trasferiti nel secondo magazzino in attesa del ritiro da parte dei clienti.

Il bulk così ottenuto viene poi inviato nel reparto di riempimento e confezionamento dove viene trasferito in differenti packaging in base alla tipologia.

GDO
786.757 pz.
3%

Farmacia
3.312.817 pz.
27%

Profumeria
7.533.187 pz.
29%

Estetica professionale
562.109 pz.
13%

Erboristeria
97.670 pz.
1%

Parrucchieri
1.028.812 pz.
14%

Vendita diretta
1.032.291 pz.
13%



1. I dati rappresentati si riferiscono al N° di pezzi prodotti nel 2018 e alla percentuale sull'importo totale

1.8 Sampling per la profumeria

Scopri il modo migliore per far ricordare il tuo profumo

Nel 2018 Pink Frogs ha prodotto **5.308.740 di samplings** (6% sull'importo totale), grazie ai sistemi di nuova generazione, che permettono di ottenere un prodotto con la massima qualità.

Nel 2016 è stata sviluppata un'area produttiva per la formulazione, il riempimento e il confezionamento finale dei campioncini di profumi.

Pink Frogs propone un servizio di confezionamento sampling con una tempistica straordinaria:

2
al secondo

7.200
all'ora

100.000
al giorno





BULK

Processo di
manufatturizza-
zione completo
dei profumi



VIAL

Diversi tipi di
fiale in plastica
o vetro



CARDBOARD

Stampabile su
carta normale o
in rilievo



FLOWPACK

Personalizzabi-
le da 10 a 20
cardboards

Un avanzato e completo processo automatico dal bulk al flowpack, in un unico passaggio!



1.9 I prodotti

Pink Frogs progetta e realizza cosmetici con elevati standard di qualità, sicurezza, e rispetto per l'ambiente. La produzione è esclusivamente in conto terzi, per tutti i canali distributivi: GDO, Farmacia, Profumeria, Estetica Professionale, Erboristeria, Parrucchieri e Vendita diretta.



Schema 3: N° di pezzi prodotti nel 2018 e percentuale sul totale²

2. Nell'analisi svolta non è stata considerata la produzione di sampling



La produzione di Pink Frogs è in costante aumento. Rispetto al 2017, il numero di pezzi prodotto è aumentato dell'11%, con una produzione che è arrivata a 13 milioni di pz. nel 2018, di cui 5,3 milioni di sampling.

Pink Frogs affianca le aziende clienti in tutte le fasi della realizzazione dei loro prodotti: dalla ricerca del pack alle dinamiche di realizzazione e lancio di un prodotto, garantendo un servizio full service.

Per sostenere la richiesta del mercato sempre più orientata verso prodotti di origine naturale e biologici, realizza prodotti naturali con ingredienti, principi attivi e processi sempre più sostenibili.

Tutti i cosmetici prodotti da Pink Frogs rispettano la normativa italiana ed europea per quanto riguarda la salute e la sicurezza del consumatore, così come la normativa europea sul divieto di test su animali.

Pink Frogs offre due diversi tipi di servizi ai propri clienti: conto lavoro e full service.

Nel primo caso Pink Frogs si occupa esclusivamente della produzione, del riempimento e confezionamento, ma le decisioni in merito alla composizione del bulk e al tipo di packaging utilizzato rimangono in capo al cliente. Nel caso di produzione in full service, invece, è Pink Frogs che propone la formulazione, il packaging e le soluzioni migliori per la realizzazione del prodotto finito.

Pink Frogs mira ad espandere sempre più la produzione in full service, in una logica di partnership con i clienti.

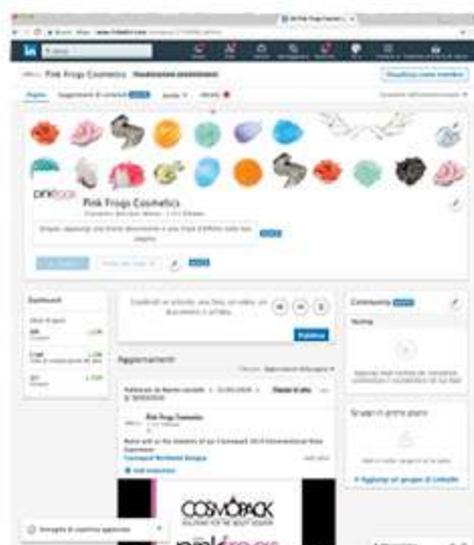
Tramite il sito internet, i clienti possono visionare direttamente le schede marketing con le caratteristiche, i principi attivi e le modalità di utilizzo delle formule sviluppate da Pink Frogs. Sul sito sono inoltre disponibili video tutorial in cui vengono mostrate le modalità di applicazione dei prodotti, oltre a spiegazioni tecniche da parte degli esperti sulle proprietà dei prodotti.

1.10 La Pink diventa social

Nel 2018 Pink Frogs ha deciso di rafforzare la propria presenza online, per restare al passo con i tempi e per offrire un servizio sempre più completo e di qualità.

Si è deciso innanzitutto di inaugurare un **nuovo sito web**. Oltre ad essere più Smart e Social, la grande novità è l'aggiunta di un'area dedicata alle novità formulative. Nella sezione Ricerca e Sviluppo infatti è possibile visualizzare tutte le informazioni e i contenuti multimediali delle formule classiche e dei nuovi lanci. Grazie alle schede marketing realizzate ad hoc per ogni prodotto,

è facile e veloce trovare il prodotto adatto alle proprie esigenze. Inoltre, grazie al sito web è possibile restare aggiornati sulle attività e sulle news di Pink Frogs, comprese le partecipazioni a fiere internazionali. Il sito viene anche utilizzato per condividere con tutti gli stakeholder i valori e la cultura dell'azienda, tramite la pubblicazione del Codice di Condotta dei Fornitori e il Codice Etico, così come il Report di Sostenibilità, tutti consultabili liberamente da chiunque fosse interessato.





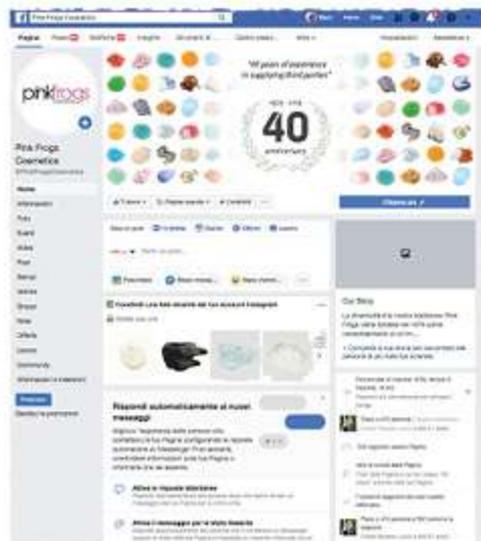
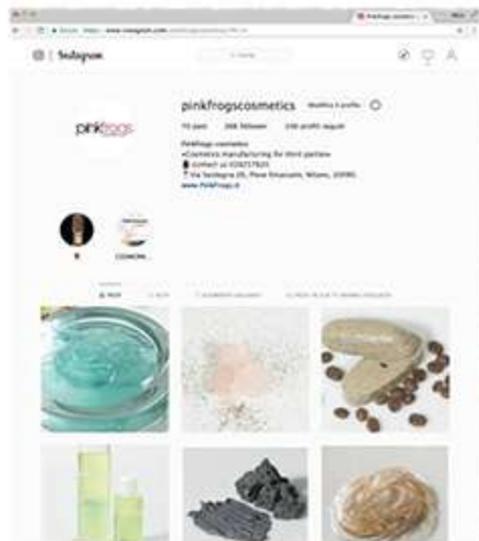
Per creare un contatto diretto con i propri stakeholder, inoltre, Pink Frogs è sempre attiva sui social networks, su **Linkedin**, **Facebook** e **Instagram**, caricando **in tempo reale tutte le novità e gli aggiornamenti** sugli eventi che la vedono protagonista.

Nel 2018 si è deciso di incrementare il numero di contenuti pubblicati, per permettere a tutti di rimanere aggiornati sui prodotti, fiere, convegni e su quella che è la vita in azienda.

Influencer

In occasione del Cosmopack 2018, Pink Frogs ha partecipato al convegno di Abc Cosmetici di **Cosmetica Italia**, nel corso del quale ha incontrato diverse influencer a cui ha presentato i propri prodotti. L'obiettivo di questo incontro era veicolare maggiormente le novità di Pink Frogs attraverso i social.

Per il 2019, Pink Frogs sta sviluppando un progetto che vedrebbe coinvolte alcune influencer, con l'obiettivo di dare visibilità alle novità proposte da Pink Frogs tramite i social network.



1.11 Premi e Riconoscimenti

Grazie al laboratorio di ricerca e sviluppo, Pink Frogs può proporre formule innovative e all'avanguardia, che sono state riconosciute negli anni dal mercato e dagli stakeholder attraverso una serie di riconoscimenti.



Foto: Premiazione Cosmopak Awards 2018 - Bologna

Cosmopak the wall

Pink Frogs riceve il premio "Innovation & Inspiration Award" per la miglior formula innovativa skincare nell'ambito del Cosmopak The Wall Contest, un contest che si svolge durante il Cosmoprof di Bologna, una delle fiere più importanti nel settore della cosmetica e del mondo beauty.

2014

Cosmetic Award

Pink Frogs si classifica tra le tre finaliste del Premio Cosmetic Award di Cosmetica Italia nella categoria "piccole e medie imprese", l'unica tra le aziende "B2B".

Questo importante riconoscimento è stato assegnato alle aziende che si sono distinte per l'innovazione nella comunicazione e nelle dinamiche di trasformazione verso i propri clienti.

2015



2017

Cosmoprof Trends

Lo Stick Detergente per il Viso di Pink Frogs, lanciato al Cosmopack 2017, la più grande fiera internazionale dedicata alla filiera produttiva della cosmetica in tutte le sue componenti (materie prime, macchinari e automazione, packaging, produzione conto terzi e soluzioni full service), è selezionato tra i primi 25 prodotti di tendenza del 2017 da una trend agency di fama internazionale, Beautystreams.

2018

Cosmopack Awards Asia, Hong Kong

Nel 2018 Pink Frogs ottiene anche la vittoria come Miglior Formula Skin Care ai Cosmopack Awards Asia Hong Kong, grazie alla formula Enzymatic Whitening Bi-gel, perfetto binomio per una pelle radiosa ed uniforme.

Inoltre, durante il Cosmoprof Asia, Pink Frogs ha partecipato con l'innovativo siero Skintonic alla Factory di Cosmopack Asia Hong Kong, un progetto che porta live in manifestazione l'intera filiera produttiva di un cosmetico.

2017

Cosmopack The Wall

Pink Frogs, nell'ambito del Cosmoprof, vince il premio Cosmopack The Wall Best Formula per la miglior formula skincare, grazie a un grande lavoro di squadra che ha permesso di creare un prodotto sorprendente e innovativo come la Sleeping Metallic Mask.

2018

Cosmopack Awards

A Bologna, durante il Cosmopack the Wall, Pink Frogs vince il premio "Best Skin Care Formula" per la sua Warm & Cold Program, un programma 2 in 1 altamente innovativo.

1.12 Associazioni e Organizzazioni

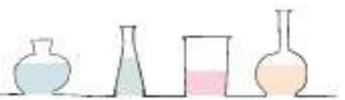
Nell'ambito delle relazioni con gli stakeholder, un ruolo importante riveste il rapporto con le organizzazioni e le associazioni di categoria. La partecipazione alle iniziative degli organismi associativi consente a Pink Frogs di essere sempre aggiornata sull'evoluzione del contesto operativo di riferimento, non solo sotto il profilo normativo e regolamentare, ma anche dei cambiamenti delle esigenze e istanze del mercato in termini di sostenibilità.

Matteo Locatelli vice presidente di Cosmetica Italia

Durante l'Assemblea dei Soci che si è tenuta il 21 giugno 2018 nella storica cornice di Palazzo Visconti, il CEO di Pink Frogs, Matteo Locatelli, è stato eletto vicepresidente di Cosmetica Italia. Insieme a Benedetto Lavino (Bottega Verde) e François-Xavier Fenart (L'Oréal) affiancherà il Presidente Renato Ancorotti per il triennio 2018 – 2021.



Foto: Squadra di Presidenza di Cosmetica Italia



Federchimica³ è la Federazione Nazionale dell'Industria Chimica. Tra i suoi obiettivi, coordinare e tutelare il ruolo dell'industria chimica in Italia, promuoverne le capacità di sviluppo ed elaborare linee di politica economica, industriale, sindacale, nonché in materia di ecologia e ambiente, sviluppo e innovazione, politica energetica.

Pink Frogs aderisce al programma volontario Responsible Care di Federchimica. Nel 2015 ha vinto il premio "Responsible Care Federchimica Award 2015", che premia le eccellenze nello sviluppo sostenibile nell'industria chimica, grazie alla propria etichetta sostenibile⁴.

Cosmetica Italia⁵, nata per sostenere lo sviluppo delle imprese cosmetiche in Italia, è oggi un'associazione strutturata - la più grande del settore in Europa - che offre servizi, rappresentanza e tutela alle 500 imprese associate.

Il Dr. Matteo Locatelli, CEO di Pink Frogs, è dal 2018 vicepresidente di Cosmetica Italia. Pink Frogs fa inoltre parte del Gruppo Produzione Conto Terzi di Cosmetica Italia. Locatelli è inoltre Consigliere per lo sviluppo sostenibile e negli ultimi anni è stato promotore di numerosi eventi riguardanti la sostenibilità nel gruppo contoterzisti, sostenendo questa causa e promuovendola nel mondo contoterzista italiano.

Assolombarda⁶ è l'associazione degli industriali delle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza. Pink Frogs è parte attiva di questa associazione, che si occupa di favorire lo sviluppo delle imprese associate fornendo supporto, aggiornamenti costanti e occasioni di formazione sulle principali tematiche e aspetti tecnici.

Dal 2014 Pink Frogs aderisce al Codice Italiano Pagamenti Responsabili (CPR) promosso da Assolombarda, in collaborazione con l'Università Bocconi di Milano, finalizzato al rispetto dei termini di pagamento e alla diffusione di pratiche di pagamento efficienti e puntuali.

Il progetto è volto a migliorare la reputazione delle aziende italiane sui mercati nazionali e internazionali, rafforzandone la competitività.



3. <https://www.federchimica.it/>,
4. Vedi 3.8. Progetti sostenibili,
5. <http://www.assolombarda.it/>,
6. <https://www.cosmeticaitalia.it/home/>

1.13 Interventi Pink Frogs



Pink Frogs crede che sia fondamentale condividere i traguardi raggiunti e le conoscenze apprese nel proprio percorso di sostenibilità con tutti gli stakeholder. Per questo, è importante per Pink Frogs partecipare alle iniziative e agli incontri con le altre aziende del settore, per dare la propria testimonianza sulla sostenibilità in azienda e sullo sviluppo sostenibile.





COSMETICA ITALIA

PROGETTO SOSTENIBILITA' IN AZIENDA

In occasione del talkshow di Cosme-tica Italia durante Cosmopack 2018, il CEO di Pink Frogs, Matteo Locatelli, ha raccontato la storia di Pink Frogs nell'ambito della Sostenibilità e ha presentato il primo Report di Sostenibilità dell'azienda.

10, 100, 1000 CENTRI

CONFERENZA NAZIONALE SULLE PERIFERIE URBANE

Matteo Locatelli ha partecipato a 10, 100, 1000 Centri, la prima Conferenza Nazionale sulle Periferie Urbane, organizzata dalla Fondazione Bracco. Tema dell'intervento è stato il Valore Condiviso e la Responsabilità Sociale d'impresa per promuovere lo sviluppo in aree urbane degradate.

NON SONO COSE DA GRANDI

CSR COME SCELTA STRATEGICA.

Pink Frogs ha partecipato all'incontro in Assolombarda "Non sono cose da grandi", con l'intervento del Dr. Locatelli sulla comunicazione dell'impegno sociale e sulla CSR come scelta strategica.

LE IMPRESE

PROTAGONISTE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Pink Frogs ha partecipato all'incontro in Assolombarda, "Le imprese protagoniste dello sviluppo sostenibile", durante il quale sono state premiate le 10 imprese vincitrici del 16° Sodalitas Social Award. Il Dr. Matteo Locatelli ha dato la propria testimonianza in quanto imprenditore impegnato nello sviluppo sostenibile.

1.14 Certificazioni



Nell'ambito degli impegni assunti, il conseguimento e il mantenimento delle certificazioni consentono a Pink Frogs di presidiare e di mantenere sotto controllo i propri processi produttivi, assicurando il raggiungimento degli obiettivi di qualità e ambientali, secondo una logica di miglioramento continuo.

Tutte le certificazioni sono rilasciate dall'ente terzo Certiquality⁷.



Nella ricerca dell'eccellenza per quanto riguarda la qualità dei propri prodotti e servizi, Pink Frogs ha ottenuto la certificazione **ISO 9001:2015**, che definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità.



Pink Frogs ha ottenuto la certificazione **ISO 22716:2007**, standard sulle "Good Manufacturing Practices" nell'industria cosmetica. Le GMP sono un insieme di regole che descrivono i metodi, le attrezzature, i mezzi e la gestione delle produzioni per assicurarne gli standard di qualità appropriati. Esse hanno per oggetto sia la produzione che il controllo di qualità.



A dimostrazione di un percorso verso un uso sempre più cosciente e sostenibile delle risorse e la riduzione dei propri impatti ambientali, Pink Frogs è certificata **ISO 14001:2015**, lo standard che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale.

Nel 2017 Pink Frogs, per rispettare le nuove richieste delle certificazioni ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, ha condotto un'analisi del rischio approfondita, al fine di valutare e monitorare i potenziali rischi delle diverse attività svolte all'interno dell'azienda e nei rapporti con i propri stakeholder, con la previsione di azioni

correttive in caso di rischio elevato. L'analisi viene costantemente aggiornata, in modo che il Consiglio Direttivo possa essere sempre a conoscenza di tutte le criticità riscontrate.

7. <http://www.certiquality.it>



Nel 2018, Pink Frogs ha iniziato il percorso per ottenere la certificazione **ISO 13485:2016**, che definisce norme di qualità relative alla progettazione e produzione di dispositivi medici, per specializzarsi ulteriormente nel campo medico, oltre a quello della cosmetica. Questo nuovo traguardo sancisce l'expertise di Pink Frogs nella formulazione di preparati dedicati al canale farmacia e la conseguente volontà di arricchimento e diversificazione della produzione.



Il presente report, riferito all'anno 2018, è stato scritto in accordo con gli **standard GRI**. Pink Frogs è la prima azienda cosmetica italiana a realizzare il Report di Sostenibilità certificato GRI verificato da ente terzo.



Nel 2019 l'intenzione di Pink Frogs è di adottare la linea guida **UNI ISO 26000:2010** per la Responsabilità Sociale delle organizzazioni. L'intento della norma è quello di aiutare le organizzazioni a contribuire allo sviluppo sostenibile, di incoraggiarle ad andare al di là del mero rispetto delle leggi, di promuovere una comprensione comune nel campo della responsabilità sociale e di integrare altri strumenti e iniziative per la responsabilità sociale, ma non di sostituirsi a essi.

Obiettivo

1.15 Analisi di Materialità

Nell'ambito della realizzazione del Report di Sostenibilità, Pink Frogs ha condotto un'Analisi di Materialità, quale approfondimento e analisi della rilevanza delle implicazioni e degli aspetti economici, sociali e ambientali delle proprie attività, finalizzata non solo ad identificare cosa comunicare attraverso il Report, ma anche e soprattutto a rafforzare la propria strategia di sostenibilità e a migliorare la propria capacità di creazione di valore nel tempo.

