

pinkfrogs  
cosmetics



Report di Sostenibilità Integrato 2019 -2021

## Lettera agli Stakeholders



Sono passati tre anni dalla pubblicazione del nostro ultimo Bilancio di Sostenibilità e guardandomi indietro per fare il punto della situazione vedo un mondo profondamente cambiato: un grande solco ci divide da quel periodo e nuove abitudini, un nuovo approccio alla vita e una nuova consapevolezza si distinguono completamente rinnovate.

Ancora condizionati dalla crisi pandemica, nel pieno di una guerra ai più incomprensibile e fortemente scossi da una profonda crisi economica che potrebbe sfuggire da qualsiasi controllo, ecco come la Sostenibilità sia per noi il sole che vince sempre sulla più brutta tempesta. Se la scelta di più di dieci anni fa sembrava una strada pionieristica, oggi si rivela per tutti noi il più importante investimento, garanzia di solidità e supporto in questi momenti difficili e di rinnovato profondo cambiamento.

Anche nella nostra realtà aziendale sono successe tante cose, uniche e fortunatamente straordinarie e con la realizzazione di questo Bilancio abbiamo il privilegio non solo di raccontarle ma di riviverle, emozioni che riaffiorano come sfogliando il più bell'album del più bel viaggio mai fatto.

Migliorare la responsabilità e la gestione d'impresa è sempre stato il faro che ha illuminato il nostro cammino, e oggi, con la rendicontazione della "creazione di valore" aggiungiamo un seme fondamentale alla nostra reportistica; un messaggio chiaro e trasparente per tutte le persone che vivono dentro e fuori la nostra azienda. E da questo seme ci aspettiamo il germoglio che, se nutrito a dovere, diventerà un albero rigoglioso che darà buoni frutti.

Il futuro tracciato è nelle nostre mani e, se vogliamo essere un esempio virtuoso per le generazioni che verranno, abbiamo la responsabilità di "contaminare" positivamente con la cultura della Sostenibilità rendendola accessibile a tutti.

Questo il mio augurio ed obiettivo per i prossimi anni.

Locatelli Matteo

A handwritten signature in dark ink that reads "Locatelli Matteo".





# Il cammino della sostenibilità

Pink Frogs è stata una delle prime imprese cosmetiche italiane ad intraprendere un cammino di sostenibilità, considerando l'integrazione degli obiettivi di Responsabilità Sociale d' Impresa un punto cruciale nel proprio percorso di crescita.

- 2008** - ISO 9001, sulla gestione della qualità.
- 2009** - ISO 22716, sull'applicazione delle GMP nel settore cosmetico.
- 2010** - Adesione al Progetto CLES Cosmetica Lombarda Ecoefficiente e Sostenibile, per il risparmio durante il processo produttivo.
- 2011** - Adesione al progetto Cosmetics Europe - Good Sustainability Practice for SMEs, una guida per stimolare le PMI ad iniziare il cammino verso la sostenibilità.
- 2012** - Sottoscrizione Carta Ambientale di Confindustria. Potenziamento della gestione dei rifiuti: monitoraggio, raccolta dati, modifica dei processi di raccolta e conferimento, miglioramento dell'identificazione dei rifiuti.
- 2013** - Sottoscrizione Responsible Care di Federchimica.
- 2014** - Implementazione dell'analisi gestionale per l'efficiamento dei processi produttivi. Conseguimento della certificazione ISO 14001 Gestione Ambientale
- 2015** - Ideazione di un Etichetta per l'utilizzo responsabile di un prodotto cosmetico.
- 2016** - SDGs come obiettivi di sostenibilità aziendali.
- 2017** - Attestato d'Impresa responsabile e di buone prassi della camera di commercio di Milano Monza Brianza e Lodi
- 2018** - Bilancio di Sostenibilità 2018 GRI (Global Reporting Initiative) certificato da parte terza e premiato da Responsible Care Federchimica
- 2019** - Adesione al progetto La Forza e il Sorriso, associazione a sostegno delle donne in terapia oncologica. Sponsorizzazione "Pulmino Disabili" Rozzano
- 2020** - Emergenza Covid-19: efficientamento per la produzione di gel igienizzante
- 2021** - I bambini delle Fate: adesione al progetto Banca del Tempo Sociale in favore di ragazzi affetti da autismo, presso la Cooperativa il Balzo di Rozzano
- 2022** - Ideazione "Circular Beauty": primo progetto di recupero scorte di pack e bulk in esubero e donazione di 5000 shampoo all'associazione milanese Pane Quotidiano

Adesione al progetto Cosmetics Europe - Good Sustainability Practice for SMEs, una guida per stimolare le PMI ad iniziare il cammino verso la sostenibilità.

Implementazione dell'analisi gestionale per l'efficiamento dei processi produttivi. Conseguimento della certificazione ISO 14001 Gestione Ambientale

ISO 13485, che specifica i requisiti per il sistema di gestione della qualità nell'ambito della progettazione e produzione dei dispositivi medici. Primo Report di Sostenibilità 2017 Pink Frogs.

Emergenza Covid-19: efficientamento per la produzione di gel igienizzante  
Pink List: messa a punto della black list materie prime, per lo sviluppo e la promozione di formule conformi agli standard Clean e Green dei più prestigiosi brand internazionali  
I laboratori Pink Frogs utilizzano solo materie prime certificate RSPO (olio di palma da fonti sostenibili)  
Acquisto di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili A2A 100% green



## Pink Frogs, si impegna a perseguire i seguenti SDGs:

- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.
- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.
- Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.
- Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.
- Ridurre le disuguaglianze.
- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.
- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.
- Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.
- Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.
- Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.
- Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.



L' Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e Sustainable Development Goals (SDG) è un documento sottoscritto nel 2015 da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite, che fornisce un modello condiviso di obiettivi su cui lavorare per un miglioramento delle condizioni di vita delle persone e del nostro pianeta.  
Il fulcro del documento è rappresentato dai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals) che sono un appello urgente all'azione da parte di tutti i paesi - sviluppati e in via di sviluppo - in una partnership globale.  
I Sustainable Development Goals riconoscono che porre fine alla povertà e ad altre privazioni deve andare di pari passo con strategie tese al miglioramento delle condizioni sanitarie e d'istruzione, riducendo le disuguaglianze e stimolando la crescita economica, il tutto affrontando il cambiamento climatico e lavorando per preservare i nostri oceani e foreste.\*  
I SDGs hanno validità universale e tutti i Paesi devono fornire un contributo per raggiungere gli obiettivi in base alle loro capacità.

## I confini del Report Integrato



Il presente documento rappresenta il primo Bilancio Integrato di Pink Frogs. Il Report Integrato è un documento che presenta la visione complessiva (integrata) del processo di creazione del valore aziendale nel tempo sia in termini finanziari, sia socio-ambientali.

**I contenuti del Report sono stati predisposti secondo l'International Integrated Reporting Framework (IIR Framework) e il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core, in riferimento ai GRI Standards 2016 della "Global Reporting Initiative" (GRI).**

Il Report Integrato illustra e descrive le performance aziendali negli anni 2019-2020-2021, e dove possibile, misura i temi materiali di creazione di valore e le relazioni fra questi ultimi. In particolare, permette di vedere tutti i capitali da cui dipende la creazione di valore, nonché come sono utilizzati e influenzati dall'organizzazione stessa.

Il perimetro di rendicontazione copre tutte le attività di Pink Frogs e la cadenza di pubblicazione sarà biennale.

I temi trattati nel documento riflettono i risultati dell'Analisi di Materialità.



L'analisi di materialità è l'elemento chiave del progetto di sostenibilità; si tratta di un'indagine con la quale l'azienda e i suoi stakeholder identificano le tematiche per loro più rilevanti negli ambiti ESG e i risultati emersi pongono le basi per gli obiettivi dell'impresa nel triennio successivo.

La matrice di materialità è l'output grafico dei risultati dell'analisi di materialità: aiuta ad identificare visivamente i temi di maggiore interesse che saranno gli obiettivi per migliorare la capacità di creazione di valore nel tempo dell'impresa.

## I nostri principi di redazione



Il presente Bilancio Integrato ha come periodo di riferimento gli anni solari 2019-2020-2021. Ove disponibili, i dati e gli indicatori sono stati elaborati e riportati per il quadriennio 2018-2021, con l'obiettivo di favorire continuità di informazione tra il presente e il report precedente.

Il processo di raccolta dati, delle informazioni e di redazione del Report è stato guidato dalla Direzione Pink Frogs, in collaborazione con il Comitato di Sostenibilità, di cui fanno parte i responsabili dei dipartimenti Amministrazione e Contabilità, Qualità, Commerciale, Marketing e Laboratorio R&S.

I dati economici, finanziari e di governance sono stati ripresi dai dati e dalle informazioni elaborati ai fini del Bilancio civilistico. I dati e gli indicatori ambientali sono stati elaborati nell'ambito del Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001:2015 di Pink Frogs. Infine, i dati sul personale e quelli relativi agli altri aspetti trattati nel documento sono stati raccolti direttamente presso le funzioni responsabili. I dati riferiti al 2018 sono rimasti inalterati.

I membri del Comitato di Sostenibilità hanno lavorato inoltre per ricondurre le iniziative, i progetti ambientali e sociali svolti nel triennio ai corrispondenti Standard GRI.

Il presente Report è stato sottoposto a verifica esterna in base alla copertura degli standard disclosure e degli indicatori associati agli aspetti materiali, il livello di aderenza al GRI è "in accordance - core" e secondo l' International Integrated Reporting Framework (IIR Framework).