Seguendo gli Standard GRI, che collocano la Materialità fra i principi chiave per definire i contenuti del Report, l'Analisi è stata condotta su due livelli, uno interno ed uno esterno all'organizzazione:

Livello interno

A livello interno, nel 2018 è stato creato un Gruppo di Lavoro dedicato, guidato dalla Direzione, con l'obiettivo di esaminare il posizionamento attuale dell'azienda rispetto alle diverse sfide della sostenibilità poste dal contesto operativo e di mercato di riferimento. L'attività del Gruppo di lavoro si è focalizzata, anzitutto, sulla comprensione delle implicazioni sociali, ambientali ed economiche delle proprie attività, lette attraverso le informazioni e i dati richiesti dal GRI attraverso il proprio framework di Standard e contestualizzate rispetto al proprio settore di appartenenza, la Cosmetica. Allo scopo, oltre al GRI, sono stati esaminati specifici report e pubblicazioni di settore, quali l'Environmental Sustainability - The European Cosmetics Industry's Contribution 2017-2018 e il Socio-Economic Contribution of the European Cosmetics Industry 2018 pubblicati da Cosmetics Europe⁸, l'Associazione di categoria europea della cosmetica e personal care, che delinea il contributo del settore allo sviluppo socio-economico dell'UE e le principali sfide che esso è chiamato ad affrontare, in particola-

re sotto il profilo ambientale.

Tale disamina ha consentito, da un lato, di ricondurre le iniziative e i progetti ambientali e sociali fino ad oggi svolti da Pink Frogs ai vari Standard GRI – fornendo un quadro degli impegni assunti e dei risultati conseguiti nei diversi contesti – dall'altro, di evidenziare gli ambiti di attività rispetto a cui la riflessione aziendale, in termini di sostenibilità, è risultata invece meno sviluppata, fornendo un'indicazione importante in termini di definizione dei futuri obiettivi. Sotto questo profilo, se da una parte l'azienda può vantare oggi una relativa maturità in termini di gestione ambientale interna dei propri processi produttivi, anche grazie al proprio sistema di gestione ambientale certificato secondo lo standard internazionale ISO 14001 sin dal 2014, dall'altra, ha oggi la necessità di rafforzare e di estendere la consapevolezza delle implicazioni ambientali del proprio business ad una logica di filiera e in una prospettiva di Ciclo di Vita delle proprie attività, ambito su cui ha deciso di agire nel 2018, con la partecipazione a progetti sull'LCA dei prodotti.

8. <https://www.cosmeticseurope.eu/library/>



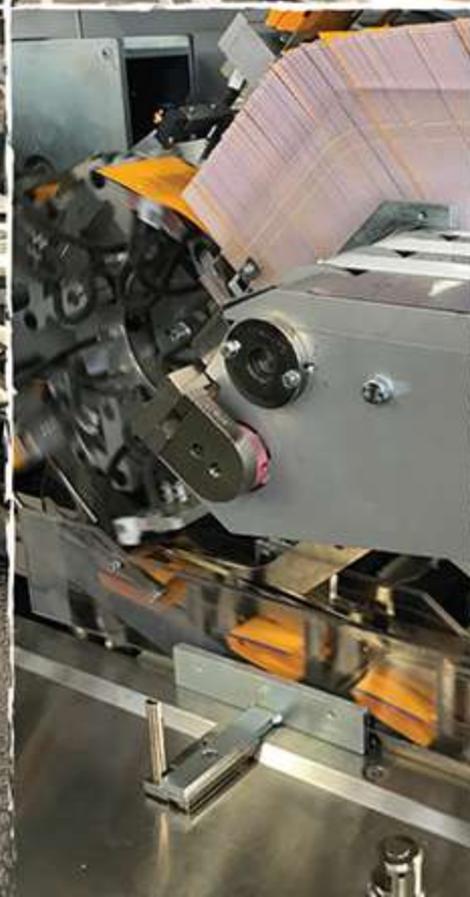
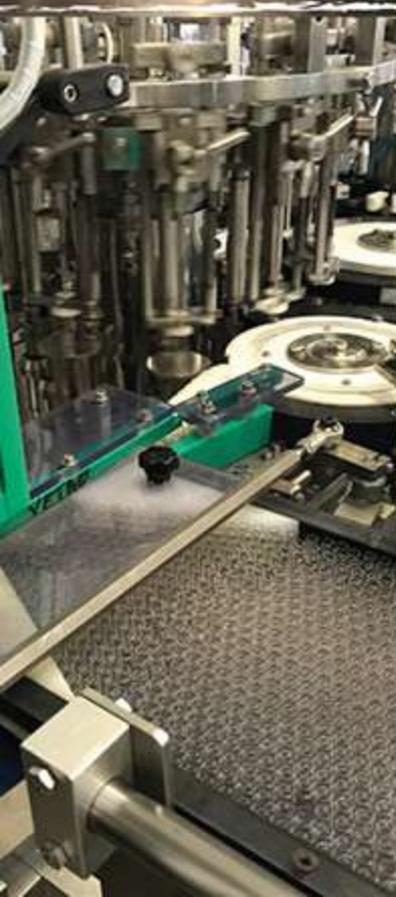
Livello esterno

A livello esterno, avviando nel 2017 un percorso finalizzato ad approfondire le esigenze, le aspettative e i temi più rilevanti, in termini di sostenibilità, percepiti dai propri stakeholder.

In questo ambito, si è proceduto, anzitutto, a mappare tutte le parti interessate interne ed esterne dell'azienda. La mappatura degli stakeholder, guidata dai criteri forniti dallo standard di coinvolgimento AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000 SES)⁹, ha consentito di identificare nei Clienti e nei Fornitori gli interlocutori prioritari rispetto a cui sviluppare un processo di coinvolgimento in un'ottica di sostenibilità. Nel suo ruolo di azienda produttrice per conto terzi, Pink Frogs può svolgere infatti un ruolo chiave nella promozione

della diffusione sul mercato di prodotti con caratteristiche sempre migliori, in termini di prestazioni ambientali. Se, da un lato, tra i principali obiettivi della sua mission vi è quello di rispondere alle aspettative delle aziende Clienti che producono per il mercato finale, soddisfacendo le loro richieste ed esigenze produttive specifiche, dall'altro, la capacità di offrire un servizio integrato alle aziende – dalla ricerca e sviluppo, alla messa a punto di nuove formule e prodotti, alla loro realizzazione, lancio e commercializzazione – impegna Pink Frogs verso la ricerca di soluzioni sempre maggiormente sostenibili, da proporre ai propri Clienti e da realizzare in collaborazione e in partnership con i propri Fornitori.

9. <http://www.accountability.org/standards/>





La consapevolezza di tale ruolo sul mercato ha guidato il processo di ascolto di Fornitori e Clienti, attraverso la realizzazione di un questionario, finalizzato ad indagare la percezione e le aspettative di tali stakeholder nei diversi ambiti della sostenibilità.

Il questionario è stato inviato a 53 aziende, di cui 32 Clienti e 21 Fornitori strategici di materie prime e packaging. All'indagine hanno risposto 11 aziende. Il questionario è stato compilato, complessivamente, da 9 aziende, e affiancato da specifici incontri di approfondimento con alcune delle aziende rispondenti.

L'impegno da parte di Pink Frogs è di arrivare a coinvolgere, nei prossimi anni, tutti i clienti e i fornitori, con l'obiettivo di organizzare una tavola rotonda e dei workshop di approfondimento, in modo da avere una visione sempre più ampia e completa della propria filiera per quanto riguarda il tema della sostenibilità.

Inoltre, nel 2018 Pink Frogs ha condiviso il questionario anche con i membri di Cosmetica Italia che hanno partecipato agli incontri e ai progetti sulla sostenibilità organizzati dall'Associazione di categoria,

rivelandosi preziosi "compagni di viaggio" per Pink Frogs.

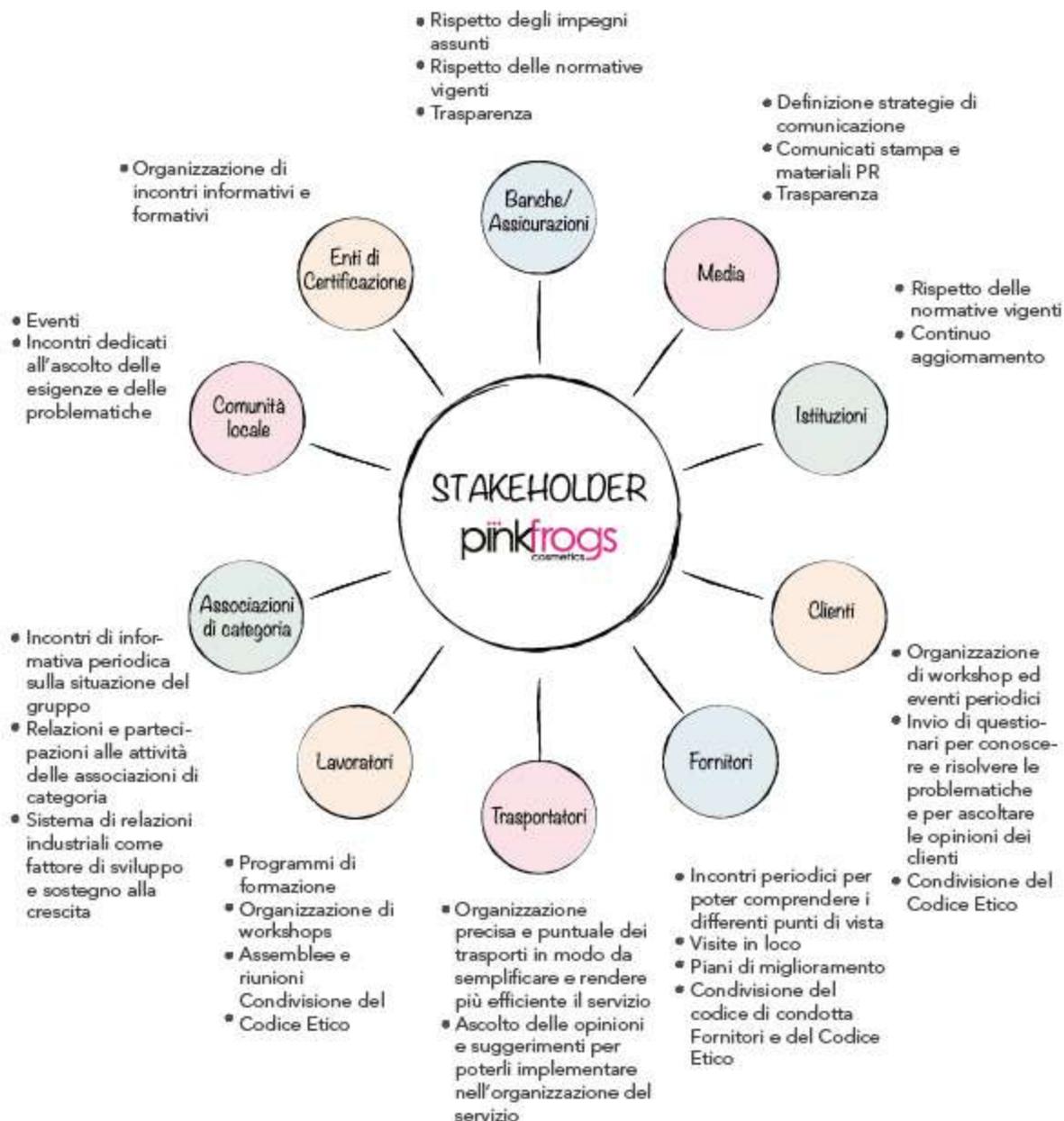
Per avere un coinvolgimento ancora maggiore, si è deciso di distribuire un questionario anche tra i dipendenti facenti parte del Comitato etico, per avere un ulteriore punto di vista sulle attività di Pink Frogs e sull'approccio alla sostenibilità dell'azienda.

L'Analisi, per quanto ancora limitata sotto il profilo del numero dei soggetti coinvolti, costituisce un importante punto di partenza, sulla base del quale rafforzare e approfondire la propria strategia e il proprio approccio alla sostenibilità. Attraverso il questionario, è stato chiesto di individuare, fra le opzioni proposte:

- le tematiche percepite come prioritarie nei diversi ambiti della sostenibilità;
- gli aspetti percepiti come prioritari nella propria relazione con Pink Frogs.

L'analisi delle risposte ai questionari ha confermato la strategicità del rapporto con Clienti e Fornitori quali partner per lo sviluppo dell'approccio alla sostenibilità di Pink Frogs.

1.15 Analisi di Materialità



Schema 4: Analisi di materialità 2018



Seguendo l'approccio suggerito dal GRI e comunemente adottato nell'ambito dei processi di sustainability reporting, la Matrice di Materialità illustra i principali risultati dell'Analisi, identificando i temi emersi come materiali dall'indagine con gli stakeholder a confronto con quelli più significativi per l'azienda:

- **la capacità di mantenere buoni risultati economici nel tempo;**
- **l'entità e la continuità degli investimenti in innovazione tecnologica e in Ricerca e Sviluppo;**
- **la tutela della salute e della sicurezza;**
- **il mantenimento di certificazioni di qualità delle prestazioni;**
- **l'attitudine allo sviluppo di partnership per iniziative e progetti ambientali;**
- **l'adozione di politiche ambientali.**

I Clienti apprezzano la capacità di Pink Frogs di soddisfare le loro esigenze, proponendo formule innovative e prodotti e servizi di qualità e valutano positivamente l'impegno dell'azienda al loro coinvolgimento in iniziative per promuovere la cultura della sostenibilità in collaborazione con i brand per cui lavora. Nei confronti dei Fornitori, è emersa l'opportunità di rafforzare l'approfondimento e il dialogo sui temi della sostenibilità. Oltre a premiare, in sede di valutazione, i Fornitori in possesso di certificazioni

ambientali e di qualità, l'azienda mira ad accrescere la consapevolezza degli impatti sociali e ambientali di tutta la filiera. Un primo risultato conseguito, in questo percorso, è stata la redazione e la distribuzione a tutti i Fornitori di un Codice di Condotta, attraverso cui promuovere e rafforzare il rispetto dei principi e dei valori aziendali espressi nel Codice Etico aziendale.

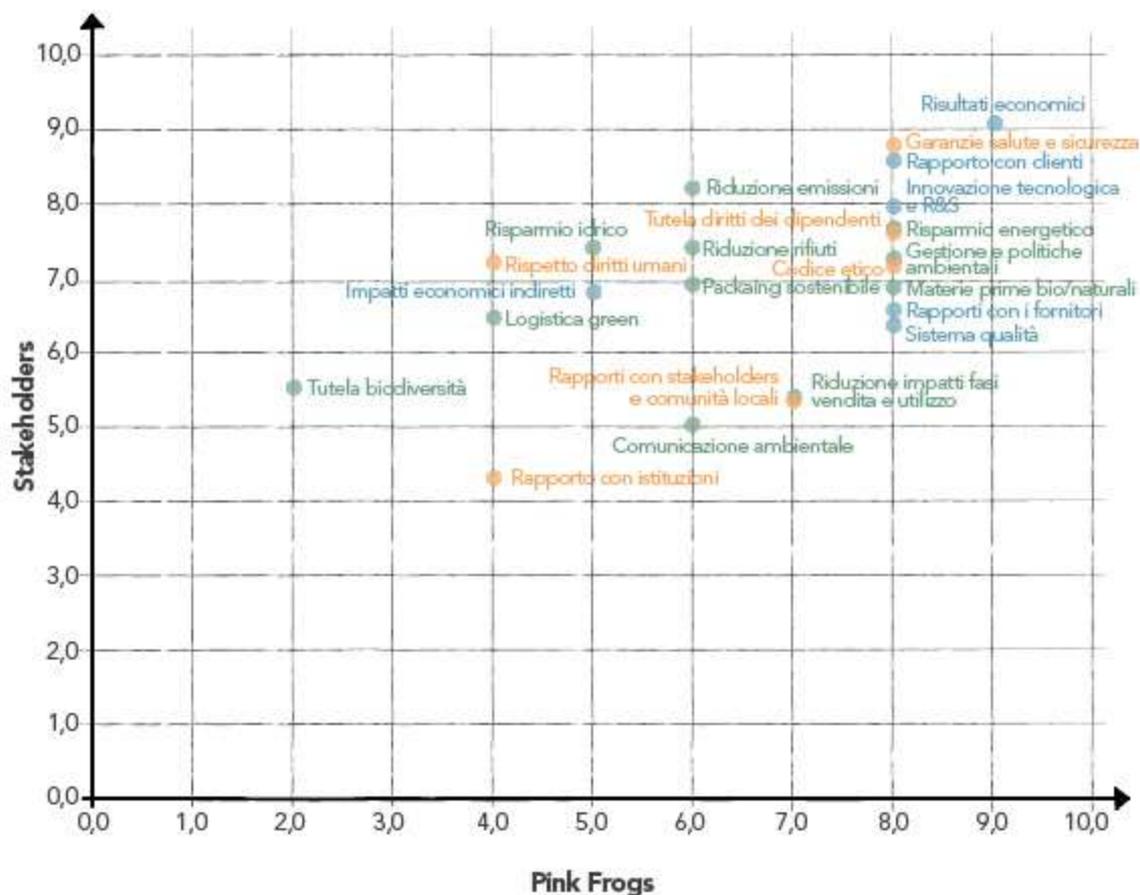
Altri temi di rilievo sono la capacità dell'azienda di generare sviluppo attraverso le proprie performance economiche, ma anche l'attenzione agli aspetti di tutela della salute e sicurezza, sia dei propri lavoratori sia della filiera.

Obiettivo di Pink Frogs è quello di estendere ancora di più la consultazione, nel 2019, ad un numero maggiore di stakeholder, per giungere a un patrimonio di dati e informazioni tale da consentire una rappresentazione più ampia ed articolata dei temi materiali attraverso la Matrice di Materialità e di adottare modalità di coinvolgimento degli stakeholder sempre più incisive e strutturate.

Il rafforzamento dei processi di consultazione degli stakeholder consentirà inoltre di migliorare anche il processo di reporting, per renderlo sempre più allineato con le esigenze di informazione delle diverse parti interessate.

1.15 Analisi di Materialità

Matrice di Materialità



Legenda

- Ambientali
- Sociali
- Economici





QUADRO

Sociale

2.1 I dipendenti



Il personale di Pink Frogs nel 2018 è composto da 42 dipendenti, di cui il 60% donne e il 40% uomini, leggermente al di sotto della media dell'industria cosmetica europea (61% donne e 39% uomini)¹⁰, ma comunque in linea con il trend crescente degli ultimi anni. Da diversi anni la maggioranza dei dipendenti è rappresentata da donne mentre in ambito quadri e dirigenza le donne rappresentano la totalità.

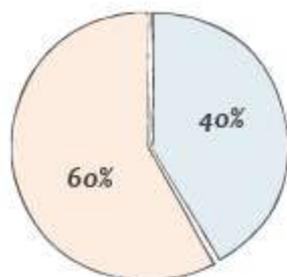
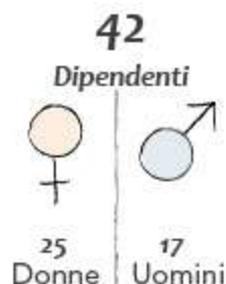


Grafico 1: Percentuale di uomini e donne sul totale dei dipendenti nel 2018

□ Donne
□ Uomini



Il numero dei dipendenti è aumentato nell'ultimo quadriennio, in linea con l'andamento crescente della produzione. La percentuale di uomini e donne è invece rimasta costante negli anni, con prevalenza femminile.

Nel corso del 2018 si sono alternati 9 stagisti, di cui 2 sono stati successivamente assunti. Gli stage rappresentano per Pink Frogs un valore aggiunto, perché permettono all'azienda di dare il proprio contributo alla formazione e all'inserimento dei giovani nel mondo lavorativo, ma anche di individuare nuove risorse da inserire nel proprio organico.

Grafico 2: Numero di dipendenti per genere nel quadriennio 2015-2018

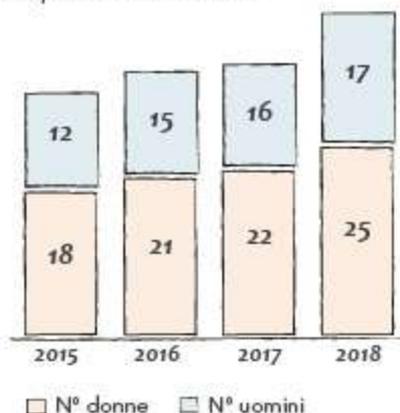
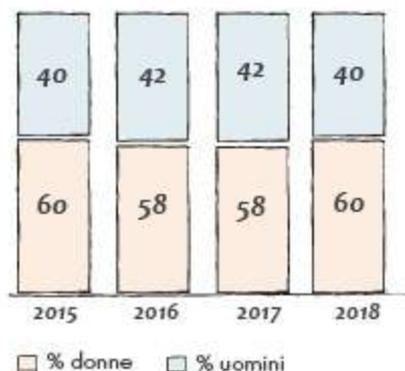


Grafico 3: Percentuale di uomini e donne sul totale dei dipendenti nel quadriennio 2015-2018

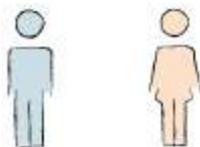


10. Socio-Economic Contribution of the European Cosmetics Industry 2018



Pink Frogs applica sempre criteri di merito e professionalità nella selezione del personale. È importante per Pink Frogs offrire posizioni stabili, con la possibilità di crescita all'interno dell'azienda. Per questo, il 100% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, di cui il 12% con contratti di apprendistato che mirano alla crescita e alla formazione all'interno della realtà di Pink Frogs. Tutti i dipendenti lavorano a tempo pieno.

Dipendenti per genere
per tipo di contratto nel 2018



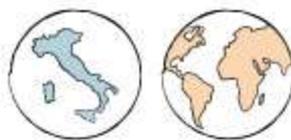
Tempo indeterminato:

17/17 25/25

Di cui apprendistato:

3/17 2/25

Dipendenti per provenienza
per tipo di contratto nel 2018



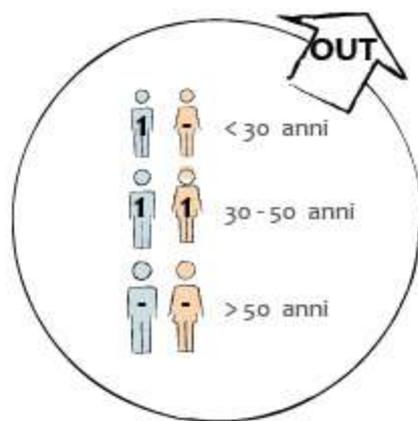
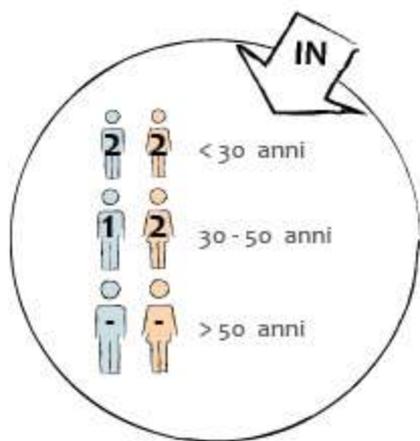
Tempo indeterminato:

36/36 6/6

Di cui apprendistato:

4/36 1/6

Turnover in entrata e in uscita per genere nel 2018



2.1 I dipendenti

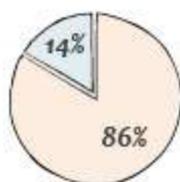
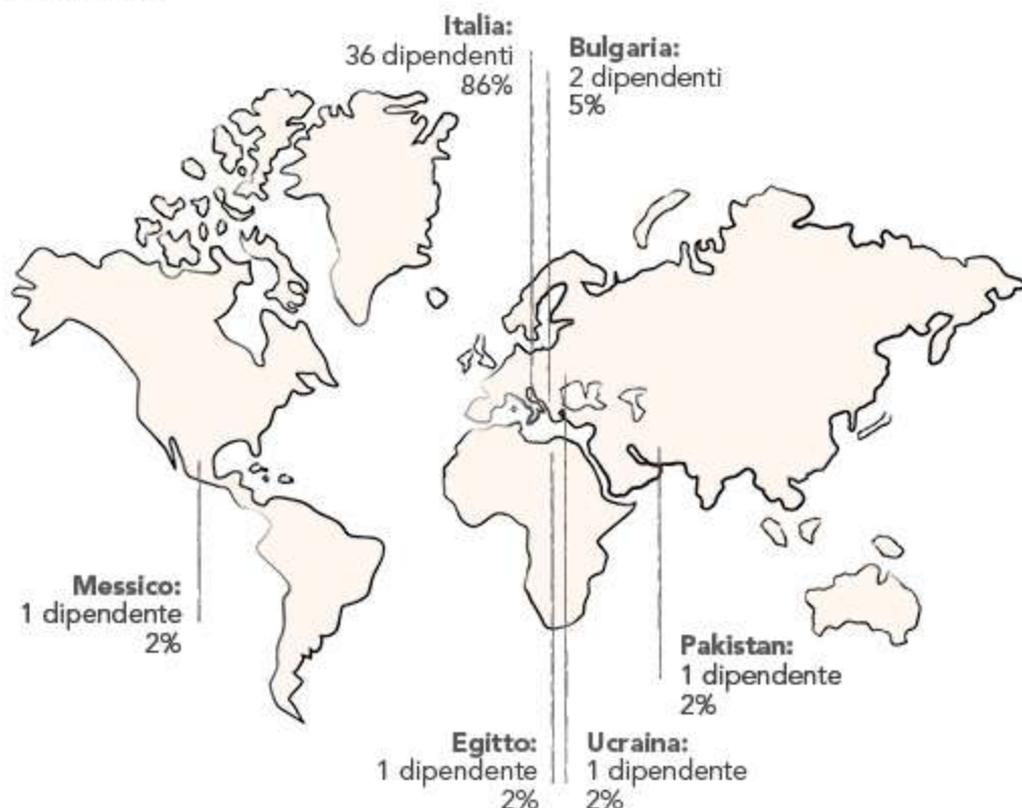


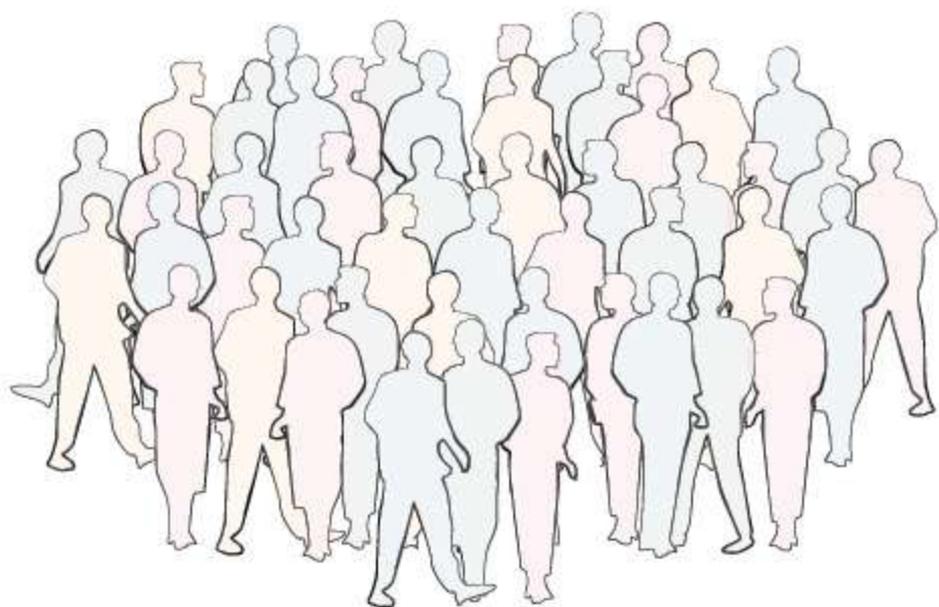
Grafico 4: Percentuale di dipendenti per provenienza nel 2018

□ Italia
□ Resto del mondo

Pink Frogs si avvale, tramite una cooperativa locale, di lavoratori in numero variabile in funzione delle esigenze della produzione, per le lavorazioni cosiddette "di fine linea" (astucciamento, confezionamento ecc.), per i servizi di pulizia e per servizi interni (sala lavaggio, magazzini esterni). La media mensile dei lavoratori gestiti tramite la cooperativa che si sono alternati nel corso dell'anno nel 2018 è di 30.

Come per i dipendenti assunti internamente, Pink Frogs si assicura, attraverso la richiesta di adeguate evidenze documentali, che i lavoratori della cooperativa vengano contrattualizzati e retribuiti in conformità a quanto previsto dalla legislazione.



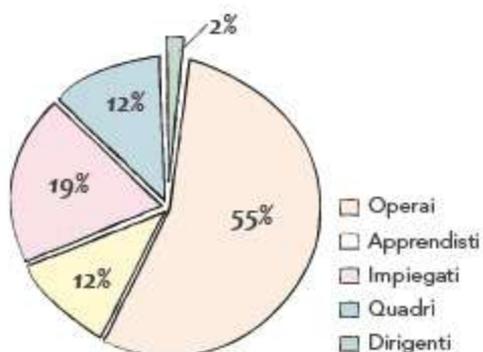


pinkfrogs
cosmetics

2.1 I dipendenti

La forza lavoro di Pink Frogs nel 2018 è composta dal 55% di operai, il 19% di impiegati e, a seguire, apprendisti (12%), quadri (12%) e dirigenti (2%).

Grafico 5: Inquadramento dipendenti (%) nel 2018



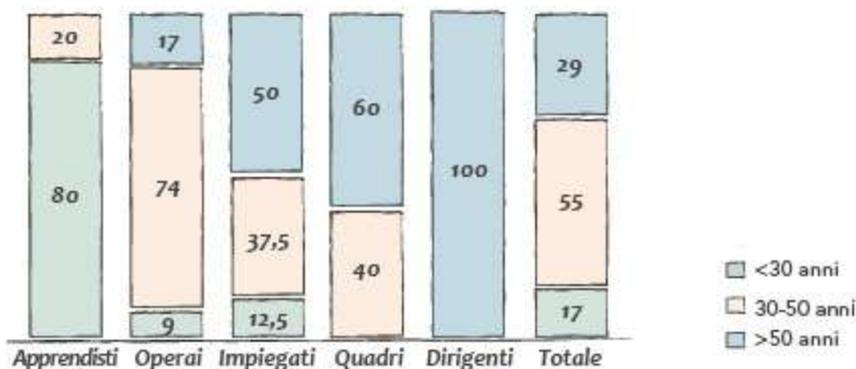
Pink Frogs è un'azienda giovane e dinamica, attenta a restare al passo con l'andamento del mercato. I dipendenti sotto i 30 anni rappresentano il 17% del totale. I dipendenti compresi tra i 30 e i 50 anni costituiscono invece la maggioranza della forza lavoro di Pink Frogs, con il 55% del totale, mentre quelli sopra i 50 anni di età corrispondono al 29%.

Tabella 1: Inquadramento dipendenti per genere

	Donne	%	Uomini	%
Operai	11	48	12	23
Apprendisti	2	48	3	5
Impiegati	6	75	2	8
Quadri	5	100	0	5
Dirigenti	1	100	0	1
Totale	25	60	17	40



Grafico 6: Percentuale (%) dipendenti per fasce d'età nel 2018



Tutti i dipendenti di Pink Frogs sono remunerati secondo la normativa italiana, in ottemperanza alle normative previste dal CCNL (Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro) del Settore Chimico e Farmaceutico¹¹.

Le politiche retributive si basano sul livello contrattuale del dipendente, determinato da requisiti di merito e competenza. Tra sesso femminile e maschile, in presenza dello stesso livello, non esistono differenze in merito alla retribuzione.

I bonus erogati ai dipendenti si basano sulla performance, sia del singolo lavoratore, che dell'azienda in generale.

Sotto il profilo delle relazioni sindacali in Pink Frogs non esiste ad oggi un meccanismo di sindacato aziendale strutturato e i dipendenti non aderiscono a sindacati.

	Uomini	Donne	Totale	Tasso di rientro
2015	-	2	2	100%
2016	-	-	-	-
2017	1	-	1	100%
2018	-	-	-	-

Tabella 2: Numero di congedi parentali nel quadriennio

11. <http://www.assolombarda.it/servizi/assistenza-sindacale/informazioni/ccnl-chimico-e-chimico-farmaceutico-rinnovo-ccnl-2016-2018>

2.2 Sicurezza



La salute e la sicurezza dei dipendenti è un tema chiave per Pink Frogs. I dipendenti Pink Frogs sono tenuti a partecipare con regolarità ai corsi di formazione sulla sicurezza in

azienda e durante l'anno vengono svolte diverse prove di evacuazione. Nel 2018 i corsi per la sicurezza ammontano a 80 ore.

Tabella 3: Numero di infortuni nel quadriennio

	2015	2016	2017	2018
Infortuni mortali	-	-	-	-
Infortuni tra 1 e 3 giorni	-	-	-	-
Infortuni INAIL (>3 giorni)	-	2	2	1
Di cui infortuni in itinere	-	2	-	-
Giorni presi INAIL per Infortuni sul lavoro	-	86	35	30
Ore totali lavorative	50.929	55.254	62.729	69.959
Indice di gravità ¹²	-	1,56	0,56	0,43
Indice di frequenza ¹³	-	36,2	31,8	14,3

12. La norma UNI 7249 2007 definisce: Indice di gravità = n° giorni totali infortuni x 1.000 / n° ore lavorate

13. La norma UNI 7249 2007 definisce: Indice di frequenza = n° infortuni x 1.000.000 / n° ore lavorate





Il numero di infortuni è calato nell'ultimo triennio, rimanendo comunque sempre molto basso. Nel 2018 si è verificato un solo infortunio, per un totale di 30 giorni persi INAIL. A valle degli infortuni Pink Frogs ha condotto un'analisi approfondita per migliorare la sicurezza dei dipendenti sul luogo di lavoro,

ponendosi come obiettivo la diminuzione degli incidenti. Il tasso di assenteismo nel 2018 è del 2,5%.

Responsabili per la sicurezza sono il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione, esterno, e il Responsabile Sicurezza sul Lavoro, interno all'azienda.



2.3 Formazione



Pink Frogs sostiene la formazione dei propri dipendenti per far sì che possano crescere e portare conoscenze e competenze nuove all'interno dell'azienda.

Tabella 4: Numero di ore di formazione pro capite per genere

	Ore totali	Ore per dipendente
2015	454	13,4
2016	434	11,7
2017	1093	28,8
2018	310	6,9

Tabella 5: Numero di ore di formazione pro capite per funzione e genere¹⁴

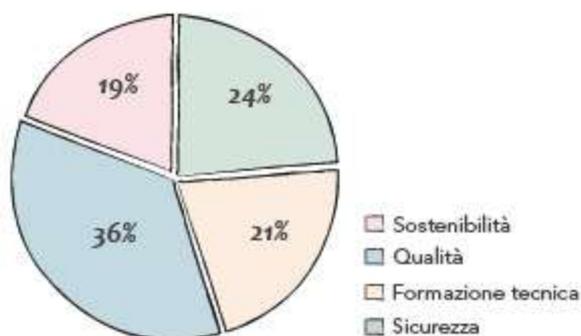
	Ore totali	Numero dipendenti	Ore pro capite
Dirigenti	2	1	2
Quadri	42	5	8,4
Impiegati	122	9	13,6
Operai	92	24	3,8
Apprendisti	52	6	8,7
Donne	224	26	8,6
Uomini	86	19	4,5

Nel 2018 i corsi conclusi hanno interessato quattro ambiti: sicurezza (24%), formazione tecnica specifica (21%), qualità (36%) e sostenibilità e ambiente (19%), per un totale di 310 ore. I corsi di formazione hanno interessato diversi livelli aziendali e varie aree funzionali, con l'obiettivo di permettere ai dipendenti di specializzarsi ed essere sempre aggiornati nei propri ambiti di competenza.

¹⁴ Il totale degli addetti, 45, non coincide con il dato indicato precedentemente in quanto si riferisce ai dipendenti sottoposti a formazione nel corso dell'anno e non agli addetti presenti alla fine del 2018.



Grafico 7: Ambiti dei corsi di formazione aziendale sul totale delle ore (2018)



Nel 2017 è presente un picco nelle ore totali di formazione dovuto ad un corso in lingua inglese che ha coinvolto più persone all'interno dell'azienda e al Master svolto dal Responsabile Sostenibilità.

Nel 2017 Pink Frogs ha contribuito finanziariamente alla partecipazione al Master in Environmental Risk Assessment and Management (presso il CINEAS) del Responsabile Sostenibilità dell'azienda, che ha così potuto acquisire ulteriori competenze in materia.

Per la redazione del primo Report di sostenibilità nel 2018, Pink Frogs si è inoltre avvalsa del contributo di una studentessa del Master in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility dell'Università Bocconi, che ha presentato la propria tesi finale su tale progetto e che ha contribuito nuovamente alla stesura del Report nel 2019, come collaboratrice esterna.



2.4 Iniziative per i dipendenti



Per Pink Frogs è fondamentale che i dipendenti siano sereni sul posto di lavoro e che si sentano parte del mondo e della cultura aziendale, non come semplici "numeri", ma come risorse imprescindibili per il successo dell'azienda.

Perciò, Pink Frogs organizza attività per far sentire i dipendenti parte di una comunità, in cui possano trovare sostegno, amicizia e affetto.

Analisi del clima aziendale

Nel 2018 è stata condotta un'analisi approfondita per valutare il clima aziendale, con colloqui con i dipendenti, che hanno avuto modo di esprimere i propri problemi in ambito lavorativo, consigli e proposte di miglioramento.

Un'esperta di risorse umane ha affiancato per un mese la Responsabile della sostenibilità, partecipando alle riunioni del Comitato Etico e del Consiglio direttivo. Alla fine del periodo di osservazione, ha lasciato un report al CEO con suggerimenti e input di miglioramento.

Tra le soluzioni proposte, è stato realizzato un box dei suggerimenti a disposizione di tutti i dipendenti, dando loro modo di dare il proprio contributo diretto al miglioramento del clima aziendale.

Grazie a questa analisi, è stato possibile per i vertici di Pink Frogs comprendere le esigenze dei dipendenti, e apportare le modifiche necessarie per migliorare il clima aziendale.

Comitato Etico

Nel 2018 il Comitato Etico si è riunito una volta al mese per discutere delle problematiche aziendali e per proporre azioni di miglioramento alla direzione.

Su proposta del Comitato Etico, nel 2019 Pink Frogs adotterà il Faschim, il Fondo Nazionale di Assistenza Sanitaria per i lavoratori dell'industria chimica, che permetterà ai dipendenti di avere una copertura assicurativa extra per il rimborso di spese mediche.



Al fine di valutare l'attività del Comitato, è stato distribuito tra i partecipanti un questionario per esprimere il grado di soddisfazione del lavoro svolto nel 2018 e per dare consigli e suggerimenti di miglioramento per il 2019. Tutti i dipendenti che hanno partecipato al Comitato Etico nel 2018 hanno espresso la propria soddisfazione riguardo al lavoro svolto nel corso dell'anno e ai risultati ottenuti e sono stati entusiasti dell'iniziativa. Il Comitato Etico si è dimostrato un valido strumento di comunicazione all'interno dell'azienda e di miglioramento continuo.

Visita al Cosmoprof

Nel 2018 tutti i dipendenti sono stati invitati a partecipare alla fiera Cosmoprof Worldwide Bologna, in modo da poter avere un riscontro diretto con il mondo in cui opera Pink Frogs e aver modo di vedere i risultati dell'impegno e dell'arduo lavoro di tutti. Per l'occasione è stato organizzato un pullman che ha portato tutti i dipendenti in fiera.