I Report di Sostenibilità sono liberamente scaricabili sul sito aziendale nella sezione Sostenibilità e inviati a GRI, questo ultimo è inoltre stato depositato presso la Camera di Commercio di Milano.

L'azienda stima di pubblicare i prossimi report con una cadenza biennale, di tenere costantemente aggiornati i propri stakeholder con comunicazioni su sito aziendale e mezzi di comunicazione digitale (pagine social, newsletter).

## Stakeholder engagement



**Il coinvolgimento dei portatori di interesse è uno dei principi chiave per la definizione della matrice di materialità.**

*Chi sono i gli stakeholders di  
Pink Frogs:  
dipendenti - clienti - fornitori  
istituzioni - media  
banche - assicurazioni  
associazioni di categoria  
comunità locali  
enti di certificazione  
trasportatori*

Il processo di ascolto dei portatori di interesse di Pink Frogs è avvenuto su due livelli, uno interno ed uno esterno all'organizzazione, attraverso un questionario finalizzato ad indagare la percezione e le aspettative nei diversi ambiti della sostenibilità.

A livello interno, il Comitato di Sostenibilità guidato dalla Direzione ha lavorato in sinergia con l'obiettivo di mettere in luce le diverse sfide di sostenibilità poste dal contesto operativo e di mercato di riferimento.

A livello esterno, la mappatura degli stakeholder, guidata dai criteri forniti dallo standard di coinvolgimento AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000 SES), ha consentito di identificare nei Clienti, Fornitori e media gli interlocutori prioritari rispetto a cui sviluppare un processo di coinvolgimento in un'ottica di sostenibilità.



# Analisi e materialità



Il Comitato di Sostenibilità ha ripreso i temi materiali del report precedente, mantenendo quelli più significativi (18 tematiche), a ciascuno dei quali far corrispondere una scala di valutazione da 1 a 8 (1 poco, 8 tanto).

Il coinvolgimento attivo di tutti i portatori di interesse che influenzano e/o sono influenzati dalle attività dell'azienda rende funzionale l'indagine. Pertanto, il sondaggio è stato inviato per e-mail in data 1° dicembre 2021 al database aziendale composto da clienti, fornitori strategici di materie prime, packaging, media e dipendenti e avrà validità triennale. È stato compilato dal 15% dei soggetti. Internamente, Comitato Direttivo e Comitato di Sostenibilità si sono confrontati e hanno fornito una versione condivisa degli argomenti del sondaggio.

I risultati dei temi emersi come materiali dagli stakeholder a confronto con quelli più significativi per l'azienda, sono stati inseriti nella matrice di materialità, identificando i principali impegni di sostenibilità per il futuro.

I temi che hanno ricevuto un alto punteggio sono posizionati in alto a destra e, più a sinistra, quelli ritenuti comunque strategici ma di minor impatto. L'azienda ha riscontrato con piacere che i temi strategici per lo sviluppo sostenibile dell'azienda sono ampiamente condivisi con i propri stakeholder.



L'analisi di materialità è l'elemento chiave del progetto di sostenibilità; si tratta di un'indagine con la quale l'azienda e i suoi stakeholder identificano le tematiche per loro più rilevanti negli ambiti ESG e i risultati emersi pongono le basi per gli obiettivi dell'impresa nel triennio successivo.

<http://www.accountability.org/standards/>

- 1 Riduzioni emissioni
- 2 Riduzione rifiuti
- 3 Risparmio idrico
- 4 Tutela della biodiversità
- 5 Materie prime bio/naturali
- 6 Packaging sostenibile
- 7 Logistica green
- 8 Rispetto dei diritti umani
- 9 Tutela dei diritti dei dipendenti
- 10 Gestione delle diversità - sviluppo - competenze
- 11 Garanzia salute e sicurezza
- 12 Rapporti con stakeholders e comunità locali
- 13 Rapporto con istituzioni
- 14 Innovazione tecnologia e R&S
- 15 Rapporto con i clienti
- 16 Rapporto con i fornitori
- 17 Sistema qualità
- 18 Risultati economici

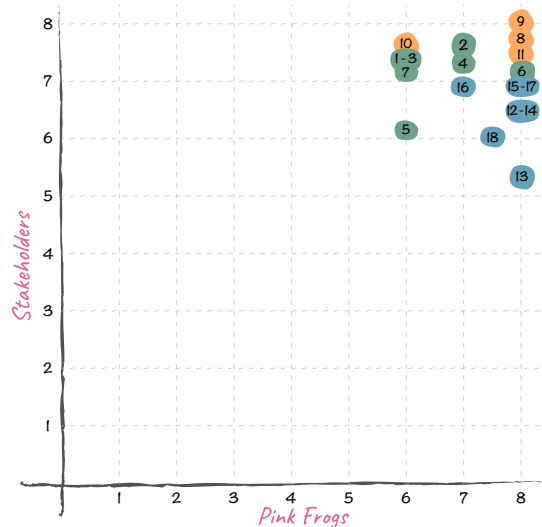
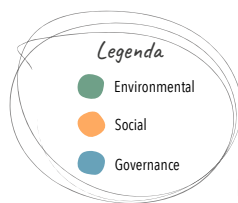


Grafico n. 1: Matrice di materialità

**La matrice di materialità è l'output grafico dei risultati dell'analisi di materialità: aiuta ad identificare visivamente i temi di maggiore interesse che saranno gli obiettivi per migliorare la capacità di creazione di valore nel tempo dell'impresa.**



Dal 2008 Pink Frogs ha intrapreso un percorso di sostenibilità aziendale che ha visto l'azienda impegnata attivamente in progetti ed iniziative nei tre ambiti ESG. Nell'ultimo anno, ha preso la decisione di avviare un progetto di pianificazione strategica che accompagni il percorso di crescita sostenibile continua, che porti l'azienda alla creazione di valore e al raggiungimento di obiettivi ambiziosi.

In prima battuta, è stata incrementata la comunicazione tra il management, dipendenti e stakeholder sulle tematiche di sostenibilità e i risultati raggiunti. Il Comitato di Sostenibilità è costituito da più membri interni all'azienda rispetto agli anni precedenti, responsabili delle aree più strategiche per l'azienda: Amministrazione e Personale, Sicurezza e Qualità, Marketing, Commerciale e Ricerca e Sviluppo.

Quest'ultimo, insieme al CEO Matteo Locatelli, ha analizzato i risultati dell'analisi di materialità e scelto i temi materiali che saranno gli ambiti in cui l'azienda si impegnerà maggiormente nel prossimo triennio.

Fermo restando che il rispetto dei diritti umani, la tutela dei diritti dei dipendenti e il sistema qualità sono temi di importanza massima perseguiti giornalmente da Pink Frogs secondo le normative della legge italiana, i temi indicati come materiali per l'azienda sono quelli che secondo l'analisi comportano un rischio maggiore: Riduzione dei rifiuti, Riduzione delle emissioni e Innovazione Tecnologica e R&S.

## Riduzione dei rifiuti



Pink Frogs genera una serie di rifiuti aziendali provenienti da materiali di scarto delle produzioni le cui voci principali sono: imballi in carta e cartone, ferro e metallo (fusti materie prime), rifiuti organici pericolosi e non pericolosi, soluzioni acquose.

Nel corso del triennio 2019-2020-2021 l'attenzione dell'azienda nella gestione dei rifiuti ha continuato a migliorare a fronte di una crescita di produzione.

Le cisterne che contenevano i bulk prodotti sono state sostituite da pallet con sacco. Questo ha permesso di eliminare la fase di risciacquo delle cisterne.

Sono state introdotte due lavatrici per componenti e utensili a ciclo continuo che filtrano e depurano l'acqua di lavaggio e la riutilizzano per i lavaggi successivi, con conseguente risparmio idrico.

Nel 2021 è stato avviato il progetto Film to Film, Rewind® per il riciclo della pellicola estensibile proveniente dalle merci in ingresso. La pellicola trasparente che avvolge tutti i pallet di materiali che entrano in azienda da fornitori e clienti viene raccolta, viene pressata e successivamente inviata all'impresa che effettua il processo di riciclo. Pink Frogs riceve le nuove bobine di pellicola trasparente riciclata che utilizza per fasciare i pallet prima di essere spediti.

Per compattare la pellicola da riciclare è stata acquistata una pressa che viene utilizzata anche per ridurre il volume sia della plastica sia dei fusti di ferro: questa operazione permette di ridurre i trasporti verso i siti di recupero e riciclo con una conseguente riduzione di costi e emissioni.

Nell'ambito del progetto iniziato nel 2021, Circular Beauty, bulk di prodotto o packaging scartati dai flussi produttivi per motivi futili (design obsoleto, formula non conforme alle specifiche di colore desiderate dal cliente, ecc.), ma comunque idonei dal punto di vista di qualità e sicurezza, vengono resi prodotti finiti (es. 5.000 Shampoo) e donati ad Associazioni Onlus. Così facendo si dà un'ultima chance a prodotti altrimenti destinati allo smaltimento.

### Obiettivi



Per il prossimo triennio, l'azienda si impegnerà per il continuo miglioramento della gestione dei rifiuti in modo da selezionare rifiuti sempre più di qualità che possano essere valorizzati e proseguire con progetti di Circular Beauty.

I nostri obiettivi e performances in termini sono misurate dai GRI:

- 302-2 Recycled input materials used
- 303-3 Water recycled and reused
- 306-1 Water discharge by quality and destination
- 306-2 Waste by type and disposal method
- 306-3 Significant spills
- 306-4 Transport of hazardous waste

L'obiettivo che ci poniamo è una riduzione dei rifiuti indifferenziati del 25% nel prossimo triennio.