Festa di Natale

Ogni anno, prima delle festività natalizie, viene organizzata una giornata all'insegna del divertimento e dello spirito di team working, con giochi di gruppo e momenti di ritrovo, per augurarsi buone feste e per ringraziare i dipendenti di quanto è stato ottenuto durante l'anno.

Palestra

L'azienda dispone di una palestra completamente attrezzata, utilizzabile dai dipendenti gratuitamente durante la pausa pranzo o a fine giornata, per potersi allenare e scaricare lo stress senza doversi spostare e senza dover spendere nulla.



Family and Friends day

Nel 2018, è stato organizzato il Family & Friends Day, giornata nella quale i dipendenti hanno potuto invitare parenti e amici in azienda, per permettere loro di mostrare il lavoro compiuto ogni giorno. In particolar modo, sono state organizzate attività per i figli dei dipendenti, che si sono potuti cimentare nella "produzione" di speciali prodotti realizzati appositamente per l'occasione e poi donati come cadeaux a tutti i dipendenti.



Foto: Partecipanti al Family day

Inaugurazione nuovo reparto

Nel 2018 è stata ristrutturata la sede di via Sardegna, inaugurando un nuovo reparto. In occasione dell'inaugurazione, il CEO Matteo Locatelli ha tenuto un discorso di fronte a tutti i dipendenti, per ringraziarli dell'impegno e della collaborazione dimostrati, oltre a condividere con loro la soddisfazione di un risultato così importante. È stata poi organizzata una festa per i dipendenti per celebrare questo nuovo step di Pink Frogs.



Foto: Inaugurazione reparto 2018

2.4 Iniziative per i dipendenti

Esperienze raccontate dai Dipendenti

Riciclo e Riutilizzo - Katia

"Prendo tutti quei materiali che verrebbero buttati e li utilizzo per creare nuovi oggetti. Li porto a casa e coinvolgo le mie due figlie in vari lavoretti: creiamo porta vasi, porta fiori, portamatite, barattoli, scatole per i giochi, quadri e tutto quello che ci viene in mente.

Mi è sempre piaciuto fare lavori manuali, in passato creavo orecchini e collane con la pasta di fimo. Ora recupero oggetti e materiali per coinvolgere le mie figlie in attività manuali e artistiche, per far fare loro giochi costruttivi, ma soprattutto per insegnare loro il valore delle cose, per far capire loro che anche qualcosa "da buttare" può es-

sere riutilizzato e può riacquistare valore. Per loro è un gioco divertente, ma anche istruttivo. Grazie a queste attività hanno preso coscienza del fatto che non bisogna sprecare, al di là di quanti soldi si abbiano. Sono felice perché ora sono loro stesse che, quando un giocattolo si rompe, vengono a dirmi: "Mamma, lo aggiustiamo?".

Uso soprattutto bancali, ma anche scatole e fusti, che utilizzo come porta vasi o scatole per i giocattoli. Più sono strani e più mi viene voglia di portarli a casa per creare nuovi oggetti con le mie bambine. Oltre a questi, porto a casa anche vasetti rotti o inutilizzati, che uso come contenitori per le tempere, o flaconi, che diventano portamatite. Ormai i miei colleghi sanno

L'orto - Claudio

"Qualche anno fa dovevamo pulire un'area del cortile da alcune piante difficili da mantenere e curare. Una volta terminato il lavoro, mi sono accorto che lo spazio rimasto poteva essere utilizzato come orto, più facile da gestire. Da allora io e il mio collega Sergio curiamo l'orto aziendale e coltiviamo varie verdure e piante.

Per me curare l'orto è una forma di divertimento e di svago, oltre che un modo di essere più sostenibile, nel mio piccolo. Anche a casa ho il mio orto, da cui raccolgo le verdure di stagione. Per me essere sostenibile è uno stile di vita:

sono anni ormai che non compro frutta e verdura al supermercato, ma mi rivolgo al mio fruttivendolo di fiducia. A un prezzo leggermente maggiore, posso mangiare frutta e verdura fresca, che dura di più ed è più buona, rigorosamente di stagione.

Nell'orto aziendale coltiviamo zucchine, pomodori, cuori di bue e datterini, melanzane, peperoncini, cetrioli e piante aromatiche, come rosmarino, salvia, basilico e lavanda. Ogni anno poi decidiamo cosa piantare in base al clima e a quello che ci va di più.

In Pink Frogs l'orto è visto in modo molto positivo. I miei colleghi usufruiscono



della mia passione e quando possono mi regalano oggetti riutilizzabili, come cartoni, cartoncini o polverine che non servono più. Su un pezzo di cartone abbastanza spesso le mie figlie hanno dipinto un quadro che i miei genitori ora tengono appeso in casa e di cui sono orgogliosissimi.

Quando vedo le mie colleghe che portano a casa cartoncini colorati per la scuola dei figli, mi rendo conto che ormai ho influenzato un po' tutti, e questo mi rende molto orgogliosa. Pink Frogs mi ha anche proposto iniziative come mostre o laboratori per i bambini. Spero di poter trasmettere questa mia passione a più persone possibile e soprattutto spero di far capire che, prima di diventare rifiuti, gli oggetti possono avere un'altra vita."



delle verdure che coltiviamo e noi siamo felici di poterle condividere. Spero di riuscire a trasmettere le mie idee di sostenibilità anche ai miei colleghi, perché è fondamentale che tutti si impegnino per offrire un futuro migliore alle generazioni che verranno dopo di noi."



2.5 Iniziative in campo sociale



Progetti per le scuole

Porte aperte per le scuole

Da diversi anni Pink Frogs porta avanti il progetto "Porte Aperte per la Scuola", nel quadro del quale ospita gli studenti di Istituti Superiori e Università per illustrare i processi produttivi del settore cosmetico. Nel 2018 hanno partecipato al programma una università (LIUC) e un master (SOLE 24 ORE), per un totale di circa 60 studenti.

Alternanza scuola-lavoro

Sempre nell'ambito scolastico, Pink Frogs partecipa alle iniziative di alternanza scuola-lavoro, accogliendo ogni anno alcuni studenti, che possono imparare un mestiere "sul campo" e interagire con le varie figure all'interno dell'azienda. Nel 2018 hanno preso parte a questo progetto cinque studenti provenienti da istituti tecnici della zona. Nel corso dell'iniziativa hanno svolto attività in laboratorio di ricerca, laboratorio di sviluppo e nei reparti di produzione per un totale di 400 ore. L'approccio aziendale è quello di favorire l'inserimento attraverso stage in aree funzionali diverse, per questo motivo nel 2018 sono stati attivati nove stage curriculari ed extra-curriculari, per permettere ai giovani di avere un primo approccio con la realtà lavorativa. Le aree interessate sono state: marketing, R&D, controllo qualità e sostenibilità per un totale di 5.104 ore. Su 9 stagisti che hanno lavorato da Pink Frogs nel 2018 ne sono stati successivamente assunti due, mentre una ex stagista ha collaborato come consulente esterna alla redazione del Report di Sostenibilità 2018. Per quanto riguarda i restanti stagisti, grazie all'esperienza da Pink Frogs, 4 su 5 hanno trovato lavoro sempre nel campo cosmetico.

Testimonianza al Politecnico

Il CEO Matteo Locatelli ha portato la sua testimonianza al Politecnico a una classe di ingegneri gestionali, per parlare del ruolo dell'imprenditore al giorno d'oggi e di come le figure professionali si stiano evolvendo verso ruoli sempre più flessibili. Un esempio riportato è quello del ruolo del Manager della sostenibilità e dei team di CSR, nuove figure chiave in tutte le aziende che vogliono adeguarsi alle richieste del mercato, sempre più attento ai temi della sostenibilità. Il messaggio lasciato dal CEO ai giovani è di incoraggiamento, in un mercato che richiede un sempre più ampio spettro di figure professionali, in cui è importante allargare le proprie vedute, valutando la possibilità di intraprendere un percorso non convenzionale.



Progetto Boutique

Nell'ambito del Cosmoprof 2018, Pink Frogs è stata sponsor del progetto Boutique, operazione di charity di On Hair. Boutique è un sampling bar dove è possibile scegliere prodotti must have firmati On Hair, realizzati in collaborazione con le aziende espositrici di Cosmopack. Pink Frogs ha offerto il proprio contributo realizzando per l'occasione lo Shampoo Micellare, un prodotto dalla texture delicata e trasparente, che assicura una pulizia accurata.

Il ricavato dell'iniziativa è stato interamente devoluto all'Associazione A.G.E.O.P.

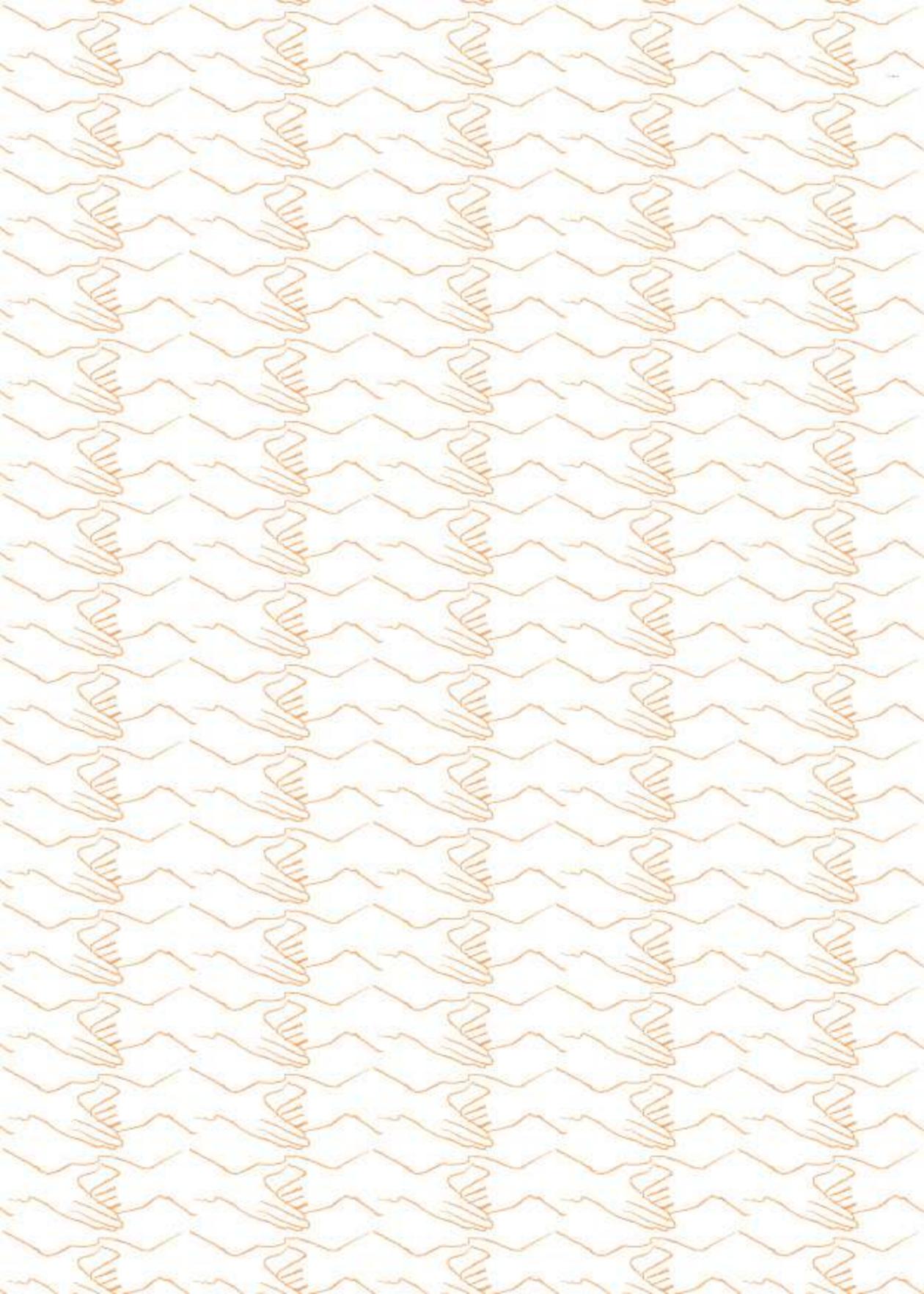
Beauty gives back

Nel 2018 Pink Frogs ha partecipato alla seconda edizione di Beauty Gives Back, l'evento di beneficenza del settore cosmetico nazionale, a sostegno dei laboratori di bellezza per le donne in trattamento oncologico.

Il ricavato delle donazioni offerte durante l'evento è stato interamente donato a La forza e il sorriso Onlus, che da oltre 10 anni organizza laboratori di bellezza gratuiti per aiutare le donne in trattamento oncologico a vedersi di nuovo belle davanti allo specchio e a ritrovare fiducia e autostima in sé stesse, insieme a una nuova energia per affrontare le cure.



Foto: Da sinistra Matteo Locatelli, CEO Pink Frogs, Anna Segatti, Presidente la Forza e il Sorriso Onlus, Benedetta Boni, Responsabile Comunicazione Cosmetica Italia, Enrico Zannini, Direttore Generale Bologna Fiera.





Obiettivi raggiunti nel 2018

Consolidare la nuova struttura aziendale, con l'introduzione di figure di supervisione, ma che operino trasversalmente in tutti i processi aziendali, in modo da avere una visione più ampia delle operazioni; (2.1 I dipendenti) ✓

Migliorare la comunicazione a tutti livelli aziendali, in modo da poter aumentare la consapevolezza dei rischi e delle opportunità dell'intero processo; (2.1 I dipendenti) ✓

Aumentare la capacità produttiva con l'aumento delle risorse; (2.1 I dipendenti) ✓

Definire un budget annuale per gli investimenti in campo sociale; ✗

Offrire ai dipendenti il servizio Faschim, il Fondo Nazionale di Assistenza Sanitaria per i lavoratori dell'industria chimica; (2.4 Iniziative per i dipendenti, il servizio partirà nel 2019) ✗

Organizzare iniziative per coinvolgere maggiormente i dipendenti e le loro famiglie. (2.4 Iniziative per i dipendenti) ✓

Obiettivi 2019

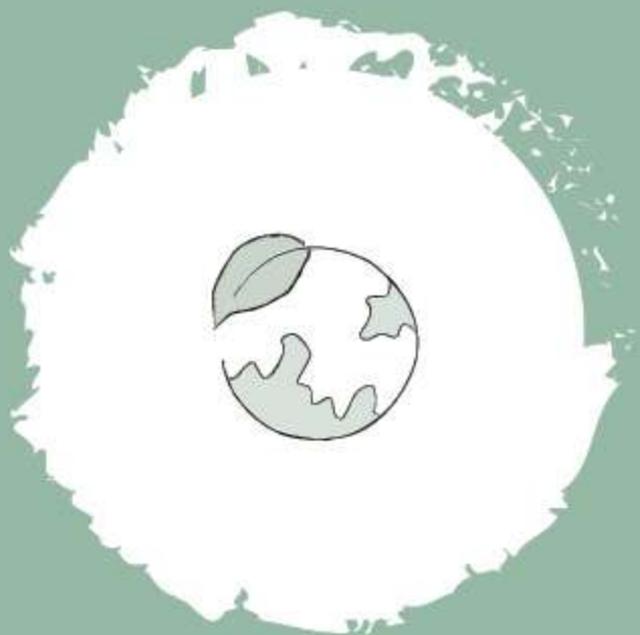
Iniziare il progetto 3R (Riduzione, Riutilizzo, Riciclo). Nel 2019 Pink Frogs prenderà parte a un progetto che coinvolgerà le scuole elementari di Rozzano per sensibilizzare i bambini al riciclo, al riutilizzo e alla riduzione. Durante il progetto verrà utilizzato pack di scarto raccolto da Pink Frogs;

Diventare soci di La Forza e il Sorriso Onlus, organizzazione che si occupa di aiutare le donne in terapia oncologica a ritrovare il sorriso e la forza dentro di sé;

Definire di un budget annuale per gli investimenti in campo sociale;

Offrire ai dipendenti il servizio Faschim, il Fondo Nazionale di Assistenza Sanitaria per i lavoratori dell'industria chimica.

Gli obiettivi prefissati nel precedente Report e raggiunti nel 2018 sono indicati con una ✓, quelli non raggiunti con una ✗. Gli obiettivi non raggiunti nel 2018 per mancanza di tempo e/o risorse, vengono riproposti nel 2019.



QUADRO

Ambientale

3.1 La Sostenibilità in Pink Frogs



Secondo un'indagine congiunturale di Cosmetica Italia, relativa alle stime per il 2017, il mercato dei cosmetici green sarebbe pari al 9% del fatturato totale del settore cosmetico, e il trend sembra destinato a durare: oltre 7 consumatori italiani su 10 ritengono che la "produzione sostenibile e attenta all'ambiente e ai vincoli etici" guiderà lo sviluppo della cosmetica per i prossimi 10 anni¹⁵.

Pink Frogs è da anni attenta a queste tematiche, e si è sempre impegnata nell'anticipare questa tendenza, monitorando i propri consumi e impatti, e sviluppando prodotti sempre più sostenibili.

La sostenibilità in Pink Frogs si basa su tre principi fondamentali: la protezione dell'ambiente, la responsabilità sociale e lo sviluppo economico dell'impresa.

La visione di Pink Frogs è quella di sviluppare e produrre cosmetici nel rispetto dei principi di sostenibilità e di diffondere questi valori attraverso tutti gli stakeholder.

Il percorso dell'azienda verso la sostenibilità è iniziato nel 2010 con l'adesione a Driade, un programma regionale finalizzato allo sviluppo di processi produttivi più efficienti e di prodotti e tecnologie ecocompa-





tibili. In seguito, l'impegno è stato consolidato seguendo i "10 steps" di Cosmetics Europe, concretizzandolo nel 2012 con la sottoscrizione della "Carta dei Principi della Sostenibilità Ambientale" di Confindustria e con l'adesione al programma volontario Responsible Care di Federchimica. Il traguardo più significativo per Pink Frogs è stato la pubblicazione del primo Report di Sostenibilità, nel 2018. Con tale Report Pink Frogs ha voluto sottolineare il proprio impegno alla sostenibilità e alla trasparenza, principi fondamentali per l'azienda.

All'interno dell'azienda ci si impegna per promuovere un comporta-

mento sostenibile da parte di tutti i dipendenti, con attività e strumenti di comunicazione per sensibilizzare, ad esempio, al rispetto della raccolta differenziata e alla gestione responsabile dei rifiuti. Vengono promosse iniziative tra i dipendenti, come la coltivazione dell'orto comune o il riciclo di materiali di scarto o inutilizzati, attività che, oltre a promuovere la sostenibilità, portano anche a momenti di aggregazione positivi all'interno dell'azienda.

Nel quadro del proprio sistema di gestione ambientale ISO 14001, Pink Frogs rispetta tutti i principi di protezione dell'ambiente (precauzione, prevenzione dell'inquinamento e prevenzione e mitigazione del rischio). In linea con tale approccio, Pink Frogs esegue misure di prevenzione, monitoraggio e controllo degli impatti delle attività, finalizzate alla riduzione e all'utilizzo responsabile delle risorse nei processi produttivi.

Attraverso il monitoraggio dei parametri ambientali, l'organizzazione si prefigge lo scopo ultimo di ridurre ogni tipo di inquinamento e impatto ambientale.



3.2 Materiali



Negli ultimi anni la tendenza è verso prodotti "clean", cioè privi di quegli elementi discussi a livello mediatico (parabeni, SLES, ecc.), ma tuttavia capaci di proporre tutti gli ingredienti tecnici adatti a garantire performance di alto libello e texture uniche e accattivanti. I cosmetici stanno diventando sempre più sostenibili, a 360 gradi. Pink Frogs da anni è impegnata nella gestione sostenibile dei processi di sviluppo, di produzione e nella responsabilità sociale di impresa.

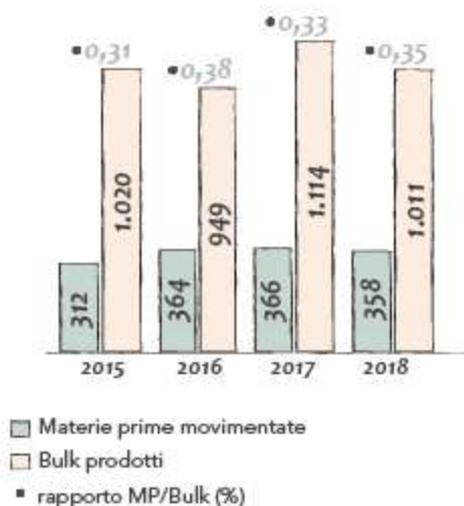
Inoltre, un argomento molto sensibile al momento è la presenza di microplastiche nei prodotti cosmetici. Grazie alla risoluzione del Parlamento Europeo, il loro utilizzo dovrà essere del tutto cessato entro il 2020. Ma già da anni Pink Frogs, in linea con il resto dell'industria cosmetica europea, si impegna per la loro eliminazione all'interno dei prodotti cosmetici. Pink Frogs agisce sempre nel rispetto delle normative italiane ed europee. All'interno dell'azienda è presente un responsabile regulatory, che si occupa di accertare il rispetto della legislazione vigente sia per i prodotti interni, sia per le proposte dei clienti.

Pink Frogs prepara le soluzioni cosmetiche (bulk) miscelando una

serie di materie prime. Da tale miscelazione sono determinate le caratteristiche chimico-fisiche delle soluzioni, la profumazione e le proprietà funzionali richieste dal cliente.

Lavorando su commessa, la scelta delle materie prime da utilizzare per la produzione delle soluzioni cosmetiche è in capo, in generale, alle aziende clienti; l'elaborazione e la progettazione delle ricette, infatti, viene curata e seguita insieme/su richiesta di ciascun cliente, mentre nel caso di dispositivi medici la formulazione viene gestita interamente dal cliente stesso.

Grafico 8: Quantità (t) di materie prime movimentate e bulk prodotti nel quadriennio 2015-2018

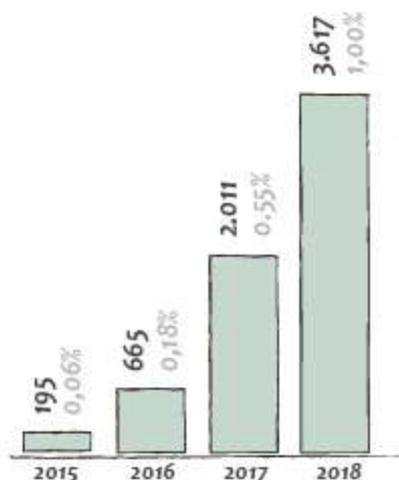




La variazione dei volumi di acquisto di materie prime è in generale strettamente correlata ad una diminuzione/aumento dei volumi di produzione registrati nel corso dell'anno.

La quantità di materie prime biologiche utilizzate da Pink Frogs per la formulazione dei propri prodotti è nettamente aumentata negli ultimi anni, con un netto aumento soprattutto nel 2017 e nel 2018, in linea con le richieste del mercato, sempre più attento alla sostenibilità nella scelta dei prodotti cosmetici.

Grafico 9: Quantità di materie prime biologiche acquistate nel quadriennio 2015-2018 (kg)



L'obiettivo di Pink Frogs è di continuare a espandere la produzione di prodotti biologici e di origine naturale, per essere sempre al passo con

i trend del mercato e per trasmettere ai clienti e ai consumatori una cultura sempre più consapevole e attenta al rispetto dell'ambiente.

Con "materie prime biologiche" si intendono tutte le materie prime certificate bio, nello specifico le certificazioni più richieste e utilizzate sono COSMOS¹⁶, ECOCERT¹⁷ e USDA-NOP¹⁸.

Oltre ai prodotti biologici, Pink Frogs utilizza una grande quantità di materie prime naturali o di origine naturale. Pink Frogs offre la possibilità ai propri clienti di produrre cosmetici con una percentuale di materie prime naturali o di origine naturale fino al 98%.

Inoltre, sempre più clienti chiedono di utilizzare packaging con migliori caratteristiche sotto il profilo ambientale, prodotto utilizzando materie prime riciclate, oppure provenienti da fonti controllate.

16. <https://cosmos-standard.org/for-cosmetic-companies/>

17. http://www.ecocert.com/Natural-and-Organic-Cosmetic-Ecocert-Greenlife-standard-2012-with-TS_1.pdf

18. <https://www.ams.usda.gov/about-ams/programs-offices/national-organic-program>

Il parere del Marketing

“Anche se, da oltre un decennio, si parla sempre più di ecologia e sostenibilità, è grazie alle ultime generazioni se l’argomento è ormai diventato un’urgenza mondiale.

I cosiddetti Millennials e generazione Z, figli dell’era digitale, sempre connessi e ultra-informati di ciò che accade nel mondo, sono stati la cassa di risonanza di un battage mediatico che non conosce confini e attraversa gli stati rimbalzando notizie e condividendo contenuti multimediali ad ogni secondo. Sono loro i più preoccupati della sorte del pianeta, sono loro che spostano le masse sugli acquisti più disparati e sono sempre loro che, anche nel consumo cosmetico, stanno spingendo le Maison di tutto il mondo ad adeguarsi alle loro esigenze.

Le giovani generazioni sono attente allo spreco, amano i prodotti multitasking, pratici, facilmente trasportabili, con pack minimal, meglio se riciclato e riciclabile, con una strizzatina d’occhio alla forma e all’aspetto glamour: se è instagrammabile è meglio!

Siccome le informazioni viaggiano alla velocità del vento, ecco che i consumatori più giovani sono anche una popolazione più attenta e consapevole: lo spreco dell’acqua, gli ingredienti bio, le formule facilmente biodegradabili sono solo alcuni degli argomenti di maggiore discussione e ai quali sono particolarmente sensibili.

La scelta per i loro consumi ricade su marche talvolta di nicchia, che sanno anticipare le tendenze e rispondere meglio alle loro esigenze. Le nuove generazioni hanno una maggiore consapevolezza sull’impatto che i loro consumi cosmetici hanno sull’ambiente, e la loro preoccupazione li orienta verso scelte innovative in termini sia di formula che di packaging. Ben vengano quindi i prodotti bio, vegan ok, halal, estratti derivati da scarti alimentari, le confezioni prodotte con plastica riciclata o proveniente da canna da zucchero o mais, compostabili o riutilizzabili.

Il mercato cosmetico si sta adeguando a questa nuova domanda mettendo a punto non solo formule ad alto tasso di ingredienti di origine naturale, ma anche creando packaging sempre più accattivanti, con eco-ricariche o completamente riciclabili.



Se fino a qualche anno fa le proposte di pack green erano facilmente distinguibili perché poco invitanti e alquanto anonime, ecco che ora si nota l'evoluzione e la ricerca della bellezza anche in vasetti e tubi con materie plastiche riciclate.

La sfida continua per noi terzisti è trovare il giusto compromesso per proporre formule innovative e altamente efficaci, ma con un'elevata percentuale di naturalità come richiede il mercato. La nostra posizione di "Unconventional Manufacturer" ci porta ad avere un approccio molto propositivo nei confronti dei clienti sia in termini di formule che di proposte pack, andando a scoprire tutte quelle soluzioni (in termini produttivi e di consumo) volte ad avere il minor impatto possibile sul nostro pianeta.

I giovani consumatori sono spinti da un'onda multimediale che li porta a cercare sempre nuove fonti di ispirazione che rappresentano una nuova sfida: noi ci faremo trovare pronti."

FOCUS



3.3 Energia

Nell'ambito dello svolgimento delle proprie attività, Pink Frogs utilizza energia elettrica e gas metano, per l'alimentazione degli impianti e dei dispositivi elettronici, l'illuminazione degli uffici, il riscaldamento dei locali e la generazione di vapore.

Il consumo di gas in Via Toscana è strettamente legato alla produzione, ed è variabile soprattutto in funzione della lavorazione realizzata (a caldo piuttosto che a freddo). Tra il 2017 e il 2018 i consumi relativi di gas naturale sono rimasti costanti, a fronte di un aumento della produzione, dimostrando una migliorata efficienza.

Tabella 6: Consumi di energia e gas naturale nello stabilimento di Via Toscana nel quadriennio 2015-2018

	Gas naturale			Energia elettrica		
	Consumi (sm ³)	Consumi relativi per q.tà di bulk prodotto (sm ³ /t)	CO ₂ ¹⁹ (t)	Consumi (Kwh)	Consumi relativi per q.tà di bulk prodotto (Kwh/t)	CO ₂ ²⁰ (t)
2015	19.656	19,00	38	64.235	63	27
2016	23.648	24,92	46	74.352	78	32
2017	28.111	25,22	55	82.458	74	35
2018	25.550	25,27	50	91.621	91	39

In via Sardegna molteplici sono le variabili che influenzano i consumi di energia (personale, uffici, orari di lavoro, fattori esogeni ambientali, impianti). La produzione in questo sito è più legata al consumo elettrico che a quello di gas.

Tabella 7: Consumi di energia e gas naturale nello stabilimento di Via Sardegna nel quadriennio 2015-2018

	Gas naturale			Energia elettrica		
	Consumi (sm ³)	Consumi relativi per q.tà di pezzi prodotti (sm ³ /pz)	CO ₂ ¹⁹ (t)	Consumi (Kwh)	Consumi relativi per q.tà di pezzi prodotti (Kwh/pz)	CO ₂ ²⁰ (t)
2015	20.779	0,003	41	101.353	0,016	43
2016	23.648	0,004	46	122.251	0,021	52
2017	25.129	0,003	49	154.859	0,020	66
2018	21.481	0,004	42	153.370	0,020	66

19. Fattore di Emissioni CO₂ da deliberazione Min. Amb. 14/2009.

20. Fattore emissivo degli impianti di produzione di energia elettrica (gCO₂/kWh) dal Bilancio Integrato A2A 2017 (http://www.valoresostentabili.a2a.eu/wp-content/uploads/2018/04/DNF_BI2017.pdf)



3.4 Emissioni

Negli stabilimenti di Pink Frogs non vi sono emissioni raccolte e convogliate a camino, ad eccezione di quelle prodotte dagli impianti termici, che servono per il riscaldamento dei locali delle diverse aree operative.

	Via Toscana	Via Sardegna	Totale
2015	66	84	150
2016	78	99	177
2017	90	115	206
2018	89	108	197

Tabella 8: Emissioni di CO₂ in atmosfera in tonnellate derivanti dai consumi energetici

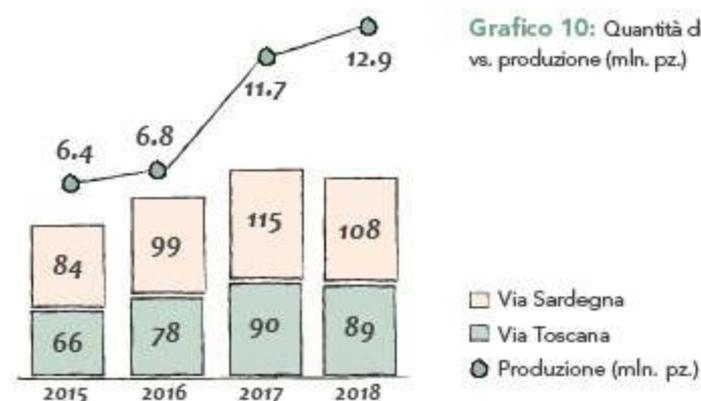


Grafico 10: Quantità di emissioni di CO₂ (t) nel quadriennio vs. produzione (mln. pz.)

Le emissioni di altre sostanze dannose per l'ambiente (NO_x, SO₂, polveri, metalli pesanti e altre sostanze inquinanti) sono estremamente ridotte e quindi non contabilizzate.

Tabella 9: Quantità di CO₂ emessa dalla flotta aziendale nel quadriennio 2015-2018

	Valore medio di CO ₂ emesso dai veicoli facenti parte della flotta aziendale (g/km)	Numero veicoli facenti parte della flotta aziendale	Emissioni totali (g)
2015	414	2	3.974
2016	414	2	3.974
2017	414	2	3.974
2018	414	2	7.948



I mezzi aziendali

Pink Frogs dispone di due mezzi aziendali: un'auto utilizzata generalmente per le visite a clienti e fornitori e un furgone utilizzato per gli spostamenti e per il trasporto di materiali tra una sede e l'altra. Il calcolo delle emissioni totali è basato sugli spostamenti giornalieri del solo furgone, in quanto l'auto non viene utilizzata in modo regolare. In particolare, il furgone compie lo stesso tragitto (1,2 km) circa otto volte al giorno per tutto il periodo di attività dell'azienda.

Le emissioni della flotta aziendale sono aumentate nell'ultimo anno per esigenze di produzione, che hanno portato a un aumento dei tragitti tra le due sedi.

Per quanto riguarda la parte di logistica, si tratta di impatti ambientali indiretti. I flussi di logistica in entrata e in uscita non fanno infatti capo a Pink Frogs in quanto i fornitori utilizzano i loro mezzi per consegnare le materie prime e lo stesso vale per i prodotti finiti, che vengono ritirati direttamente dai clienti.

3.5 Acqua



Le aree operative degli stabilimenti sono allacciate agli acquedotti comunali di Rozzano (per l'edificio di Via Toscana) e di Pieve Emanuele (per l'edificio di Via Sardegna).

	Via Toscana	Via Sardegna	Totale
2015	8.292	1.258	9.550
2016	9.593	1.009	10.602
2017	11.592	1.251	12.843
2018	10.360	1.336	11.696

Tabella 10: Consumi di acqua (in m³) 2015-2018

I consumi di acqua di Pink Frogs hanno diverse origini:

- acqua demineralizzata utilizzata come MP per la produzione del bulk in Via Toscana;
- acqua per il raffreddamento e il lavaggio degli impianti in Via Toscana;
- acqua per il lavaggio delle linee di riempimento e confezionamento in Via Sardegna;
- acqua per uso civile in entrambi i siti.

È stato stimato che il consumo totale di acqua nello stabilimento di Via Toscana deriva:

- per circa l'7% dalla permanenza/presenza di acqua all'interno del bulk per la composizione delle soluzioni cosmetiche. L'acqua demineralizzata entra come materia prima in input nel processo di produzione. Il consumo varia a seconda della tipologia di soluzione cosmetica prodotta; in media, poco più del 60% della massa del semilavorato è costituito da acqua
- per circa il 77% dall'utilizzo di acqua per il raffreddamento;
- circa il 16% per il lavaggio di impianti e attrezzature, per le attività di laboratorio e nei servizi igienici delle varie aree.

I consumi di acqua nello stabilimento di Via Sardegna sono imputabili ad acque di lavaggio per linee e macchinari, le quali confluiscono all'interno di un serbatoio e di cisterne adibite al deposito temporaneo dei rifiuti e ad acque per uso civile nei servizi igienici.



Per perseguire efficacemente un obiettivo di controllo dei consumi d'acqua, è necessario agire su fronti diversi a seconda dello stabilimento. Da un lato sensibilizzando il personale ad eliminare sprechi e usi impropri di acqua nei servizi igienici (segnalando eventuali guasti e malfunzionamenti alla manutenzione); dall'altro, definendo attività standard che minimizzino gli sprechi in fase di lavaggio degli impianti di produzione e riempimento; o ancora valutando la possibilità di installare un ciclo chiuso di recupero dell'acqua utilizzata per il raffreddamento dei macchinari di produzione.

Save Water







I rifiuti assimilabili (carta, cartone, resti di cibo, rifiuti vari dagli uffici etc.) vengono gestiti secondo la normativa del Comune di riferimento. All'interno dell'azienda viene inoltre effettuata la raccolta differenziata dei rifiuti speciali che, divisi in pericolosi e non, vengono consegnati ad aziende esterne che ne gestiscono il trasporto e lo smaltimento.

La maggior parte dei rifiuti prodotti è rappresentata da soluzioni acquose utilizzate nella produzione dei bulk e nel lavaggio dei macchinari. L'aumento significativo delle soluzioni acquose dal 2016 è riconducibile alla chiusura dell'impianto di depurazione nel febbraio 2016. Un'altra quantità consistente di rifiuti è rappresentata dagli imballaggi, costituiti sia da carta e cartone, che da materiali misti. La presenza nel 2018 di nuove categorie di rifiuti (imballaggi in legno, ferro e acciaio, cemento e mattoni ecc.) è riconducibile ai lavori di ristrutturazione e di acquisizio-

ne dei nuovi capannoni.

Il riciclo è parte della visione dell'azienda. I dipendenti sono da anni costantemente sensibilizzati attraverso l'affissione di cartelli e indicazioni precise su come separare i rifiuti nel modo corretto.

Pink Frogs sostiene inoltre iniziative di recupero dei materiali da parte dei dipendenti, così come cerca di far sì che i contenitori e materiali utilizzati nel magazzino vengano riutilizzati, ove possibile.

I rifiuti pericolosi rappresentano una minima parte di tutti i rifiuti prodotti da Pink Frogs (0,28%), e sono sempre gestiti attentamente, nel rispetto delle norme cogenti e nell'ottica di non causare rischi per l'ambiente.

Dei rifiuti prodotti da Pink Frogs, il 10% (217.487 kg) è destinato al recupero, l'88% (1.886.370 kg) al trattamento (biologico, chimico-fisico) e la restante parte (2%) ad altri tipi di smaltimento.

Tabella 11: Volumi di rifiuti speciali prodotti (in kg) nel quadriennio

	2015	2016	2017	2018
Toner	23	15	18	27
Scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose	15	37	41	-
Imballaggi in carta e cartone	33.620	32.460	46.060	53.120
Imballaggi in materiali misti	28.860	58.630	101.710	146.080
Soluzioni acquose	102.420	1.488.533	1.703.400	1.883.490
Rifiuti organici	4.679	7.502	6.901	1.910
Fanghi	4.881	7.220	-	-
Rifiuti organici pericolosi	1.250	722	1.162	3.220
Imballaggi sporchi con sostanze pericolose	-	-	-	2.880
Imballaggi in legno	-	-	-	7.050
Ferro e acciaio	-	-	-	6.080
Cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche	-	-	-	38.220

3.7 Biodiversità



L'industria cosmetica sta affrontando con sempre maggior attenzione il problema della protezione dell'ambiente e del cambiamento climatico. Un tema di enorme rilevanza in questo ambito è quello della preservazione della biodiversità.

Sotto il profilo normativo è entrato in vigore nel 2014 il Protocollo di Nagoya sull'Accesso alle Risorse Genetiche e l'equa condivisione dei benefici derivanti dal loro utilizzo²¹.

A livello locale, entrambi i siti produttivi di Pink Frogs sono localizzati all'interno di una zona prettamente industriale, inserita nel contesto urbano della periferia di Milano. Data la collocazione in zona industriale, le aree occupate dai siti non risultano sottoposte ad alcun vincolo urbanistico-ambientale, paesaggistico o idrogeologico:

- non ci sono vincoli relativi a beni ambientali;

21. http://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/biodiversita/protocollo_nagoya_it.pdf





- non ricadono all'interno di fasce delimitate dai Piani di assetto idrogeologico;

- non sono incluse in territori protetti.

Trovandosi nell'area del Parco Agricolo Sud di Milano, Pink Frogs rispetta tutte le norme che riguardano la salvaguardia della fauna locale e del territorio protetto. Le attività di Pink Frogs, comunque, non producono emissioni di sostanze poten-

zialmente tossiche per gli animali o per le piante del parco.