## Riduzione delle emissioni



Nel triennio 2019-2020-2021 Pink Frogs ha tenuto monitorati i consumi delle proprie emissioni nelle diverse sedi produttive.

Per quanto riguarda l'energia elettrica, non potendo avere accesso a pannelli solari in quanto locata in capannoni non di proprietà, a gennaio 2020 l'azienda ha aderito, a fronte di un prezzo aggiuntivo rispetto al costo base, a "100% GREEN A2A" per le sedi di Via Toscana, Via Sardegna e Via Calabria. Con questa opzione, la fornitura elettrica è interamente derivante da fonti rinnovabili portando quindi a zero le emissioni CO2 dell'energia elettrica nei tre siti.

Inoltre nel 2020 l'autovettura aziendale utilizzata a scopo di rappresentanza commerciale è stata sostituita da una vettura completamente elettrica, ricaricata in azienda e a Milano con il contratto A2A E-Moving 100% GREEN.

Le emissioni prodotte dal consumo di gas dipendono dalle quantità e dalle tipologie di produzioni, formule "a caldo" come le emulsioni e i prodotti in stick, comportano un utilizzo di fonte di calore durante le fasi di lavorazione, formule in cui Pink è specializzata. Immutato in ogni caso è l'impegno alla scelta di formulazioni prodotte "a freddo" con un conseguente migliore impatto ambientale derivante dal ciclo produttivo.

Pink Frogs si prefigge per il prossimo triennio di elaborare un piano di rendicontazione più dettagliato, individuando indicatori di performance, che possa essere integrato con i dati di analisi dei processi, al fine di efficientare l'utilizzo di fonti energetiche e ridurre del 10% la carbon footprint aziendale.

### Obiettivi



I nostri obiettivi e performances sono misurate dai GRI:

- 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions
- 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
- 305-4 GHG emissions intensity
- 305-5 Reduction of GHG emissions

## Innovazione tecnologica e R&S



Un tema materiale per l'azienda è l'innovazione tecnologica e la ricerca e sviluppo in ambito cosmetico. L'industria cosmetica è un comparto caratterizzato da una dinamicità molto elevata. La tendenza ormai assodata è quella di immettere sul mercato prodotti dalle caratteristiche innovative e dal profilo a ridotto impatto ambientale.

Pink Frogs, pur ricoprendo il ruolo di produttore conto terzi e quindi con limitata influenza nelle decisioni dei suoi clienti, si è sempre fatta divulgatrice di innovazione, reputandola uno dei valori fondanti del proprio business. Ogni anno, anche nel difficile triennio a cavallo della pandemia, l'ufficio marketing e i Laboratori Pink Frogs hanno approntato oltre venti formule e product-concept innovativi a bassissimo impatto ambientale da proporre ai propri clienti. La pandemia in questo triennio ha sospeso le occasioni di incontro e relazione con clienti e fornitori, ma l'azienda si è comunque attivata per sopperire alla carenza, utilizzando i mezzi digitali a disposizione.

Per rispondere alla domanda di formule rispettose dell'ambiente, i Laboratori Pink Frogs hanno sviluppato un numero crescente di formule naturali e clean (sostituzione di ingredienti di sintesi con analoghi naturali di equivalente performance), sostituito materie prime derivate da olio di palma con corrispettive provenienti da fonti certificate RSPO e nell'ultimo anno hanno iniziato ad occuparsi di formule solari ocean-friendly e ad alta biodegradabilità.

Il dato delle spese di Ricerca e Sviluppo nel triennio 2019-2020-2021 è stato ottenuto utilizzando il metodo di calcolo per la richiesta del credito d'imposta Ricerca e Sviluppo governativo.

R&S	2019	2020	2021
€	145.313	255.852	308.726

Tabella 1. spese di Ricerca e Sviluppo nel triennio 2019-2020-2021

Da un punto di vista di innovazione tecnologica, sono stati acquistati nuovi macchinari industriali per migliorare l'efficienza produttiva e ridurre al minimo consumi, inefficienze e sprechi.

### Obiettivi



Per il prossimo triennio, l'azienda si pone come obiettivi di apportare continue migliorie in termini di implementazioni di beni strumentali nuovi, software per la trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi "Transizione 4.0" e di workflow management, al fine di ridurre al minimo inefficienze e sprechi. L'investimento previsto 2022 per la sola tecnologia ammonta a circa € 50.000.

Dal punto di vista di innovazione formulativa si impegnerà a sviluppare nuove formule che implicino un minor impiego di energia (es: emulsioni a freddo, che non comportano la fase a caldo nella miscelazione dei componenti), formule che permettano un risciacquo più rapido dei turboemulsori utilizzati per la miscelazione, inserimento nelle formule di materie prime upcycling, ovvero provenienti da processi di scarto industriali e naturali (alghe, bucce, semi, scarti industriali da lavorazioni agricole). L'investimento in ricerca e sviluppo viene stimato su tempo/costo delle risorse nel Laboratorio e Marketing impiegate per progetti innovativi, partecipazione a fiere di settore, webinar e convegni e corsi di formazione per un aggiornamento continuo.

Contemporaneamente all'impegno per il miglioramento delle performance dei temi ritenuti materiali, Pink Frogs porterà avanti iniziative di condivisione, comunicazione e creazione di valore rivolte a dipendenti e stakeholder, come sempre fatto.

# Quadro di sintesi dell'organizzazione

Il Comitato di Sostenibilità, di cui fanno parte i responsabili dei dipartimenti Amministrazione, Qualità, Commerciale, Marketing, Laboratorio R&S ha lavorato alla definizione della visione e missione aziendali.

## Visione



Essere tra i produttori di riferimento del mercato cosmetico italiano ed europeo e riconosciuti come fonte di ispirazione per i brand più moderni e dinamici.

## Missione



Realizzare con passione e creatività la più ampia gamma di prodotti, garantendo innovazione tecnologica, qualità di servizio e sostenibilità di processo.

## Valori



Correttezza, lealtà, equità costituiscono un comune modo di sentire e di agire da parte di tutte le persone a tutti i livelli aziendali all'interno e all'esterno dell'impresa.



Tutela della dignità umana, rispetto dei diritti umani, condanna di atti discriminatori e lavoro forzato e minorile, nel rispetto delle Convenzioni ILO (International Labour Organization), sia internamente che lungo tutta la filiera.



Impegno ad assicurare un trattamento paritario lavoratori e collaboratori: tutela da discriminazioni di genere, razza, religione, appartenenza politica e sindacale, età e orientamento sessuale. La selezione del personale è motivata da soli criteri di professionalità.



Impegno costante nel rendere le proprie pratiche e o prodotti offerti sempre più sostenibili. La sostenibilità è parte integrante della filosofia aziendale. Dal 2018 Pink Frogs è impegnata nel perseguimento dei Sustainable Development Goals.



Principio fondamentale che permette di distinguersi e di dare valore aggiunto al proprio lavoro. Investimenti costanti in nuove tecnologie, digitalizzazione e nuove risorse permettono di proporre formule sempre all'avanguardia.



Competenza e affidabilità sono possibili grazie alla formazione costante dei dipendenti, per offrire elevati livelli di servizio secondo regole di qualità, sicurezza e rispetto dell'ambiente.



Condizione necessaria per una realtà lavorativa sana. Vengono applicate tutte le misure atte a prevenire ogni rischio ed infortunio, formazione e sensibilizzazione costante per tutto il personale.



L'operato di Pink Frogs viene scrupolosamente gestito secondo regole e misure di garanzia, monitoraggio e controllo di qualità.



Impegno a fornire a tutti gli interlocutori aziendali le informazioni relative alle azioni condotte in modo chiaro, completo e tempestivo, con l'obiettivo di corrispondere alle attese di informazione e conoscenza degli impatti economici, sociali e ambientali delle attività aziendali.

# Assetto proprietario e struttura societaria

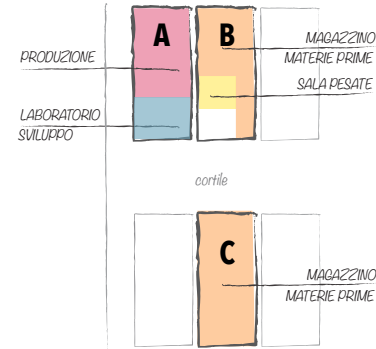
Pink Frogs Srl., società a responsabilità limitata, da oltre 40 anni si occupa di produzione cosmetici skincare, personal care, toiletries, profumi e dispositivi medici per conto terzi.

L'assetto aziendale dell'azienda è costituito da due soci Matteo Locatelli (95%) e Roberto Locatelli (5%)

e un amministratore unico Matteo Locatelli.

L'impresa opera su più sedi tutte situate nell'hinterland sud milanese.