Sempre in termini di biodiversità, Pink Frogs si impegna inoltre a non acquistare materie prime da fornitori che operano in siti protetti dallo IUCN²² per la conservazione delle specie a rischio. Nello specifico, circa il 30% dei fornitori strategici di Pink Frogs è in possesso di una certificazione ISO 14001, che attesta il rispetto di specifici requisiti ambientali.

22. <http://www.iucn.it/>







Il Protocollo di Nagoya

Il Protocollo di Nagoya, adottato nell'ambito della Convenzione sulla Diversità Biologica, è un accordo internazionale che mira a promuovere la conservazione della biodiversità attraverso la regolazione dell'accesso alle risorse genetiche e la condivisione equa dei vantaggi derivanti dal loro utilizzo.

Le risorse genetiche – ovvero il patrimonio genetico contenuto all'interno degli organismi (vegetali, animali, microrganismi, etc.) – sono una componente fondamentale della biodiversità e vengono impiegate in diversi ambiti della ricerca scientifica, in particolare nella ricerca in agricoltura e nell'industria farmaceutica, dei cosmetici e delle biotecnologie. Ad esse è spesso associata la conoscenza tradizionale delle comunità indigene e locali. L'attuazione del Protocollo mira a ripartire equamente i benefici dell'utilizzo delle risorse genetiche, in particolare fra Paesi ricchi di biodiversità e di tradizioni locali – che sono per lo più quelli in via di sviluppo – e Paesi utilizzatori di risorse genetiche, che spesso coincidono con quelli industrializzati che dispongono delle tecnologie avanzate per il loro utilizzo.

3.8 Progetti sostenibili



Etichetta di utilizzo responsabile

La partecipazione di Pink Frogs al Contest The Wall Eco-Beauty 2015, si è declinata nella realizzazione di un progetto incentrato sul tema della Sostenibilità, filo conduttore dell'Edizione 2015 del Concorso.

Pink Frogs ha voluto dare forma all'idea partendo dall'analisi degli impatti ambientali di un prodotto cosmetico attraverso il Life Cycle Assessment (LCA), avendo cura di valutare non solo uno scenario di uso e fine vita ipoteticamente in linea con un approccio virtuoso del consumatore, ma valutandone anche il suo uso e consumo "non responsabile".

Tutto ciò si è tradotto nella realizzazione della prima "etichetta di utilizzo responsabile", mirata a sensibilizzare il consumatore informandolo – qualitativamente ma soprattutto quantitativamente - dei benefici ambientali raggiungibili con un uso responsabile del prodotto.

Il prodotto scelto per condurre l'analisi è stata una crema viso.

Il metodo LCA è uno strumento che consente di impostare una valutazione quantitativa delle interazioni con l'ambiente di un prodotto o un servizio, lungo tutto il suo ciclo di vita; a partire dalle attività a monte della produzione (estrazione e trasporto di materie prime), passando per i processi di trasformazione industriale e distribuzione, fino alle fasi a valle di uso e fine vita.

Per la realizzazione del LCA del prodotto, sono stati utilizzati i seguenti indicatori:

- **Emissioni di CO₂ equivalente:** quantità di sostanze emesse in atmosfera, espressa in relazione all'effetto dell'anidride carbonica, tramite fattori di conversione. Ad una maggiore quantità di emissioni di 'CO₂ eq.' corrisponde un maggiore impatto sul potenziale di riscaldamento globale (Global Warming Potential - GWP).
- **Consumo di acqua:** volumi di acqua associati al consumo necessario nella fase di produzione e alla previsione di consumo nella fase di uso e fine vita. Ad un maggiore volume, corrisponde un maggiore impatto sull'impronta idrica (Water Footprint) e sull'esaurimento delle risorse idriche.



Foto: Etichetta di utilizzo responsabile



• **Riequilibrio delle falde:** rappresenta il livello di alterazione degli ecosistemi acquatici, quantificato come il volume di acqua necessario alla diluizione delle sostanze rilasciate fino al raggiungimento di un livello accettabile per l'ambiente. Ad un maggiore volume, corrisponde un maggiore impatto sull'impronta idrica e sullo sforzo di riequilibrio da parte dell'ecosistema.

Per perseguire l'obiettivo del progetto, vale a dire un maggiore coinvolgimento del consumatore verso un uso responsabile, sono stati calcolati gli indicatori ipotizzando due diversi scenari:

Best Case	Worst Case
Raggiungere il punto vendita distante 3km, utilizzando la bicicletta	Raggiungere il punto vendita distante 3 km, utilizzando l'automobile.
Separare e raccogliere con logica differenziata i rifiuti generati (recupero).	Raccogliere in maniera indifferenziata i componenti (discarica).
Produzione del packaging con un utilizzo fino al 50% di materiali provenienti da riciclo.	Produzione del packaging non con materiali provenienti da riciclo.

Risultati e conclusioni

I risultati sono stati calcolati considerando una applicazione di 1,5 g di prodotto. Nello specifico, un utilizzo "non responsabile" nelle fasi di uso e fine vita comporterebbe un maggiore impatto sull'ambiente, fino a:

+ 113%
per le emissioni di
CO₂ in atmosfera

+ 4%
sul consumo
di acqua

+ 800%
sul riequilibrio
dell'ecosistema acquatico

I dati confermano come, anche per un prodotto che non preveda consumo di energia per la sua applicazione - e quindi potenzialmente soggetto a sprechi (ad esempio per un prodotto a risciacquo con acqua calda) -, l'utente finale possa prendere parte attiva nel percorso di riduzione degli impatti a salvaguardia dell'ambiente.



Carta etica del packaging

Pink Frogs sostiene la Carta Etica del Packaging, promossa da Edizioni Dativo con la collaborazione del Politecnico di Milano e dell'Istituto Italiano Imballaggio: principi condivisi per progettare, produrre e utilizzare gli imballaggi in modo consapevole. La Carta vede coinvolti progettisti, produttori, trasformatori e tutti coloro che scelgono di aderire a questo progetto. I firmatari si impegnano ad agire secondo i dieci punti della Carta, a darne opportuna diffusione, e a proporre iniziative per promuoverne i contenuti. Secondo la Carta Etica il Packaging deve essere:

Carta etica del Packaging

1. Responsabile	2. Equilibrato
3. Sicuro	4. Accessibile
5. Trasparente	6. Informativo
7. Contemporaneo	8. Lungimirante
9. Educativo	10. Sostenibile



Arte e Sostenibilità

Nel 2016 Pink Frogs si è rivolta a un'affermata artista milanese, Caterina Tosoni, per realizzare un percorso riflessivo finalizzato alla sensibilizzazione, presa di coscienza e consapevolezza dell'impatto che ognuno di noi ha sull'ambiente. Sono state realizzate tre opere, "Invasione", "Riflessione" e "Visione" per stimolare un vero e proprio percorso per accompagnare l'osservatore verso la quarta opera, "Soluzione", realizzata dall'architetto e designer milanese Myra Palange.



Cycle 4 Green

Nel 2018 Pink Frogs ha iniziato a implementare un sistema di raccolta differenziata dei liner in carta per partecipare al progetto di Cycle 4 Green, società finlandese specializzata in tecnologie di riciclo di materiali in carta siliconata, in collaborazione con Lenzing Papier GmbH. In generale, a causa della presenza di silicone, il supporto per etichette viene generalmente smaltito in discarica o tramite incenerimento, con un signifi-

cativo costo ambientale ed economico. Con il programma Cycle 4 green, operativo in tutta Europa, è possibile dare nuova vita ai liner contribuendo alla sostenibilità ambientale e garantendo un risparmio economico.

Oltre al riciclo di questo materiale, il programma prevede e si conclude con la produzione di etichette in carta riciclata al 100%. Un esempio di economia circolare a tutti gli effetti.



3.8 Progetti sostenibili



Sostenibilità in azienda

Pink Frogs ha partecipato al progetto "Sostenibilità in azienda" di Cosmetica Italia. Il progetto, partito a ottobre 2016, aveva come obiettivo di accrescere la consapevolezza e le competenze delle imprese del settore cosmetico sulle opportunità legate alla gestione sostenibile delle proprie attività, dei prodotti offerti al mercato e della propria filiera, tramite attività formativa e attività sperimentale di affiancamento alle imprese.



Foto: Logo Sostenibilità in azienda

Report di sostenibilità

Questo percorso ha portato alla redazione del primo Report di Sostenibilità di Pink Frogs, nel 2018. Come proseguimento del percorso intrapreso l'anno precedente, nel 2019 l'azienda ha deciso di pubblicare nuovamente il Report di Sostenibilità, questa volta certificato secondo lo standard GRI da un ente terzo. Il presente Report è un traguardo importante in quanto Pink Frogs è la prima azienda cosmetica italiana tra le piccole-medie imprese a pubblicare un Report di Sostenibilità certificato GRI²³.



Foto: Copertina report 2017

23. <http://database.globalreporting.org/>



Impronta ambientale

Sempre con Cosmetica Italia, nel 2018 Pink Frogs ha preso parte a un nuovo progetto **sull'impronta ambientale**, parallelamente alla stesura del Report.

L'obiettivo di questo progetto, finanziato dalla **Regione Lombardia** in collaborazione con la **Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa**, è di sperimentare lo strumento della **PEF – Product Environmental Footprint** (Rec. 2013/179/EU) in un settore «trainante» e rappresentativo dell'economia regionale lombar-

da, quale è a tutti gli effetti il settore cosmetico. Le aziende che hanno partecipato sono state supportate nello sviluppo di uno studio di impronta ambientale per uno dei propri prodotti cosmetici finiti.

Per questo progetto Pink Frogs collabora con **Laboratoires Expanscience Italia Srl**, analizzando l'impronta ambientale del prodotto **Amido di riso Mustela**.

Specificamente formulato per la pelle ipersensibile e reattiva fin dalla nascita, l'amido di riso lenitivo e rinfrescante deterge la pelle, lenisce gli arrossamenti e allevia la sensazione di prurito cutaneo, grazie ad un'associazione di principi attivi innovativi di origine naturale.

Il progetto è ancora in corso nel 2019 e i risultati saranno disponibili prossimamente.



Foto: Amido di riso Mustela

3.8 Progetti sostenibili



Sustainable Coffee scrub

Uno dei valori fondamentali di Pink Frogs è la sostenibilità e da qui nasce l'idea di creare un prodotto cosmetico innovativo e funzionale nel pieno rispetto dell'ambiente.

Sustainable Coffee Scrub è la formula ideata in un'ottica di economia circolare e Made in Italy. Per la realizzazione del prototipo sono stati utilizzati gli scarti di produzione del caffè forniti da un'azienda leader del settore.

La sua texture è formulata con il 99,9% di ingredienti di origine naturale e contiene solamente il 3,25% di acqua.



Foto: Progetto Sustainable Coffee scrub



A livello di packaging, Sustainable Coffè Scrub è racchiuso in un vasetto con eco-ricarica, per assicurare un minor spreco di plastica (-96%) e di carta (-84%) rispetto ad una confezione standard.

Viene inoltre prodotto attraverso un processo produttivo a freddo che garantisce meno emissioni di CO₂ nell'aria.

È un prodotto per prendersi cura della propria pelle trasformando lo scrub viso in un momento di puro piacere, nel pieno rispetto dell'ambiente.

La sua particolare texture è arricchita con micro-particelle esfolianti di vero caffè, provenienti dallo scarto di produzione di un'azienda del settore. A contatto con l'acqua, si trasforma in un latte delicato per garantire un'efficace azione detergente e detossinante e restituendo alla pelle tutto il suo naturale splendore.

Un prodotto semplice e di utilizzo quotidiano come uno scrub viene rivisitato in chiave sostenibile, dove ogni fase è stata pensata con un occhio di riguardo al pianeta. Con la scelta di questo prodotto il consumatore è coinvolto fin da subito ad una maggiore sensibilizzazione verso l'ecosistema: formula water-free a basso impatto ambientale, utilizzo di una materia prima di scarto, pack ricaricabile, ingredienti di origine naturale...il tutto racchiuso in una formula efficace ed estremamente sensoriale, in grado di restituire alla pelle luminosità e compattezza per risplendere di una nuova bellezza.

Il progetto è stato realizzato nel 2018 e presentato in occasione del Cosmopack 2019, in partnership con:



Foto: Sustainable Coffee Scrub

3.9 Premi e Riconoscimenti

L'impegno e l'attenzione di Pink Frogs per la sostenibilità ambientale hanno portato l'azienda, nel corso degli anni, a ricevere diversi riconoscimenti in questo ambito.

Diploma di Buone Prassi e Attestato di Impresa Responsabile

Pink Frogs riceve il Diploma di Buone Prassi di Responsabilità Sociale riconosciuto dalla Camera di Commercio di Milano e l'attestato di Impresa Responsabile da Unioncamere Lombardia e dalle Camere di Commercio lombarde.



2015

Cosmopack The Wall

Con la sua Etichetta Sostenibile, Pink Frogs vince il premio "Eco-Beauty Award", nell'ambito del Cosmopack The Wall Contest, per il miglior concept legato all'eco-sostenibilità.

2016



Slow Brand Factory Award

Nell'ambito dello Slow Brand Festival, organizzato da Fondazione Feltrinelli, Pink Frogs viene premiata nella categoria Slow Factory con lo "Slow Brand Factory Award", sempre per il progetto "Etichetta di Utilizzo Responsabile".

Responsible Care Federchimica Award

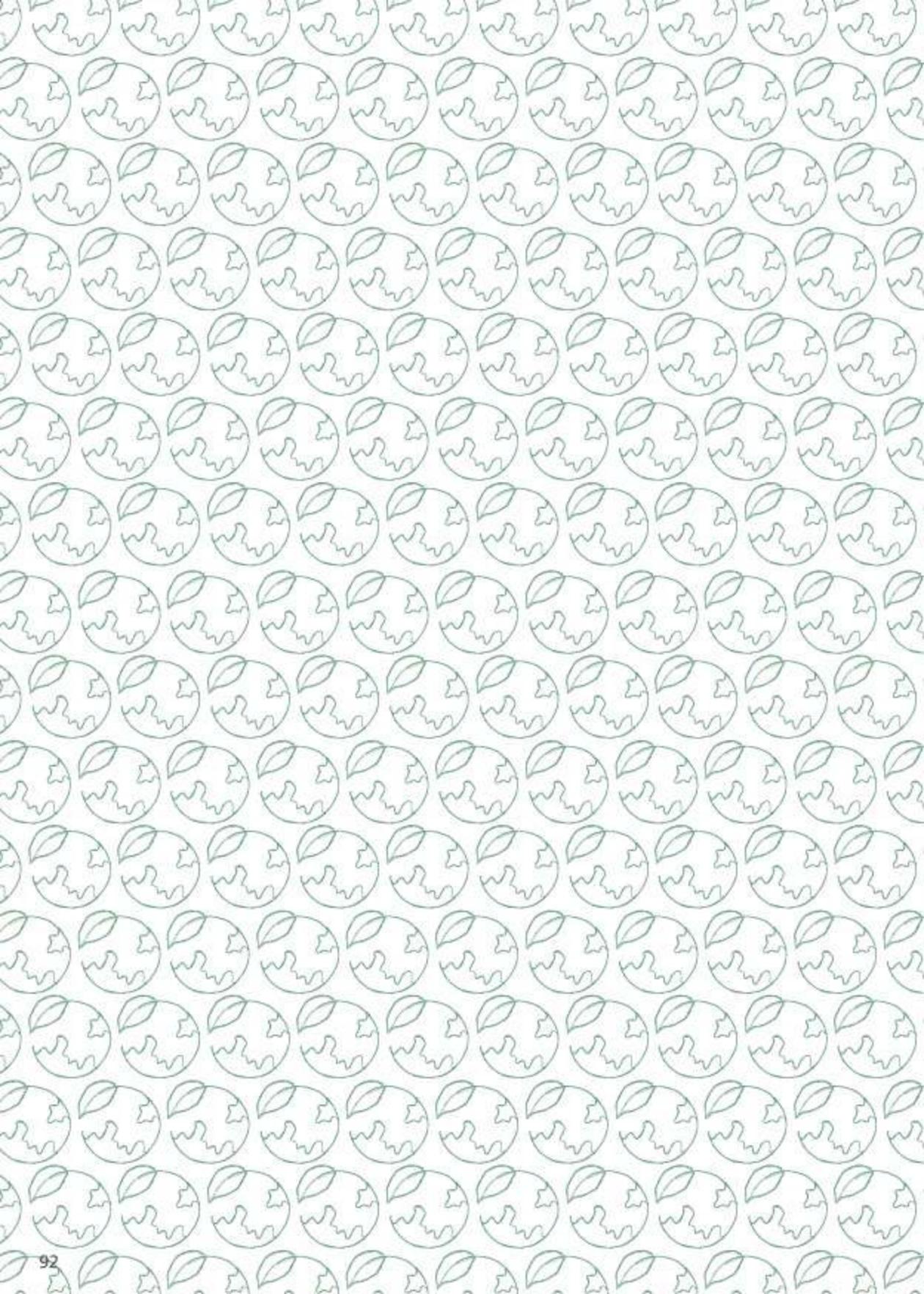
Grazie all'etichetta per l'utilizzo responsabile, Pink Frogs vince il "Responsible Care Federchimica Award", che premia le eccellenze nello sviluppo sostenibile nell'industria chimica.



2017

Attestato di Impresa Responsabili e di Buone Prassi

Pink Frogs ottiene nuovamente dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia l'attestato di Impresa Responsabile in Lombardia, per le Buone Prassi di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR). Nello specifico, viene premiata per i Progetti di sostenibilità ambientale, Qualità delle relazioni con i fornitori, i clienti e i consumatori e Governo e gestione dell'azienda, nella categoria «AMBIENTE».





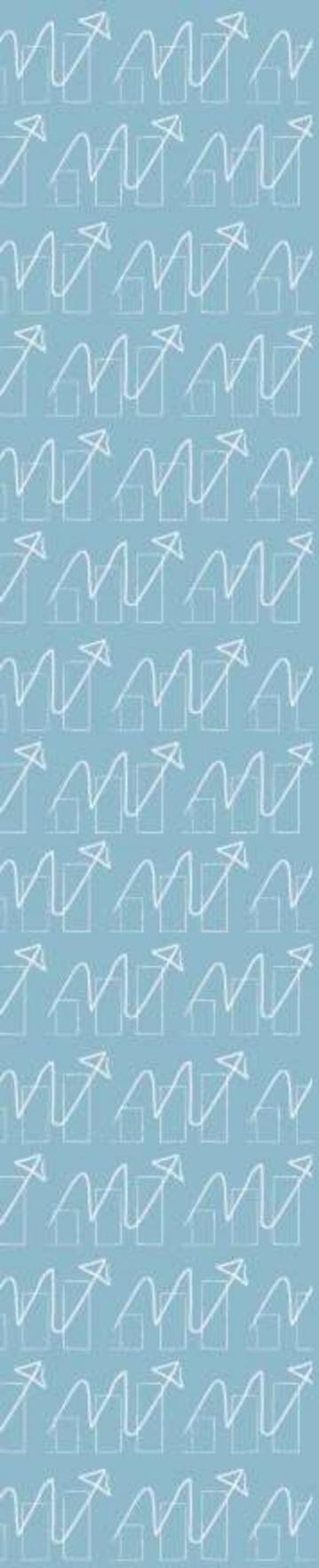
Obiettivi raggiunti nel 2018

- Aumentare l'efficienza produttiva mediante la validazione dei processi in fase di industrializzazione, con l'obiettivo di prevenire i possibili rischi in fase di produzione; (3.2 Materiali, 3.3 Energia) ✓
- Impegnarsi nella sostituzione delle fiale in vetro con quelle in plastica, più facilmente riciclabili; ✗
- Condurre un'analisi LCA per determinare l'impatto di un prodotto cosmetico in tutto il suo ciclo di vita; (3.8 Progetti sostenibili - Sostenibilità in azienda, in corso nel 2019) ✓
- In linea con i progetti di LCA, inserire l'impatto ambientale dei prodotti nelle schede marketing, per aumentare la consapevolezza dei clienti e promuovere i prodotti con un'impronta ambientale minore; ✗
 - Aumentare la produzione di prodotti con materie prime biologiche; (3.2 Materiali) ✓
- Introdurre soluzioni innovative per il packaging, proponendo ai clienti opzioni più green, come l'utilizzo di carta riciclata, plastica riciclata e bioplastica, e con l'impegno a utilizzare carta certificata FSC; (3.8 Progetti sostenibili - Sustainable coffee scrub) ✓
- Gestione dei rifiuti: migliorare nella differenziazione dei rifiuti e nella gestione dell'acqua. ✗

Obiettivi 2019

- Concludere il progetto sull'impronta ambientale iniziato nel 2018 in collaborazione con Cosmetica Italia;
- Prendere parte al progetto Cycle 4 Green; (3.8 Progetti sostenibili - Cycle for Green)
 - Stabilire nuove partnership per sviluppare prodotti innovativi e sostenibili;
 - Acquistare energia proveniente da fonti rinnovabili;
- Gestione dei rifiuti: migliorare nella differenziazione dei rifiuti e nella gestione dell'acqua;
- In linea con i progetti di LCA, inserire l'impatto ambientale dei prodotti nelle schede marketing, per aumentare la consapevolezza dei clienti e promuovere i prodotti con un'impronta ambientale minore (le tempistiche per la realizzazione di questo obiettivo potrebbero essere più lunghe).