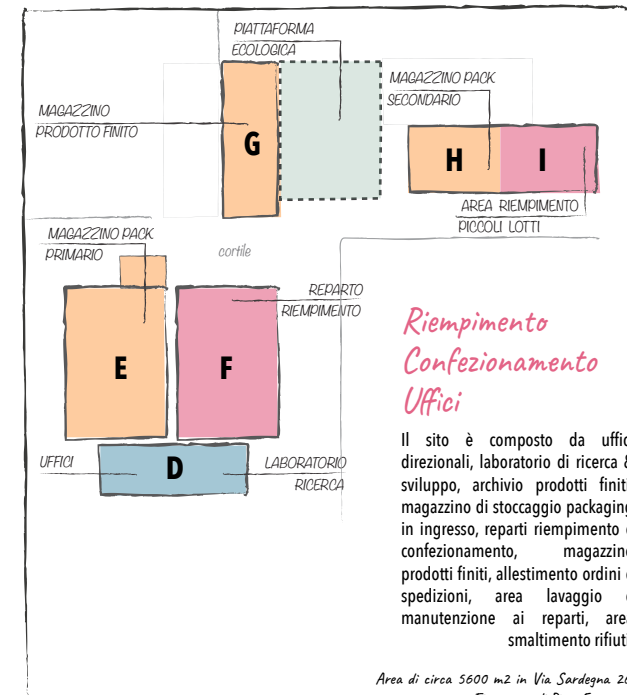
## Le sedi



## Produzione Bulk

L'area comprende magazzino stoccaggio materie prime, produzione, laboratorio di sviluppo, laboratorio di controllo qualità e microbiologico, archivio e campioni di rintracciabilità.

Superficie di 1500 m2 in Via Toscana 46, Rozzano



Il sito è composto da uffici direzionali, laboratorio di ricerca & sviluppo, archivio prodotti finiti, magazzino di stoccaggio packaging in ingresso, reparti riempimento e confezionamento, magazzino prodotti finiti, allestimento ordini e spedizioni, area lavaggio e manutenzione ai reparti, area smaltimento rifiuti.

Area di circa 5600 m2 in Via Sardegna 26, Fizzonasco di Pieve Emanuele



# Storia

**1939** Il fondatore, Cav. Mario Locatelli crea l'omonima "Ditta Imperiale" dedita alla produzione di prodotti per capelli. Pioniere del settore, Mario Locatelli è il primo a realizzare il liquido della permanente a freddo e i suoi prodotti vengono venduti in tutta Italia.

**1946** Viene aperto un piccolo ingrosso per parrucchieri.

**1956** La moglie Maria apre a Milano la prima Scuola Professionale per Parrucchieri: sarà il primo Istituto a ricevere il riconoscimento dalla regione Lombardia. In seguito la scuola assume importanza a livello internazionale con esperti riconosciuti in tutto il settore.

**1996** Con l'arrivo di **Matteo Locatelli**, terza generazione, biologo, inizia un nuovo capitolo della storia. Viene potenziato lo staff del Laboratorio creando una divisione Ricerca & Sviluppo.

**2008** Pink Frogs ottiene la sua prima **certificazione ISO 9001**.

**2000** Acquisto di un **nuovo capannone** in Viale Toscana, per ampliare l'area produttiva.

**1979** Il figlio **Roberto prende le redini della Società di famiglia**, ampliandola e affiancando la produzione dei prodotti Locatelli a quella in conto terzi: inizia l'industrializzazione su più larga scala.



**2010**

L'azienda si espande e viene aperta la **nuova sede** di Via Sardegna, dove vengono collocati uffici amministrativi, il laboratorio ricerca e sviluppo e il reparto di confezionamento.

Nuovo Logo:

**2013** Inserimento in azienda di un **Ingegnere gestionale** per iniziare il percorso di analisi e raccolta dati aziendali.

**2012** Nasce il sito web Pink Frogs.

**2014** A testimonianza dell'impegno nella sostenibilità, Pink Frogs ottiene la **certificazione ISO 14001**.

**2016**

La produzione viene ampliata con l'acquisto di un macchinario all'avanguardia per la produzione di **sampling per la profumeria**.

**2017**

Inserimento a tempo pieno in organico di del **Responsabile Sostenibilità**, laureata in Ingegneria Chimica e dei Processi Sostenibili, con esperienza in Federchimica.

**2018**

Cresce la clientela estera, la partecipazione a fiere internazionali, la produzione, così come l'espansione aziendale.

**Marzo 2018** Viene pubblicato il primo **Report di Sostenibilità**, a consolidamento dell'impegno verso uno sviluppo sostenibile iniziato negli anni precedenti.

**Giugno 2018** Ottenimento della **Certificazione ISO 13485** per la produzione di dispositivi medici. Matteo Locatelli viene nominato Vicepresidente di Cosmetica Italia.

**2020**

Durante il lockdown per Covid, Pink Frogs si adoperò eccezionalmente per la **produzione di gel igienizzante**.

**2021**

**Partono tre nuovi progetti di ESG:**  
- **I Bambini delle Fate**  
- **Circular Beauty**  
- **Film to Film**.  
Lo sviluppo aziendale continua, anche nella difficile situazione post pandemica.

*Pink Frogs festeggia i suoi primi 40 anni*



La celebrazione di tale importante traguardo si è tenuta il 24 maggio 2019 in uno storico locale milanese: una festa, "Pink Party", a cui hanno partecipato i principali stakeholders dell'azienda: dipendenti, fornitori, partners e associazioni.

La serata è stata un'occasione per ricordare i momenti più significativi dello sviluppo dell'azienda con Roberto Locatelli (che nel 1979 fondò Pink Frogs perseguendo le orme del padre) e di ringraziamenti da parte del CEO Matteo Locatelli a tutti gli stakeholders.

40 anni che hanno permesso a Pink Frogs di raggiungere traguardi importanti e la maturità di porsi nuovi e importanti obiettivi per il futuro.



# La Produzione

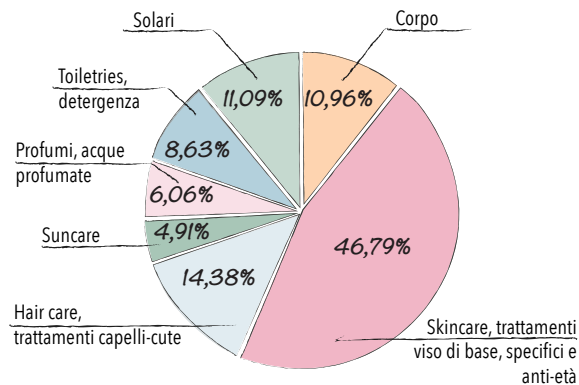


Pink Frogs progetta, sviluppa e produce cosmetici in elevati standard di qualità e sicurezza, nel rispetto di ambiente e salute. Tutti i cosmetici Pink Frogs sono conformi alla normativa italiana ed europea in termini di salute e sicurezza del consumatore, così come la normativa europea sul divieto di test su animali.

La produzione è esclusivamente in conto terzi. I clienti Pink Frogs operano in tutti i canali distributivi: e-commerce, GDO, Farmacia, Profumeria, Saloni parrucchieri, Estetica Professionale, Erboristeria.

**Grazie agli elevati livelli di specializzazione nella produzione di cosmetici, Pink Frogs è in grado di realizzare un'ampia gamma di categorie di formule:**

- Skincare, trattamenti viso di base, specifici e anti-età, trattamenti corpo
- Hair care, trattamenti capelli, cura della cute
- Toiletries, detergenza
- Suncare
- Profumi, eau de toilette, eau de parfum, acque profumate
- Dispositivi Medici



**Grafico n. 2:** percentuale sul totale di pezzi prodotti per categoria nel 2021\*  
\*nell'analisi svolta non è stata considerata la produzione di sampling

# Servizi e specializzazioni produttive

I due principali servizi offerti da Pink Frogs ai propri clienti sono conto lavoro e full service.

## Conto Lavoro

Pink Frogs si occupa della produzione, riempimento e confezionamento, mentre le decisioni in merito alla composizione del bulk e la scelta del packaging rimangono in capo al cliente.

## Full service

Pink Frogs affianca le aziende clienti in tutte le fasi di realizzazione dei loro prodotti: dalla proposta e messa a punto dell'idea formulativa, alla ricerca e definizione del packaging, curando tutti gli aspetti del processo produttivo. Obiettivo aziendale è espandere sempre più la produzione in full service, in una logica di partnership con i clienti.

## Produzione Bulk

Produzione della sola miscela/emulsione, per confezionamento esterno a carico del cliente.

## Servizi regolatori

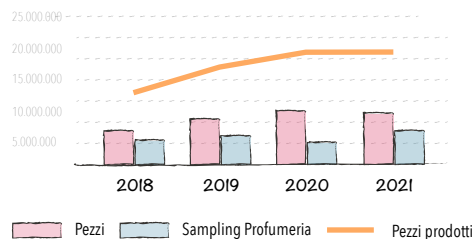
L'ufficio Regolatorio Pink Frogs offre i servizi di: redazione PIF, test efficacia presso laboratori di analisi esterni, certificazioni naturali del prodotto finito.

## Sampling per profumeria



Pink Frogs è una delle tre aziende in Europa ad avere un macchinario innovativo, progettato ad-hoc, in grado di compiere tutte le fasi della lavorazione in un unico passaggio per la produzione, il riempimento e il confezionamento di campioncini di eau de parfum, eau de toilette e acque profumate.

La produzione è cresciuta negli anni, arrivando ad un numero di pezzi di circa 19 Mil. nel 2021, di cui 7.7 Mil. di campioncini profumi (fiale).

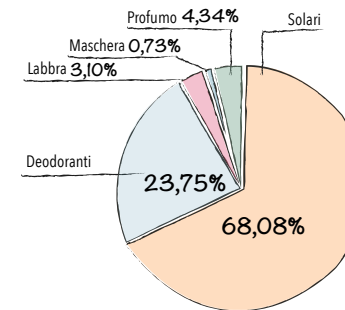


**Grafico n. 3.** crescita del numero di pezzi prodotti nel quadriennio

## Cosmetici in Stick



Dal 2013, Pink Frogs si è specializzata nello sviluppo e produzione di trattamenti skincare in stick. Nel 2021 il 3,61% del totale dei pezzi prodotti 2021 è rappresentato da stick. La produzione del bulk avviene a caldo, poi colato nello stick di plastica, seguendo un procedimento delicato, che necessita della competenza di tecnici esperti e di un apposito processo produttivo comprensivo di tunnel di raffreddamento.



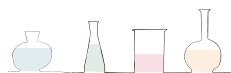
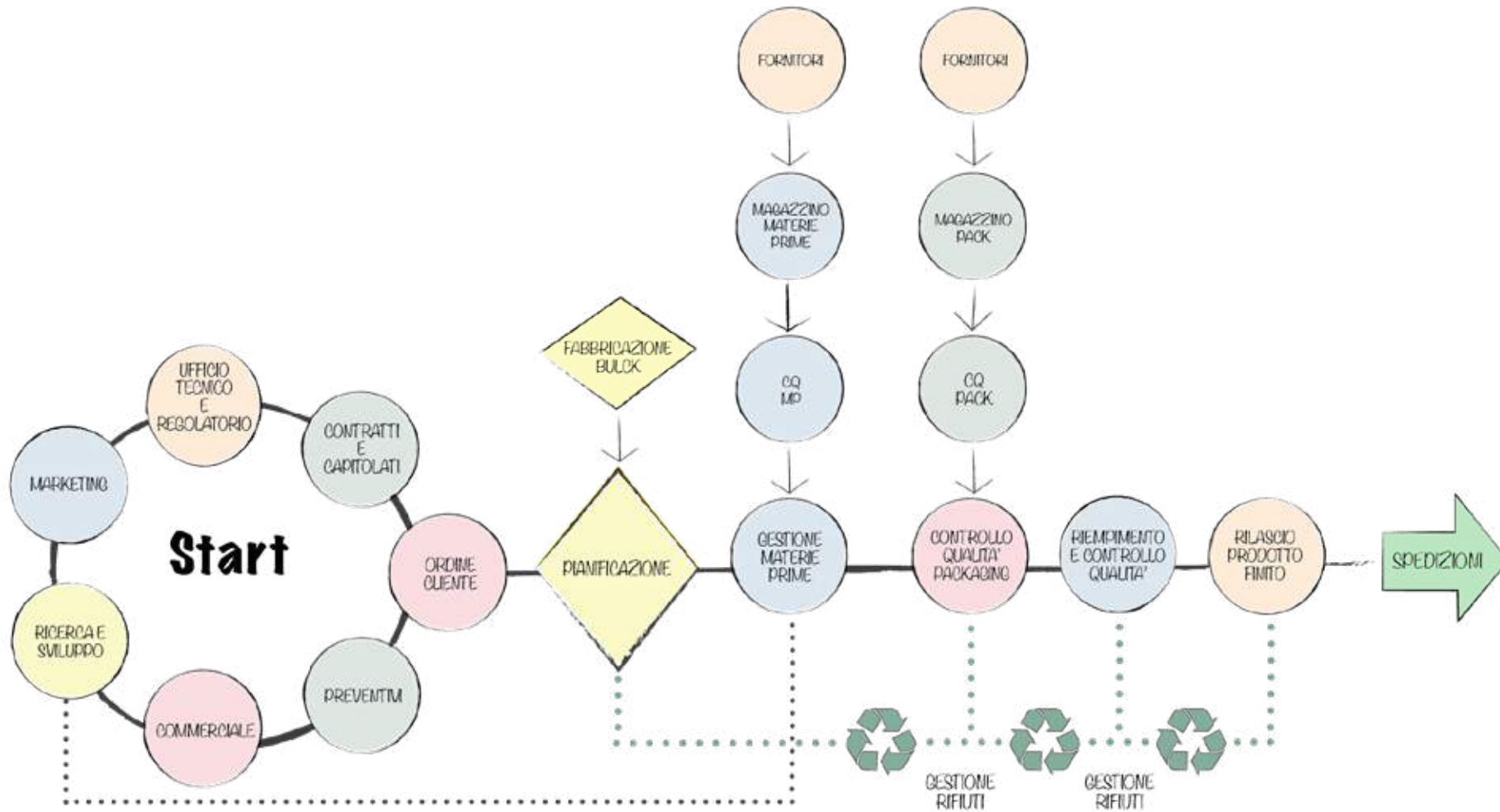
**Grafica 4.** Categorie stick

## PERCHÉ GLI STICK PIACCIONO TANTO?

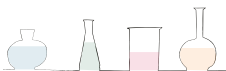
Pink Frogs è stata la prima azienda a produrre cosmetici in un insolito formato stick anticipando una tendenza che sarebbe poi divenuta una reale esigenza di mercato post pandemia: minor contatto del prodotto con le mani e inquinamento batterico. Inoltre, i cosmetici in stick hanno caratteristiche che soddisfano bisogni di praticità e incontrano i gusti di una generazione smartphone-friendly.



# Processo produttivo



## Dati di sintesi



# La Governance dell'azienda

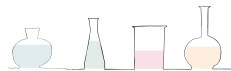
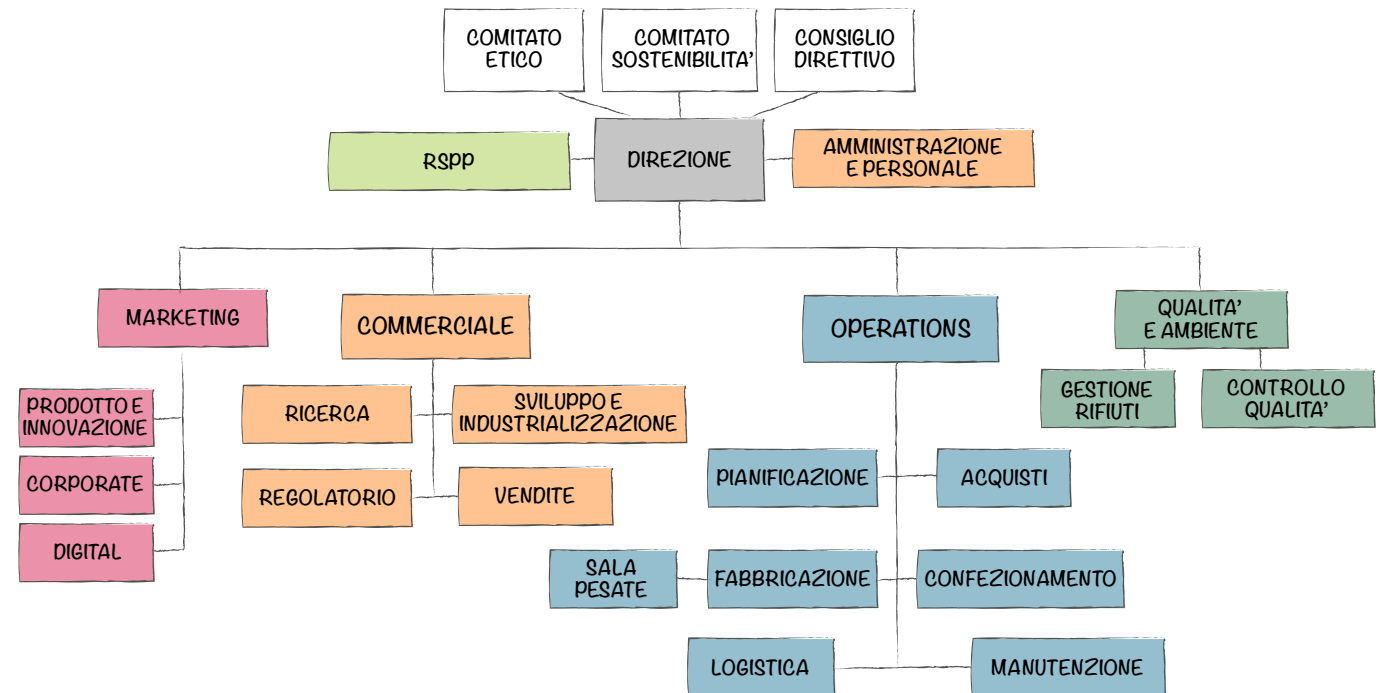
## La struttura di governo

Pink Frogs adotta un modello di Governance tradizionale: è una società a responsabilità limitata e prevede un Consiglio Direttivo presieduto dal CEO Dr. Matteo Locatelli che ha poteri esecutivi e decisionali. Il CEO e il Consiglio Direttivo sono gli organi centrali del sistema di governance di Pink Frogs, con funzioni di indirizzo strategico dell'azienda.



# Organigramma

Pink Frogs da oltre 40 anni si occupa di produzione cosmetici skincare, personal care, toiletries, profumi e dispositivi medici per conto terzi.  
Società a responsabilità limitata con amministratore unico Dr. Matteo Locatelli.



## Codice etico e Codice di condotta fornitori

Il Codice Etico riassume i principi di comportamento che gli amministratori, i dipendenti e gli stakeholder di Pink Frogs sono tenuti a rispettare quotidianamente sul posto di lavoro e nei rapporti esterni all'azienda.

Il Management aziendale è responsabile di promuovere tali valori al fine di consolidarli tra i dipendenti e creare senso di appartenenza ad un progetto comune.

Il rispetto del Codice Etico è assicurato internamente dal Comitato Etico che si riunisce mensilmente e si interfaccia con il Comitato Direttivo al fine di discutere criticità, necessità e proposte e garantire un costante miglioramento dell'efficienza e del clima aziendale.