Gli obiettivi prefissati nel precedente Report e raggiunti nel 2018 sono indicati con una ✓, quelli non raggiunti con una ✗. Gli obiettivi non raggiunti nel 2018 per mancanza di tempo e/o risorse, vengono riproposti nel 2019.



QUADRO

Economico

4.1 Impatto Economico



Nel 2018 il fatturato di Pink Frogs è pari a 5.8 Mil di euro, con una produzione pari a 12.932.507 pezzi. Il deciso aumento di pezzi prodotti dal 2016 è riconducibile prevalentemente all'aumento di produzione di sampling per la profumeria alcolica, passati da 201.520 nel 2015 a 5.308.740 nel 2018.

Tabella 12: Analisi dei Ricavi (euro) e della produzione (pz. prodotti, tonnellate Bulk)

	Fatturato (€)	Produzione (Pz)	Di cui sampling	Bulk (t)
2015	3.868.940	6.442.580	201.520	1.020
2016	4.490.860	6.883.809	1.128.054	949
2017	5.151.953	11.695.516	4.096.299	1.114
2018	5.879.362	12.932.507	5.308.740	1.011

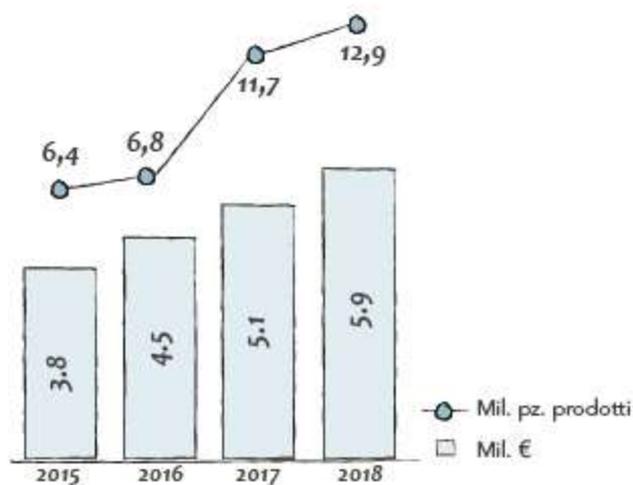
Anche nel 2018, fatturato e produzione hanno seguito il trend di crescita degli anni precedenti, confermando il ruolo sempre più rilevante di Pink Frogs tra i contoterzisti dell'industria cosmetica italiana.





Dal 2015, il fatturato dell'azienda ha avuto un incremento pari al 52%.

Grafico 11: Crescita fatturato dal 2015 (in milioni euro) rispetto alla produzione (per pezzi prodotti)

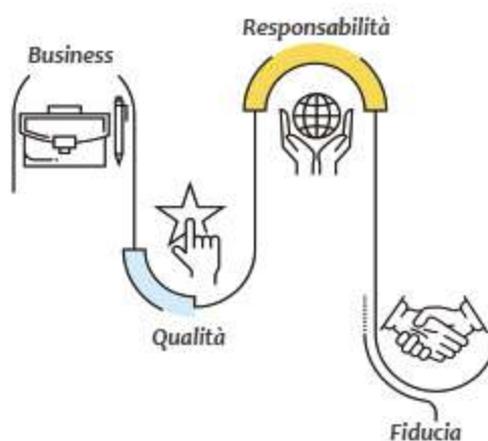


4.2 Valore generato

Il valore generato da un'impresa rappresenta la ricchezza prodotta dall'azienda nell'esercizio, individuabile come differenza tra ricavi e le variazioni delle rimanenze, gli oneri diversi di gestione e gli ammortamenti. Il suo calcolo avviene attraverso una riclassificazione delle voci del conto economico di esercizio, finalizzata ad evidenziare la sua distribuzione, esprimendo in quantità monetarie i rapporti tra l'impresa e il sistema socio-economico con cui interagisce, con particolare riferimento ai principali stakeholder.

Tabella 13: Conto economico

Valore della produzione	2015	2016	2017	2018 ²⁴
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.868.940	4.490.859	5.151.806	5.879.362
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	-29.395	61.530	24.438	12.866
Altri ricavi e proventi	91.592	184.221	250.496	263.842
Totale ricavi	3.931.137	4.736.610	5.426.740	6.156.070
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-104.531	-149.462	-117.297	-114.319
Svalutazione crediti + sopravvenienze passive	19.427	5.872	40.854	12.454
Ammortamenti	158.408	172.116	220.935	269.363
Totale Valore generato	3.857.833	4.708.084	5.282.248	5.988.572



**BUSINESS
ETHICS**

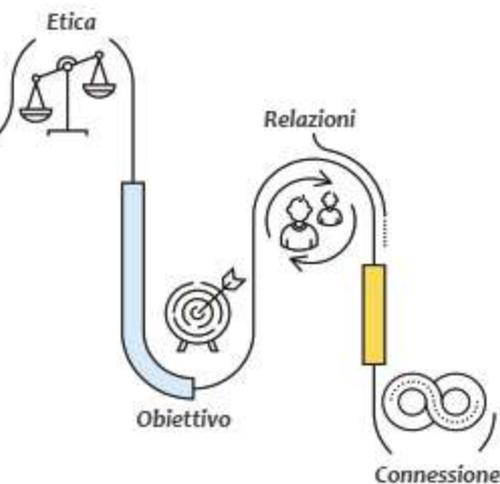


Tabella 14: Valore generato distribuito da Pink Frogs nel quadriennio

	2015	%	2016	%	2017	%	2018 ²⁴	%
Valore generato	3.857.833	100	4.708.084	100	5.282.248	100	5.988.572	100
Remunerazione Personale	1.312.972	34	1.423.875	30,2	1.675.659	31,7	1.916.368	32
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	46.178	1,2	19.348	0,4	13.925	0,3	13.070	0,2
Remunerazione del Capitale di Credito	47.192	1,2	42.911	0,9	41.200	0,8	45.790	0,8
Remunerazione dei Fornitori	2.365.132	61,3	3.083.272	65,5	3.387.380	64,1	3.856.239	64,4
Ambientale	32.275	0,8	78.513	1,7	86.771	1,6	110.311	1,8
Remunerazione dell'Azienda	54.084	1,4	60.165	1,3	77.313	1,5	46.794	0,8

24. I dati riferiti all'anno 2018 sono una stima non definitiva, in mancanza del bilancio economico definitivo.

NESS
ICS



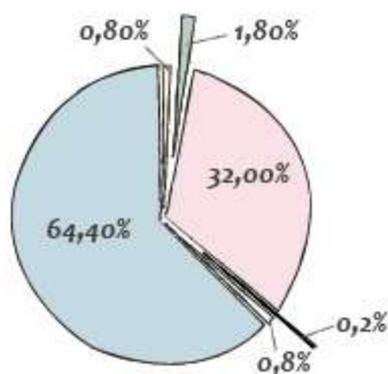




Il valore generato prodotto da Pink Frogs nel 2018 è pari a 5.988.572 euro, in aumento rispetto al 2017 del 13%, in relazione all'espansione della produzione nel 2018.

L'aumento della produzione dal 2015 ha permesso all'azienda di assicurarsi una più ampia fetta del mercato e di investire ulteriormente in ricerca & sviluppo e sostenibilità. Ad oggi, l'azienda investe circa il 20% del fatturato nell'attività di ricerca.

Grafico 12: Distribuzione del valore generato tra gli stakeholder nel 2018



- Remunerazione personale
- Remunerazione fornitori
- Remunerazione ambientale
- Remunerazione del capitale di credito
- Remunerazione azienda
- Remunerazione della pubblica amministrazione

Il valore generato dall'azienda nel 2018 è stato distribuito per circa il 32% al personale sotto forma di salari, stipendi, oneri sociali e trattamento di fine rapporto. Questo dato conferma l'attenzione di Pink Frogs per i propri dipendenti. La Pubblica Amministrazione ha ricevuto lo 0,2% del valore generato, sotto forma di imposte dirette e indirette, mentre la remunerazione del Capitale di Credito rappresenta circa l'1%, rimanendo stabile rispetto all'anno precedente. I fornitori hanno ricevuto il 64% del valore generato, mentre la remunerazione dell'azienda corrisponde a circa l'1%, in leggero aumento rispetto al 2017.

Nel 2018 il patrimonio netto di Pink Frogs è uguale a 698.037 euro, mentre l'indebitamento corrisponde a 2.240.035 euro.

4.3 La filiera

I Fornitori

I fornitori di Pink Frogs si suddividono principalmente in fornitori di materie prime e fornitori di packaging. Il loro numero e il fatturato sono aumentati dal 2015, in linea con l'aumento di produzione verificatosi nel quadriennio. Nel 2018 Pink Frogs ha 129 fornitori, di cui 83 di materie prime e 46 di pack, per un fatturato di 2.211.462 euro.

La maggior parte dei fornitori di Pink Frogs è italiana (90%), con il 10% di fornitori proveniente da Paesi esteri.

Inoltre, tra i fornitori di materie prime e di packaging, il 71% dei fornitori italiani proviene dalla provincia di Milano, dove Pink Frogs è situata.

Per Pink Frogs è fondamentale promuovere e sostenere la comunità locale e questo impegno è ben visibile dalla scelta sia dei fornitori strategici, che di servizi. In particolare, i fornitori di servizi sono tutti fornitori locali. In questo modo, Pink Frogs contribuisce alla crescita economica locale.

I Clienti

La maggior parte dei clienti di Pink Frogs è italiana, ma il numero di clienti internazionali, sia dall'Europa che dal resto del mondo, è sempre in aumento. Pink Frogs nel 2018 ha 96 clienti, di cui 84 italiani, 8 europei e 4 al di fuori dell'Europa.

La produzione di Pink Frogs è per il 94% dedicata alla clientela italiana, corrispondente in termini di fatturato al 92%. I clienti europei corrispondono invece al 5% della quantità e il 7% del fatturato. I clienti provenienti dal resto del

mondo rappresentano circa l'1% sia per quantità che per importo. L'obiettivo di Pink Frogs è di continuare questa espansione verso i mercati internazionali nei prossimi anni, proponendosi sempre più come partner, invece che unicamente come produttore, e offrendo sempre più full service rispetto al conto lavoro.



Tabella 15: Numero e fatturato dei fornitori nel quadriennio

	2015	2016	2017	2018
N° fornitori	129	140	143	129
MP	77	84	86	83
Pack	52	56	57	46
Fatturato Fornitori (€)	1.436.996	1.865.105	1.861.120	2.211.462

Grafico 13: Provenienza fornitori MP e pack in percentuale nel 2018

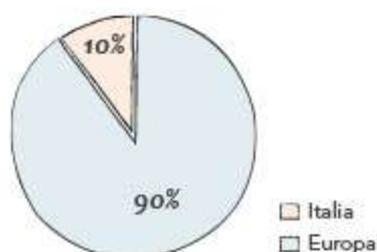


Grafico 14: Percentuale di fornitori strategici locali nel 2018 sul totale di fornitori di MP e pack

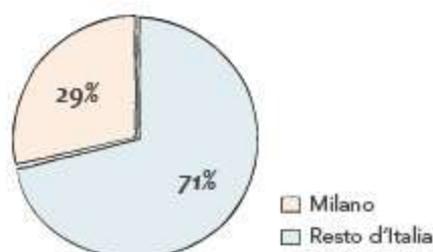


Tabella 16: Numero (N), quantità (pz) e fatturato (€) dei clienti nel 2018 per provenienza

	Numero (N)	%	Quantità (pz)	%	Importo (€)	%
Italia	84	88	12.110.690	94	5.467.401	92
Europa	8	8	762.385	5	403.480	7
Extra EU	4	4	59.432	1	8.481	1
Totale	96	100	12.932.507	100	5.879.362	100

Grafico 15: Numero di clienti per provenienza nel 2018

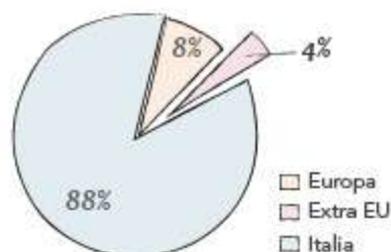
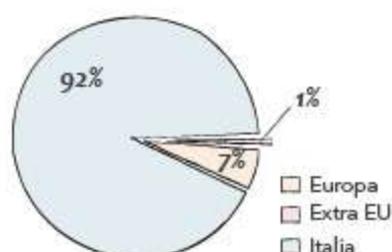


Grafico 16: Percentuale di clienti per provenienza sull'importo totale nel 2018



4.4 Co-marketing



La scelta dei partner è garanzia di un controllo di filiera estremamente importante nell'attività di operatore conto terzi per la cosmetica, ed è in quest'ottica che nel 2018 Pink Frogs ha sviluppato diversi progetti di co-marketing (o co-branding) con partner chiave del settore cosmetico.

Factory Cosmopack Hong Kong - Skintonic

Nel 2018 per la prima volta Pink Frogs ha partecipato alla Factory di Cosmopack Asia 2018, con l'innovativa formula Skintonic.

Un siero Pro-Age Petals Drops, pensato come cosmetico ultra-femminile, ma con un forte richiamo alla natura, e che, al tempo stesso, possa assicurare un'effettiva performance di brillantezza.

La sua azione tonificante e rivitalizzante dona alla pelle un aspetto luminoso e vitale, ottimizzando l'efficacia dei trattamenti successivi. Il suo liquido magico racchiude preziosi petali che liberano le loro virtù fondendosi in un siero rivitalizzante. Applicato sulla pelle e massaggiato delicatamente, penetra nell'epidermide per tonificarla e farle ritrovare un aspetto sano e radioso.

Il packaging primario è stato prodotto da Quadpack, i macchinari sono stati offerti da Citus Kalix, il packaging secondario fornito da Homer, mentre la packaging visual recognition da LTUTech.



Sustainable Coffee scrub

Il Sustainable Coffee Scrub, citato in precedenza (§ 3.8. Progetti sostenibili) per le sue caratteristiche di sostenibilità, è un prodotto per prendersi cura della propria pelle trasformando lo scrub viso in un momento di puro piacere, nel pieno rispetto dell'ambiente.

La sua particolare texture è arricchita con micro-particelle esfolianti di vero caffè, provenienti dallo scarto di produzione di un'azienda del settore. A contatto con l'acqua, si trasforma in un latte delicato per garantire un'efficace azione detergente e detossinante e restituendo alla pelle tutto il suo naturale splendore. Inoltre, la sua azione antiossidante contrasta l'azione dei radicali liberi, responsabili dell'invecchiamento cutaneo.

Il progetto è nato nel 2018 ed è stato presentato a Cosmopack 2019.

Il progetto è stato pensato in collaborazione con un'affermata azienda produttrice di caffè, in un'ottica di economia circolare, utilizzando gli scarti del caffè derivanti dalla produzione. Il packaging primario, un vasetto con ricarica, è stato prodotto da Groupe Medicos, il packaging secondario è stato invece fornito da Autajon (astucci in carta FSC) e da Eurolabel (etichette).



Luxe pack

I nostri Laboratori di Ricerca hanno messo a punto una nuova straordinaria formula di trattamento per il viso che unisce l'effetto glamour all'efficacia di principi attivi accuratamente selezionati, per apportare una nuova radiosità al viso. Bright Elixir è un potenziatore di bellezza, arricchito con preziose microsfere illuminanti, per restituire alla pelle tutto il suo naturale splendore.

A base di Peonia Bianca, è un'essenza di bellezza liquida, ideata per rivitalizzare le cellule, idratare, tonificare e perfezionare la pelle.

L'operazione di co-branding è nata dall'idea di offrire un'identità già definita ed uno spunto completo per il lancio di un nuovo cosmetico innovativo. Per il pack primario Toly ha messo a disposizione un flacone glamour con un dosatore tecnico, di ultima generazione, in grado di erogare una perfetta quantità di prodotto.

Per il pack secondario Albertini Packaging Group, grazie alla sua vasta competenza nel settore della stampa e ad attrezzature altamente moderne e tecnologiche, ha saputo creare un pack d'effetto, elegante e lussuoso.

Bright Elixir è stato lanciato in occasione dell'edizione di LuxePack Monaco 2018 e ha visto coinvolte, al fianco di Pink Frogs, due società di eccellenza nel settore dell'imballaggio cosmetico: Albertini Packaging Group e Toly.



Foto: Bright Elisir prodotto in Cosmarketing - Luxe Pack Monaco 2018

On hair - Shampoo micellare

Uno shampoo dalla texture delicata e trasparente, che deterge delicatamente con il massimo rispetto di cute e capelli, svolgendo un'azione idratante.

Lo shampoo agisce sulla struttura dei capelli, formando una pellicola protettiva per contrastare le nuove aggressioni. Assicura inoltre una pulizia accurata dei capelli grazie alla leggera schiuma purificante che si forma durante l'applicazione.

Perfettamente puliti, i capelli acquistano nuova luminosità, e un profumo fresco.

Per la realizzazione di questo progetto, Pink Frogs ha collaborato con Eurolabel ed Eurovetrocap.

Acqua solare bifasica

Un'acqua bifasica innovativa, per proteggere efficacemente la pelle dai raggi solari. La sua texture trasparente garantisce un'efficace e una facile applicazione del prodotto. Dedicato a chi desidera una texture innovativa, ultra-pratica e altamente protettiva. Dona alla pelle idratazione e immediata freschezza, ripristinando il suo naturale equilibrio.

Questo prodotto ha visto coinvolte Verve per il flacone, Aptar per la pompa ed Eurolabel per l'etichetta.



Foto: Shampoo Micellare prodotto in Cosmarketing- On Hair





Obiettivi raggiunti nel 2018

Aumentare l'efficienza nel processo di progettazione, consolidando più progetti sul mercato e aumentando così il fatturato; ✓

(4.1 Impatto economico)

Aumentare i progetti in full service, che permettono di avere più autonomia decisionale anche nella scelta del packaging e delle materie prime; ✓

(1.7 Processo produttivo)

Investimenti in nuove infrastrutture; ✓

(1. Quadro aziendale)

Analizzare in modo più dettagliato la filiera, in modo da avere più chiari gli impatti delle singole fasi del ciclo di vita di un prodotto; ✗

Definizione di un budget annuale nei vari settori della sostenibilità; ✓

Aumentare la visibilità tramite la partecipazione a più fiere internazionali; ✓

(highlights 2018)

Espansione verso i mercati internazionali. ✓

(4.3 la Filiera: i clienti)

Obiettivi 2019

Consolidare la presenza a fiere internazionali di settore;

Analizzare in modo più dettagliato la filiera, in modo da avere più chiari gli impatti delle singole fasi del ciclo di vita di un prodotto;

Aumentare fatturato, produzione ed efficienza dei processi produttivi.

Gli obiettivi prefissati nel precedente Report e raggiunti nel 2018 sono indicati con una ✓, quelli non raggiunti con una ✗. Gli obiettivi non raggiunti nel 2018 per mancanza di tempo e/o risorse, vengono riproposti nel 2019.

Nota Metodologica

Il presente documento è il secondo Report di sostenibilità redatto da Pink Frogs, che ha intenzione di continuare a pubblicare il documento regolarmente con cadenza annuale. Il precedente Report di Sostenibilità è stato pubblicato nel 2018, in riferimento all'anno solare 2017.

Sotto il profilo temporale, il Report ha come periodo di riferimento l'anno solare 2018, salvo ove diversamente specificato. Ove disponibili, i dati e gli indicatori sono stati elaborati e riportati per il quadriennio 2015-2018, con l'obiettivo di favorire la comparabilità delle prestazioni fra i diversi anni.

Il perimetro di rendicontazione copre tutte le attività di Pink Frogs. Ove opportuno e possibile, gli indicatori di prestazione sono stati elaborati e riportati distintamente per le due sedi, legale-amministrativa ed operativa.

Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni e di redazione del Report è stato guidato dalla Direzione di Pink Frogs e coordinato e gestito dal Responsabile Sostenibilità, in collaborazione con le diverse funzioni aziendali.

I contenuti del Report sono stati predisposti secondo i GRI Standards 2016 della "Global Reporting Initiative" (GRI)²⁵.

L'ampiezza e la profondità della rendicontazione dei temi trattati nel documento riflettono i risultati dell'Analisi di Materialità, condotta come descritto nella sezione 1 del Report. I temi materiali sono rimasti gli stessi individuati nel 2017.

I dati economici, finanziari e di governance sono stati ripresi dai dati e dalle informazioni elaborati ai fini del Bilancio civilistico. I dati e gli indicatori ambientali sono stati elaborati nell'ambito del Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001:2015 di Pink Frogs. Infine, i dati sul personale e quelli relativi agli altri aspetti trattati nel documento sono stati raccolti direttamente presso le funzioni responsabili. I dati riferiti agli anni precedenti sono rimasti inalterati, ad esclusione dei dati indicati come non definitivi nel precedente Report, che quindi potrebbero aver subito modifiche nel presente Report.

Il Report di Sostenibilità e il GRI Content Index sono liberamente scaricabili all'indirizzo: <https://pinkfrogs.it/sostenibilita/>

Il presente Report è stato sottoposto a verifica esterna da parte dell'ente di certificazione Certiquality. In base alla copertura degli standard disclosure e degli indicatori associati agli aspetti materiali, il livello di aderenza al GRI è "in accordance – core".

		GRI standard topic	Bilancio di sostenibilità
102_GENERAL DISCLOSURES	R1_ Organizational profile	102-1 Name of the organization	1. L'azienda
		102-2 Activities, brands, products, and services	1.9. Prodotti
		102-3 Location of headquarters	1.2. Come raggiungerci
		102-4 Location of operations	4.3. La filiera: i fornitori - 4.4. La filiera: i clienti
		102-5 Ownership and legal form	1. L'azienda - 1.4. Governance
		102-6 Markets served	4.3. La filiera: i fornitori - 4.4. La filiera: i clienti
		102-7 Scale of the organization	2.1. Dipendenti - 4.1. Impatto economico - 4.2. Valore generato
		102-8 Information on employees and other workers	2.1. Dipendenti
		102-9 Supply chain	1. L'azienda 1.8. Prodotti 4.3. La filiera: i fornitori 4.4. La filiera: i clienti
		102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	1. L'azienda
		102-11 Precautionary Principles or approach	1.14. Certificazioni 1.15. Analisi di materialità 3.1. La sostenibilità in Pink Frogs
		102-12 External initiatives	1.12. Associazioni e organizzazioni 2.5. Iniziative in campo sociale 3.8. Progetti sostenibili
		102-13 Membership of associations	1.12. Associazioni e organizzazioni
	R2_ Strategy	102-14 Statement from senior decision-maker	Lettera dal CEO
		102-15 Key impacts, risks, and opportunities	1.15. Analisi di materialità - 3.1. La sostenibilità in Pink Frogs*
	R3 Ethics and integrity	102-16 Values, principles, standards, and norms of behaviour	1.6. I valori
		102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	1.4. Governance - Il Comitato Etico 1.5. Codice Etico e Codice di Condotta dei Fornitori
	R4_ Governance	102-18 Governance structure	1.4. Governance
		102-19 Delegating authority	1.4. Governance
		102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	1.4. Governance
		102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	1.5. Codice Etico e Condotta dei Fornitori - 1.12. Associazioni e organizzazioni - 1.15. Analisi di materialità
		102-22 Composition of the highest governance body and its committees	1.4. Governance
		102-23 Chair of the highest governance body	1.4. Governance
		102-24 Nominating and selecting the highest governance body	1.4. Governance
		102-25 Conflicts of interest	1.4. Governance*
		102-26 Role of the highest governance body in setting purpose, values, and strategy	1.4. Governance
		102-27 Collective knowledge of highest governance body	1.4. Governance - 1.5. Codice Etico e Codice di Condotta dei Fornitori
		102-28 Evaluating the highest governance body's performance	1.4. Governance*

☐ Covered topics

* Partially covered topics

		GRI standard topic	Bilancio di sostenibilità
102_GENERAL DISCLOSURES	R4_Governance	102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	1.4. Governance - 1.15. Analisi di materialità
		102-30 Effectiveness of risk management processes	1.14. Certificazioni - 3.1. La sostenibilità in Pink Frogs
		102-31 Review of economic, environmental, and social topics	1.4. Governance - 1.14. Certificazioni*
		102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	Nota metodologica
		102-33 Communicating critical concerns	1.4. Governance - Il Comitato Etico - 3.1. La sostenibilità in Pink Frogs*
		102-34 Nature and total number of critical concerns	1.4. Governance - 3.1. La sostenibilità in Pink Frogs*
		102-35 Remuneration policies	1.6. I valori - 2.1. Dipendenti
		102-36 Process for determining remuneration	2.1. Dipendenti
		102-37 Stakeholders' involvement in remuneration	2.1. Dipendenti
		102-38 Annual total compensation ratio	2.1. Dipendenti*
		102-39 Percentage increase in annual total compensation ratio	2.1. Dipendenti*
	R5_Stakeholder engagement	102-40 List of stakeholder groups	1.15. Analisi di materialità
		102-41 Collective bargaining agreements	2.1. Dipendenti
		102-42 Identifying and selecting stakeholders	1.15. Analisi di materialità
		102-43 Approach to stakeholder engagement	1.15. Analisi di materialità
		102-44 Key topics and concerns raised	1.15. Analisi di materialità
	R6_Reporting practice	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	1. L'azienda - Nota metodologica
		102-46 Defining report content and topic Boundaries	Nota metodologica
		102-47 List of material topics	Nota metodologica
		102-48 Restatements of information	Nota metodologica
		102-49 Changes in reporting	Nota metodologica
		102-50 Reporting period	Nota metodologica
		102-51 Date of most recent report	Nota metodologica
		102-52 Reporting cycle	Nota metodologica
		102-53 Contact point for questions regarding report	Nota metodologica
		102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Nota metodologica
		102-55 GRI content index	In allegato al report, sul sito internet
		102-56 External assurance	Nota metodologica

☐ Covered topics

* Partially covered topics

	GRI standard topic	Bilancio di sostenibilità	
400 SOCIAL	401_Employment	401-1 New employee hires and employee turnover	2.1. Dipendenti
		401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	2.1. Dipendenti
		401-3 Parental leave	2.1. Dipendenti
	403_Occupation, health, safety	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	2.2. Sicurezza
	404_Training and education	404-1 Average hours of training per year per employee	2.3. Formazione
	405_Diversity and equal opportunity	405-1 Diversity of governance bodies and employees	1.4. Governance - 1.5. Codice Etico e Codice di Condotta dei Fornitori - 2.1. Dipendenti
		405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	2.1. Dipendenti*
	407_Freedom of association and collective bargaining	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	1.5. Codice Etico e Codice di Condotta dei Fornitori - 4.3. La filiera: i fornitori*
	412_Human rights assessment	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	2.3. Formazione
	413_Local communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	2.5. Iniziative in campo sociale - 3.8. Progetti sostenibili
416_Customer health and safety	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	1.4. Governance - 1.7. Processo produttivo 1.9. Prodotti - 3.2. Materiali*	
300 ENVIRONMENTAL	301_Materials	301-1 Materials used by weight or volume	3.2. Materiali
	302_Energy	302-1 Energy consumption within the organization	3.3. Energia
		302-3 Energy intensity	3.3. Energia
	303_Water	303-1 Water withdrawal by source	3.5. Acqua
	304_Biodiversity	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	3.7. Biodiversità
		304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	3.7. Biodiversità
	305_Emissions	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	3.4. Emissioni
		305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	3.4. Emissioni
306_Affluence waste	306-1 Water discharge by quality and destination	3.6. Rifiuti	
	306-2 Waste by type and disposal method	3.6. Rifiuti	
200 ECONOMIC	201_Economic performance	201-1 Direct economic value generated and distributed	4.1. Impatto Economico - 4.3. La filiera: i clienti
		201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	2.1 Dipendenti*
	204_Procurement practices	204-1 Proportion of spending on local suppliers	4.3. La filiera: i fornitori
	205_Anti-corruption	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	1.5. Codice Etico e di Condotta dei Fornitori

Covered topics

* Partially covered topics



Certiquality S.r.l.

via G. Giardino, 4
20129 Milano

www.certiquality.it

T +39 02 83697771
F +39 02 85465295
certiquality@certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961

Reg. Imp. MI 04591610961
R.E.A. MI 1759338
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.

VERIFICA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2018 PINK FROGS S.r.l.

Scopo

Certiquality S.r.l. ha ricevuto da Pink Frogs S.r.l. l'incarico di verificare il Bilancio di Sostenibilità relativo all'anno 2018, al fine di valutarne la congruenza con le linee guida GRI (Global Reporting Initiative) Standards, con riferimento al livello di applicazione "core", che prevede l'informativa standard ridotta e la quantificazione di almeno un indicatore di performance per ciascun aspetto identificato come rilevante (o "materiale"). La presente lettera descrive le attività svolte, riporta i risultati della verifica e le raccomandazioni per il miglioramento.

La verifica è stata effettuata con riferimento ai "GRI Standards" pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative, e ha riguardato in particolare:

- la verifica dei principi di definizione del contenuto del report (inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza);
- la corretta definizione del perimetro del report;
- la verifica dei principi di garanzia della qualità del report (equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza, affidabilità del sistema di gestione dei dati e delle informazioni);
- la rispondenza dei contenuti del Bilancio a quelli previsti dalle linee guida GRI Standards per il livello di applicazione "core".

La verifica è stata condotta nel rispetto delle procedure adottate da Certiquality per gli audit in conformità alla norma UNI EN ISO 19011:2018.

Metodi

L'attività si è svolta secondo le seguenti modalità operative:

- analisi del documento "Bilancio di Sostenibilità Pink Frogs 2018", con particolare riferimento ai principi e ai contenuti previsti dalle linee guida GRI (definizione del perimetro del report, informativa standard e indicatori di performance);
- colloqui con le funzioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nella redazione del documento e nel processo di gestione dei dati e delle informazioni (dalla raccolta alle successive elaborazioni);
- esame di documenti e registrazioni presenti presso la sede operativa di Pink Frogs S.r.l. di Pieve Emanuele. L'analisi ha riguardato sia le procedure adottate per la raccolta, archiviazione ed elaborazione dei dati, sia gli aspetti tecnico-normativi delle attività svolte.

I dati di tipo economico-finanziario sono ricavati, per gli anni 2015 - 2017, dai bilanci approvati di Pink Frogs S.r.l., già sottoposti alle usuali verifiche previste dal diritto societario, e non sono dunque stati ulteriormente verificati. I dati relativi al 2018 sono ancora provvisori (e segnalati come tali nel documento), e sono stati verificati rispetto alle registrazioni contabili aziendali.

Le attività di verifica relative alla gestione dei dati e delle informazioni contenuti nel Bilancio si sono svolte a campione, avendo cura di garantire un'adeguata copertura di tutti gli aspetti rilevanti trattati nel documento.

Risultati e raccomandazioni

Il "Bilancio di Sostenibilità Pink Frogs" relativo all'anno 2018 è la seconda edizione realizzata secondo gli Standards del Global Reporting Initiative, per la prima volta sottoposta a verifica indipendente.

Il documento fornisce un quadro complessivamente esaustivo del rapporto dell'azienda con il contesto sociale, ambientale ed economico nel quale opera. Gli indicatori di performance di tipo numerico sono generalmente rappresentati sui 4 anni 2015-2018, ad eccezione di alcune informazioni di dettaglio, che sono riferite al solo 2018 per non appesantire eccessivamente il documento, ma senza penalizzare la completezza del documento. Le informazioni sono riportate in modo chiaro ed equilibrato e il linguaggio utilizzato è semplice e immediato.



Certiquality S.r.l.

via G. Giardino, 4
20123 Milano

www.certiquality.it

T +39 02 8069171
F +39 02 86465295
certiquality@certiquality.it

C.F. n° PI 04591610961
Reg. Imp. MI 04591610961
R.E.A. MI 1359338
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.

Per quanto riguarda il perimetro del rapporto non risultano esclusioni, in quanto i dati riguardano entrambi gli stabilimenti dell'azienda, in alcuni casi riportati separatamente per i due stabilimenti.

Il sistema di gestione dei dati risulta adeguato alla dimensione aziendale e alla tipologia dei dati e informazioni, anche se potrebbe essere migliorato e meglio documentato per alcuni degli aspetti trattati (es. consumi energetici, dati economici), per i quali non risulta immediato risalire dagli indicatori ai dati di base utilizzati; si precisa tuttavia che dalle verifiche effettuate i calcoli sono comunque risultati corretti.

Per quanto riguarda il rapporto con gli stakeholder, risultano già in essere azioni concrete finalizzate al coinvolgimento diretto dei principali interlocutori (dipendenti, clienti, fornitori) nella determinazione degli aspetti rilevanti, anche se la declinazione di tali aspetti non sempre risulta riconducibile alle categorie degli standard GRI, rendendo meno immediata la valutazione della completezza del documento in relazione agli indicatori utilizzati e della coerenza tra le informazioni presenti e l'esito dell'analisi di materialità.

Dalle verifiche effettuate si confermano alcuni margini di miglioramento, in particolare:

- approfondire la trattazione del principio di precauzione e dei rischi e opportunità legati alla sostenibilità;
- integrare nel documento maggiori informazioni sulle politiche per il ricorso al lavoro somministrato o in outsourcing;
- estendere a tutti gli aspetti la strutturazione di un sistema di gestione dei dati (includere eventuali procedure documentate) che consenta la completa tracciabilità delle elaborazioni dai dati di base alla costruzione degli indicatori inseriti nel documento.

Conclusioni

La verifica del "Bilancio di Sostenibilità Pink Frogs" relativo al 2018 non ha evidenziato carenze significative per quanto riguarda il rispetto dei principi delle linee guida GRI Standards e i contenuti in termini di informazioni e indicatori di performance, pur con alcuni margini di miglioramento. Dalle verifiche effettuate non sono emersi elementi tali da far ritenere che il Bilancio non sia conforme al livello di applicazione "core".

07 maggio 2019

Certiquality S.r.l.
Il Presidente
Cesare Puccioni



Per ulteriori informazioni sul Report e sulla sostenibilità di Pink Frogs, scrivere a:

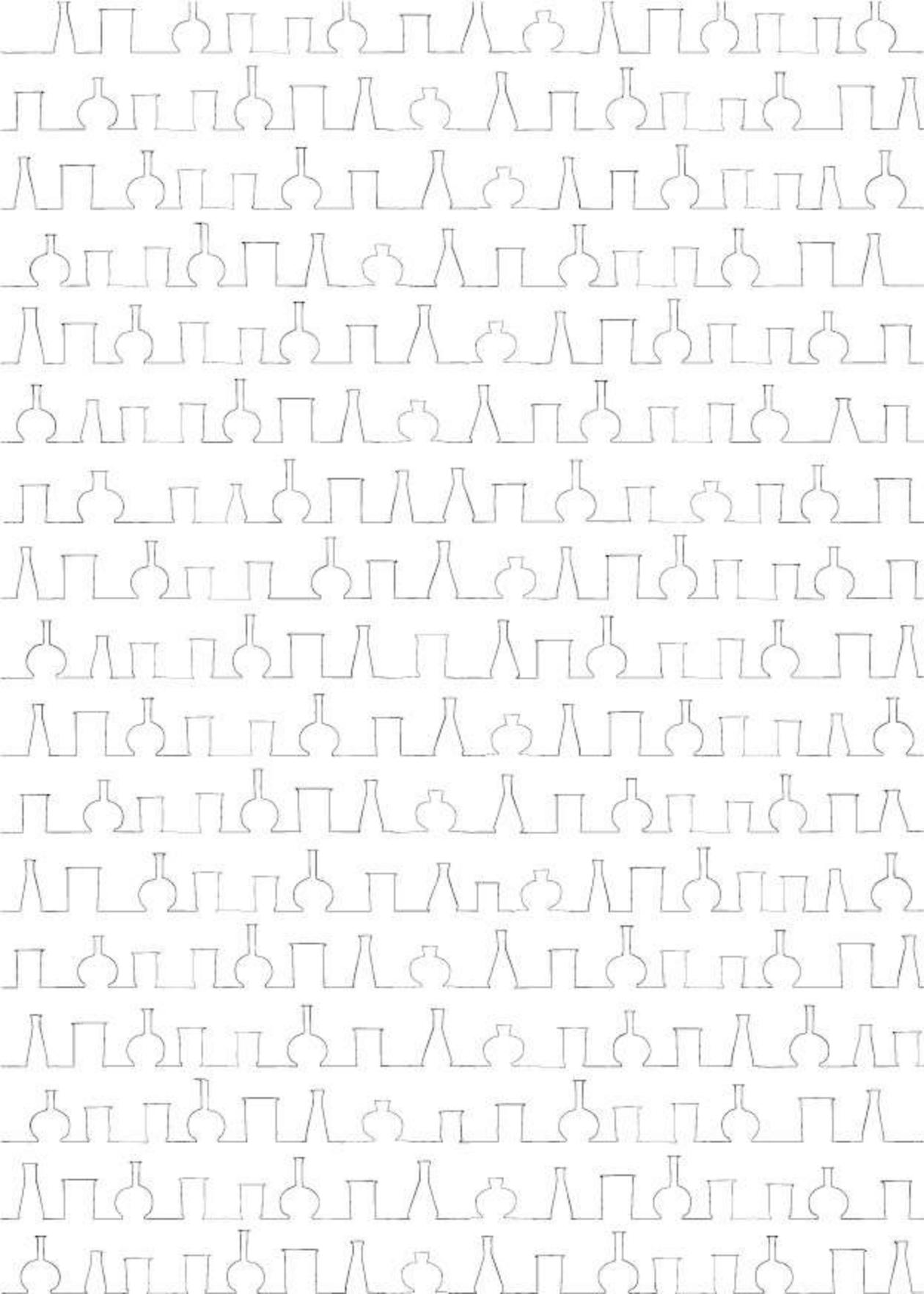
Sostenibilita@PinkFrogs.it

Via Sardegna, 26 - 20090 Pieve Emanuele (MI) - Tel +39 02 8257820

pinkfrogs
cosmetics



www.pinkfrogs.it





MISTO
Papel producido a partir
de fuentes responsables
FSC® C101547



www.PinkFrogs.it
Info@PinkFrogs.it