I valori che Pink Frogs persegue nella conduzione degli affari e che chiede a tutti i fornitori di rispettare sono: integrità degli affari (anti corruzione), qualità, rispetto degli animali, rifiuto del lavoro forzato e minorile, lotta alla discriminazione, trattamento corretto sul lavoro, libertà di associazione, salute e sicurezza sul lavoro, protezione dell'ambiente.

Inoltre Pink Frogs condivide il proprio Codice di Condotta con i nuovi fornitori, richiedendone l'accettazione come elemento imprescindibile nella conduzione degli affari.

Entrambi i Codici vengono revisionati periodicamente e sono pubblicati sul sito web dell'azienda.

codice etico

<https://pinkfrogs.it/wp-content/uploads/2018/05/CODICE-ETICO-PINK-FROGS.pdf>

codice di condotta

<https://pinkfrogs.it/wp-content/uploads/2018/05/Codice-di-condotta-Fornitori-12-03-Rev-1.pdf>

## Politiche di qualità e sistemi di gestione

Pink Frogs conduce un'analisi approfondita del sistema di gestione dei processi e dei rischi correlati, al fine di valutare e monitorare eventuali criticità delle diverse attività svolte all'interno dell'azienda e nei rapporti con i propri stakeholder, con la previsione di azioni correttive in caso di rischio elevato.

L'analisi viene costantemente aggiornata, in modo che il Consiglio Direttivo possa essere sempre a conoscenza delle problematiche riscontrate.

Inoltre, nel 2020 è stata inserita in azienda una nuova figura professionale, un ingegnere di processo e monitoraggio costi, per approfondire l'analisi dei processi e mettere in atto ottimizzazioni puntuali.

## Certificazioni



Le certificazioni ottenute e mantenute negli anni da Pink Frogs consentono di tenere monitorati i propri processi produttivi, assicurando il raggiungimento degli obiettivi di qualità e ambientali, secondo una logica di miglioramento continuo.

Tutte le certificazioni sono rilasciate dall'ente terzo Certiquality



ISO 9001  
gestione per la qualità.



ISO 14001  
standard che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale.



ISO 22716  
Standard sulle "Good Manufacturing Practices" nell'industria cosmetica.



ISO 13485  
norme di qualità relative alla progettazione e produzione di dispositivi medici.

## Incarichi istituzionali e organizzazioni

Nell'ambito delle relazioni con gli stakeholder, un ruolo importante riveste il rapporto di Pink Frogs con le organizzazioni e le associazioni di categoria.

Avere un filo diretto con questi enti divulgativi istituzionali offre la possibilità all'azienda di rimanere costantemente aggiornata sia sull'evoluzione del comparto sotto il profilo normativo e regolamentare, sia sui cambiamenti e nuove necessità del mercato in termini di sostenibilità.



### Cosmetica Italia

Pink Frogs fa parte del Gruppo Produzione Conto Terzi di Cosmetica Italia.

Dal 2018 il Dr. Matteo Locatelli, CEO di Pink Frogs, è Vicepresidente di Cosmetica Italia. Nel 2021 è stato rieletto e, insieme agli altri vicepresidenti, affiancherà il Presidente, Renato Ancorotti, per il triennio 2021 - 2024.



### Federchimica

Pink Frogs aderisce al programma volontario Responsible Care di Federchimica.

Nel 2015 e nel 2019 ha vinto il premio "Responsible Care Federchimica Award", che premia le eccellenze nello sviluppo sostenibile nell'industria chimica.



Pink Frogs è membro di Assolombarda; inoltre, nell'ottobre 2020 Matteo Locatelli è stato eletto Consigliere del Gruppo Chimici Assolombarda con delega al consiglio della sezione Cosmetica per il quadriennio 2020-2024.



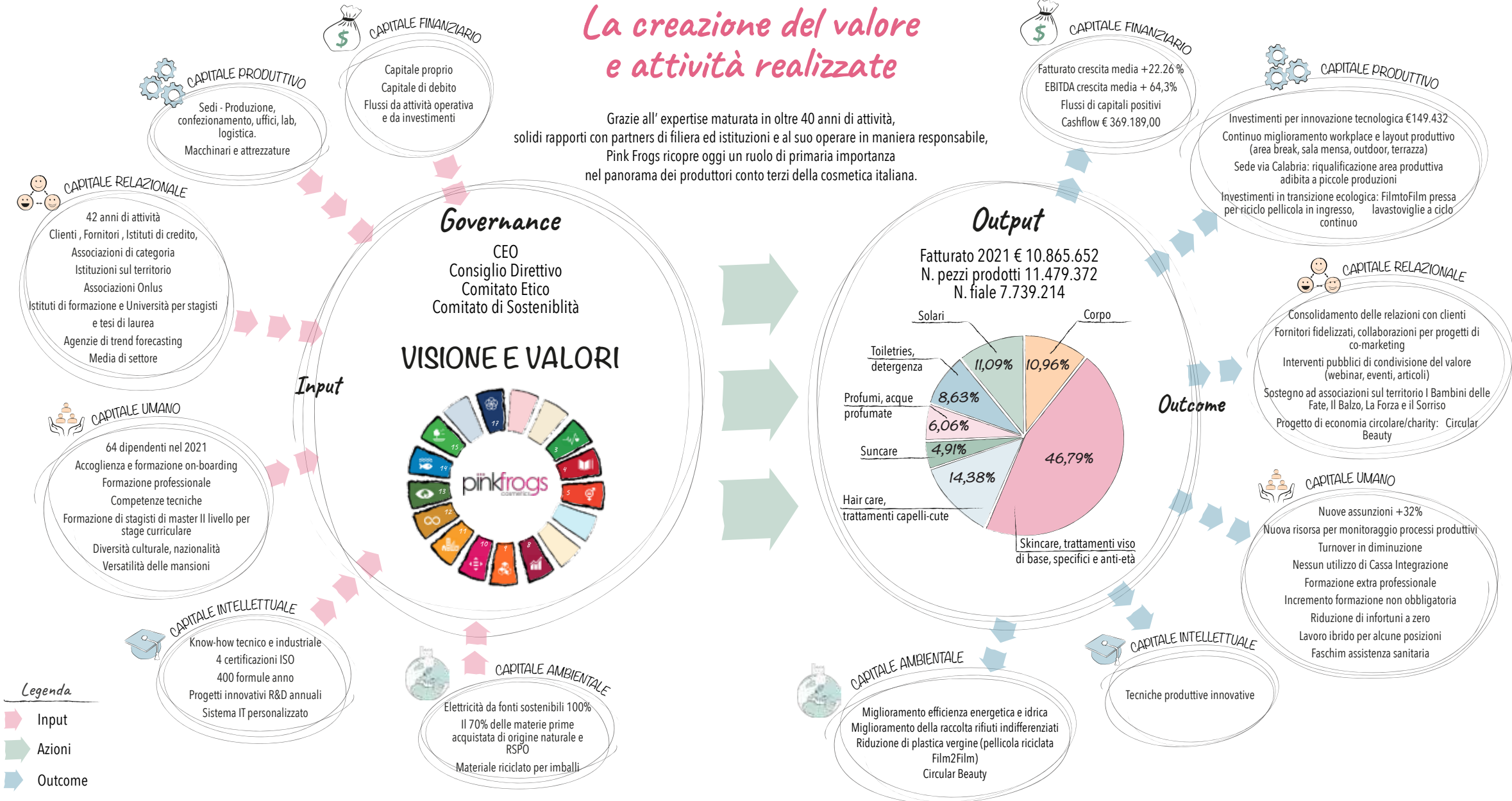
### Ecomondo

Nel 2020 Matteo Locatelli è stato eletto membro del Comitato Tecnico di Ecomondo, evento di riferimento in Europa per la transazione economica.



# La creazione del valore e attività realizzate

Grazie all' expertise maturata in oltre 40 anni di attività, solidi rapporti con partners di filiera ed istituzioni e al suo operare in maniera responsabile, Pink Frogs ricopre oggi un ruolo di primaria importanza nel panorama dei produttori conto terzi della cosmetica italiana.



**Legenda**

- ➡ Input
- ➡ Azioni
- ➡ Outcome

## Creazione di valore condiviso

La condivisione con i propri stakeholders delle conoscenze e dei traguardi raggiunti è uno dei principi chiave della sostenibilità. Creare valore, condividere i propri risultati ed essere da esempio: una call to action affinché più imprese compiano azioni comuni per fare la differenza.

Per questo motivo, il CEO Matteo Locatelli, ritiene importante partecipare ad iniziative ed incontri organizzati da Enti, Associazioni e Istituti portando ad esempio la case history aziendale e le iniziative dell'Associazione Cosmetica Italia a supporto dei soci per lo sviluppo sostenibile della propria attività.

### 2019

- Università di Camerino / facoltà di Farmacia Intervento con argomenti: cosmetica, caso aziendale e Bilancio di Sostenibilità.
- Evento di Poste Italiane e Fondazione Sodalitas presso Assolombarda: "L'integrazione della sostenibilità all'interno di piccole e grandi aziende"
- Video intervista di Cosmetica Italia: Intervento sull'impegno dell'Associazione Cosmetica Italia in ambito di sostenibilità

### 2020

- Ecomondo Digital- The Green Technology Expo - Evento di riferimento in Europa per l'innovazione tecnologica e industriale dell'economia circolare. "Packaging Innovation. A step forward towards a sector Observatory"
- Kosmetica: articolo "Più sostenibili, più responsabili"

### 2021

- Between 2021 Science Outreach - Sostenibilità: Innovazione e Impresa Università Bicocca Milano
- Partecipazione all'evento "10 anni di Cosmetici Consapevoli"
- Webinar Assolombarda - Green Marketing e Economia Circolare.
- Cosmetic Technology - articolo "La sostenibilità prima di tutto"
- Webinar organizzato dal Gruppo Merceologico Chimici di Assolombarda: "Chimica e Rapporto di sostenibilità: i vantaggi e le best practices per un settore sempre più etico".
- Ecomondo Citizens Matters: Il ruolo delle persone nella trasformazione dei processi di imballaggio

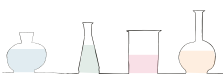
## Contesto

L'industria cosmetica è un settore science-driven, caratterizzato da un alto grado di innovazione e dinamicità. La value-chain dell'industria cosmetica comprende: produttori dei singoli elementi che costituiscono un prodotto cosmetico (materie prime, packaging, etichette, imballi), aziende di trasformazione volte all'ottenimento di prodotti finiti, società a supporto (analisi, test, regolatorio, marketing), distribuzione e canali di vendita (e-commerce, GDO, profumeria, farmacia, flagship store, drug store, erboristeria) e consumatori.

L'offerta mondiale di prodotti cosmetici si contraddistingue da sempre per la grande vivacità delle proposte immesse sul mercato. La crisi da Covid-19 conferma tale attenzione, infatti la diminuzione di nuove referenze nel 2020 è stata inferiore rispetto all'andamento del mercato e rappresenta un segnale di attenzione alla novità.

Igiene personale e cura della pelle sono le due categorie con performance positive in termini di numero di referenze immesse sul mercato nel triennio 2019 - 2021: la prima segna +27,7%, mentre la seconda +0,2%.

Da anni, l'industria cosmetica è attiva nello sviluppo di materie prime, packaging e prodotti finiti a ridotto impatto ambientale: ingredienti di origine naturale, maggiormente biodegradabili, formule vegane, materiali riciclati e/o provenienti da filiere certificate. Ultimamente le aziende produttrici sono chiamate a monitorare maggiormente i propri processi produttivi, al fine di ridurre sprechi di risorse idriche ed energetiche. In tutto ciò è necessaria una maggiore sensibilizzazione del cliente sulle modalità di utilizzo e corretto smaltimento dei prodotti e come limitare lo spreco d'acqua.



# Rischi e strategie di mitigazione

I maggiori rischi per Pink Frogs sono rappresentati, oltre a contingenze internazionali dovute a shortage di materie prime e ad una contrazione della crescita del volume d'affari, ad un'adeguata attenzione alle tematiche ambientali.

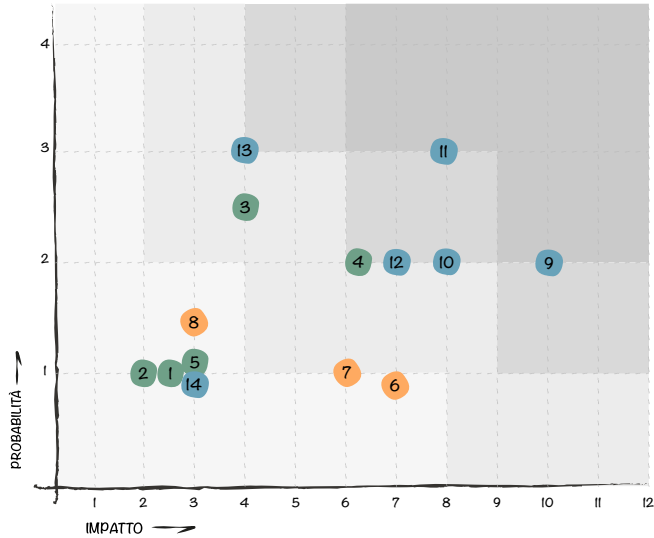
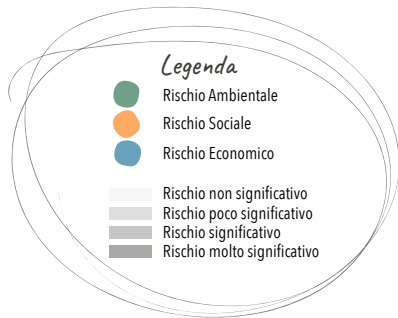


Grafico n. 5 Valutazione dei rischi



## ENVIRONMENTAL - AMBIENTE

Argomento	Rischio	Capitale	Stakeholders	Impatto	Probabilità	Rischio	Strategia di mitigazione
ACQUA	Acque di lavaggio e loro smaltimento. La gestione non ottimale delle acque di lavaggio durante i processi produttivi comporterebbe un aumento dei trasporti (emissioni Co2) e del consumo idrico (impronta idrica).	AMBIENTALE FINANZIARIO	Fornitori Dipendenti	2,5	1	2,5 1	Continuo monitoraggio al prelievo e allo scarico, lavastoviglie a ciclo continuo, ottimizzazione trasporti del rifiuto.
	Acque di raffreddamento. Consumo idrico dei processi di fabbricazione, gestione non corretta della propria impronta idrica	AMBIENTALE FINANZIARIO	Fornitori Dipendenti	2	1	2 2	Ottimizzazione della progettazione verso formulazioni che non richiedono apporto di calore (risparmio contestuale di gas per il riscaldamento).
RIFIUTI	Inadeguata raccolta differenziata di tutte le tipologie di materiali, perdita dell'attenzione alla corretta gestione dei rifiuti, aumento della frazione indifferenziata rispetto al recupero.	AMBIENTALE FINANZIARIO	Fornitori Dipendenti	4	2,5	10 3	Continua formazione e controllo dei singoli durante le operazioni di generazione del rifiuto. Cambio fornitore per migliorare il servizio di smaltimento; Continuare il progetto FilmtoFilm per il recupero e riciclo della pellicola termoretraibile da merci in ingresso. Accordo con i fornitori per il ritiro dei loro imballi riutilizzabili.
IMPRONTA DI CARBONIO	Mancata valutazione della carbon footprint Co2 aziendale e possibile rischio reputazionale.	AMBIENTALE FINANZIARIO	Fornitori Dipendenti	6	2	12 4	Elaborare i dati sugli input/output dei processi, rendicontazione e successiva analisi. Flotta auto aziendale: auto elettrica, auto a gas. Vapore per la produzione utilizzato anche per il riscaldamento degli ambienti.
IMPRONTA AMBIENTALE	Farsi cogliere impreparati per le sfide future.	AMBIENTALE FINANZIARIO	Fornitori Clienti Dipendenti	3	1	3 5	Ricerca e sviluppo di nuove iniziative di economia circolare Proporre formule, packaging e processi sempre più rispettosi dell'ambiente. Ridurre il numero di materie prime con profili poco green e sostenibili.

## SOCIAL - SOCIALE

Argomento	Rischio	Capitale	Stakeholders	Impatto	Probabilità	Rischio	Strategia di mitigazione
SICUREZZA DIPENDENTI	Abbassare il livelli di attenzione sulla prevenzione degli infortuni con conseguente danno alla salute e alla reputazione aziendale.	UMANO FINANZIARIO	Dipendenti Fornitori	7	1	7 6	Aggiornamento e formazione continua, analisi dei mancati infortuni.
GESTIONE DELLE COMPETENZE	Mancata capacità di acquisizione di talenti, non valorizzazione e perdita dei talenti, alto turnover.	AMBIENTALE FINANZIARIO	Dipendenti Fornitori	6	1	6 7	Processi on boarding, promozione flessibilità vita/lavoro, smartworking per le funzioni che lo permettono, corsi di formazione non obbligatori, migliorare la comunicazione interna.
SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE	Impatti negativi causati da fornitori che non gestiscono valutazioni ed azioni ESG	AMBIENTALE FINANZIARIO	Fornitori Dipendenti	3	1,5	4,5 8	Elaborare i dati sugli input/output dei processi, rendicontazione e successiva analisi. Flotta auto aziendale: auto elettrica, auto a gas. Modifica Impianto Vapore deviato anche per il riscaldamento degli ambienti.

## GOVERNANCE - ECONOMICO



Argomento	Rischio	Capitale	Stakeholders	Impatto	Probabilità	Rischio	Strategia di mitigazione
CRESCITA VOLUME DI AFFARI	Acquisizione di ordini senza una corretta analisi di fattibilità e corretta contrattualistica. Errate strategie commerciali e di sviluppo strutturale. Mancato confronto con il mercato e competitor.	FINANZIARIO PRODUTTIVO	Dipendenti Clienti	10	2	20 9	Aggiornamento e formazione continua, analisi dei mancati infortuni.
MACCHINARI ED EQUIPMENT	Mancato adeguamento degli spazi, impianti, apparecchiature e investimenti con conseguenti discontinuità produttive, inefficienze, rischi sulla sicurezza.	FINANZIARIO PRODUTTIVO	Dipendenti Clienti	8	2	16 10	Piano adeguato di investimenti su infrastrutture, macchinari e manutenzione.
ACQUISTI MATERIE PRIME	Diminuzione della marginalità a seguito di aumento prezzi materie prime, packaging, indisponibilità e dilatazione dei tempi di consegna.	FINANZIARIO PRODUTTIVO	Fornitori Clienti	8	3	24 11	Elaborare i dati sugli input/output dei processi, rendicontazione e successiva analisi. Flotta auto aziendale: auto elettrica, auto a gas. Modifica Impianto Vapore deviato anche per il riscaldamento degli ambienti.
IT	Sicurezza dei dati.	INTELLETTUALE	Fornitori Dipendenti	7	2	14 12	Monitorare e implementare continui aggiornamenti e sviluppi ai programmi IT in termini anche di sicurezza informatica
REGOLATORIO	Frequenza elevata di modifiche al regolamento cosmetici con tempi ridotti di adeguamento.	PRODUTTIVO	Dipendenti Clienti, Fornitori Istituzioni	4	3	14 13	Investimento e formazione in area regolatoria.
CLIENTI	Mancanza di contrattualistica a garanzia del rispetto degli accordi commerciali.	FINANZIARIO	Clienti Dipendenti	3	1	3 14	Presidio sistemi qualità e controllo.





# Impegni per il prossimo triennio 2022-2023-2024

Le prospettive di Pink Frogs per il prossimo triennio sono di impegnarsi in attività che toccano tutti i capitali aziendali e il miglioramento delle performance dei temi materiali Riduzione rifiuti, Riduzione emissioni, Innovazione tecnologica e R&S.

	Temi	Impegni	SDGs
 CAPITALE FINANZIARIO	RISULTATI ECONOMICI	Aumentare la redditività aziendale per portarla ai livelli medi di settore, in modo da garantire costanti investimenti ESG.	
	RIDUZIONE RIFIUTI	Migliorare la gestione dei rifiuti in modo da selezionare rifiuti sempre più di qualità che possano essere valorizzati (diminuendo i costi di smaltimento). Proseguire con progetti di Circular Beauty: riqualificazione di prodotti in esubero e scarti di produzione di qualità (diminuendo i costi di smaltimento).	
 CAPITALE PRODUTTIVO	INNOVAZIONE TECNOLOGIA E R&S	Investire nuovi Impianti per ampliare il portafoglio prodotti.	
	SISTEMA QUALITÀ	Avviare l'analisi e mappatura dei processi aziendali al fine di migliorare l'efficiamento produttivo e ridurre spreco di tempo e prodotto.	
 CAPITALE RELAZIONALE	RAPPORTI CON STAKEHOLDERS E COMUNITÀ LOCALI	Continuare a sostenere il progetto Banca del Tempo Sociale presso la Onlus Il Balzo di Rozzano (MI). Proseguire con donazioni dei progetti Circular Beauty. Sostenere nuove attività sociali sul territorio dando supporto e visibilità.	  
	RAPPORTI CON I CLIENTI	Continuare a condividere i valori e gli obiettivi ESG con i nostri stakeholders in tutti i touchpoints. Presentare in maniera costante progetti innovativi a basso impatto ambientale.	
	RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI	Mantenere un canale di comunicazione con le istituzioni comunali e associazioni di categoria. Continuare la collaborazione con istituti di formazione professionale e università.	
	SVILUPPO DELLE COMPETENZE	Incentivare percorsi di crescita e valorizzazione dei talenti attraverso corsi di formazione e condivisione di obiettivi.	
 CAPITALE UMANO	RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	Continuo miglioramento delle condizioni di vita all'interno dell'azienda (pulizia, spazi ricreativi, alternanza casa-lavoro)	
 CAPITALE INTELLETTUALE	INNOVAZIONE TECNOLOGIA E R&S	Inventare nuove formule innovative per diventare punto di riferimento per brand dinamici.	
	RIDUZIONE RIFIUTI	Miglioramento continuo nella gestione dei rifiuti industriali. Valutazione della carbon footprint aziendale ed eventuale sua compensazione. Organizzare ulteriori progetti Circular Beauty: progetti di riqualificazione di materiali in esubero e scarti di produzione di qualità.	
 CAPITALE AMBIENTALE	RIDUZIONE EMISSIONI	Acquisto di nuovi automezzi a ridotte emissioni.	
	MATERIE PRIME BIO/NATURALI	Sviluppo e messa a punto di nuove formule cosmetiche a minor impatto ambientale.	
	TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ	Sviluppo e messa a punto di formule con filtri solari non dannosi per l'eco-sistema marino, facilmente biodegradabili.	
	PACKAGING SOSTENIBILE	Continuo coinvolgimento dei nostri stakeholders in progetti a ridotto impatto ambientale.	 

## La dimensione ambientale



Pink Frogs è attenta alle tematiche di sostenibilità ambientale, monitora i propri consumi e rifiuti e si impegna a sviluppare formule cosmetiche sempre più sostenibili. A livello locale, i siti produttivi di Pink Frogs sono situati all'interno di una zona prettamente industriale, inserita nel contesto urbano della periferia di Milano. Data la collocazione in zona industriale, le aree occupate dai siti non risultano sottoposte ad alcun vincolo urbanistico-ambientale, paesaggistico o idrogeologico: non ci sono vincoli relativi a beni ambientali, non ricadono all'interno di fasce delimitate dai Piani di assetto idrogeologico, non sono incluse in territori protetti. Trovandosi nell'area del Parco Agricolo Sud di Milano, Pink Frogs rispetta tutte le norme che riguardano la salvaguardia della fauna locale e del territorio protetto. Le attività di Pink Frogs, non producono emissioni di sostanze potenzialmente tossiche per gli animali o per le piante del parco. Sempre in termini di biodiversità, Pink Frogs si impegna inoltre a non acquistare materie prime da fornitori che operano in siti protetti dallo IUCN per la conservazione delle specie a rischio. Nello specifico, circa il 30% dei fornitori strategici di Pink Frogs è in possesso di una certificazione ISO 14001, che attesta il rispetto di specifici requisiti ambientali. Nel quadro del sistema di gestione ambientale ISO 14001, l'azienda rispetta tutti i principi di protezione dell'ambiente (precauzione, prevenzione dell'inquinamento e mitigazione del rischio), per cui vengono messe in atto misure di prevenzione, monitoraggio e controllo degli effetti delle attività, finalizzate alla riduzione del proprio impatto ambientale e all'utilizzo responsabile delle risorse nei processi produttivi. All'interno dell'azienda ci si impegna a promuovere un comportamento sostenibile da parte di tutti i dipendenti, dal rispetto della raccolta differenziata e alla gestione responsabile dei rifiuti.



L'acronimo ESG, Environmental (ambiente), Social (responsabilità sociale) e Governance (direzione dell'azienda) sta ad indicare le tre dimensioni fondamentali per verificare, misurare, controllare e sostenere l'impegno di un'impresa nel generare valore nel tempo (rating di sostenibilità).

**Environmental:** riguarda il rapporto che l'impresa ha con l'ambiente e comprende le iniziative e gli interventi messi in atto a ridurre i rischi legati al suo impatto in termini di emissioni, gestione della filiera di approvvigionamento, sicurezza, attenzione delle risorse idriche, emissioni CO2.

**Social:** attiene a tutte le iniziative e attività aziendali inerenti al rispetto dei diritti dei dipendenti, all'attenzione alle condizioni di lavoro, la parità di genere, il rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione, il contributo nei confronti del tessuto sociale e del territorio nel quale l'azienda opera, al fine di migliorare la qualità di vita degli abitanti.

**Governance:** è rappresentativa dell'identità aziendale, della strategia, della determinazione con cui si impegna a mettere in atto azioni concrete, e riguarda tematiche come il rispetto della meritocrazia, contrasto alla corruzione, regole di composizione del management ed etica retributiva.

## Consumi energetici

Dall'inizio del 2020 nelle sedi di via Toscana, via Sardegna e via Calabria, Pink Frogs utilizza energia elettrica da sole fonti rinnovabili, avendo sottoscritto un nuovo contratto di fornitura con A2A, 100% Green, per l'alimentazione degli impianti e dei dispositivi elettronici, l'illuminazione degli uffici, e gas metano per il riscaldamento dei locali e la generazione di vapore. Il consumo di gas in Via Toscana è strettamente legato alla produzione, ed è variabile soprattutto in funzione della lavorazione realizzata (a caldo piuttosto che a freddo).

In via Sardegna molteplici sono le variabili che influenzano i consumi di energia (personale, uffici, orari di lavoro, fattori esogeni ambientali, impianti). La produzione in questo sito è più legata al consumo elettrico che a quello di gas.

*Stabilimento Viale Toscana*

	GAS NATURALE			ENERGIA ELETTRICA		
	CONSUMI (kwh)	CONSUMI RELATIVI PER Q.TA DI PZ. PRODOTTI (kwh/pz)	CO <sub>2</sub> (t)	CONSUMI (kwh)	CONSUMI RELATIVI PER Q.TA DI PZ. PRODOTTI (kwh/pz)	CO <sub>2</sub> (t)
2018	1.007	0,9	50	91.621	91	39
2019	1.066	0,9	54	101.804	87	44
2020	982	0,9	49	83.236	75	36
2021	1.055	1,3	53	81.609	99	36

Tabella n.2. Consumi di energia e gas naturale nello stabilimento di Via Toscana nel quadriennio 2018-2021

*Stabilimento Via Sardegna*

	GAS NATURALE			ENERGIA ELETTRICA		
	CONSUMI (kwh)	CONSUMI RELATIVI PER Q.TA DI PZ. PRODOTTI (kwh/pz)	CO <sub>2</sub> (t)	CONSUMI (kwh)	CONSUMI RELATIVI PER Q.TA DI PZ. PRODOTTI (kwh/pz)	CO <sub>2</sub> (t)
2018	846	0,00006	42	153.370	0,020	66
2019	737	0,00004	37	184.659	0,011	81
2020	630	0,00003	32	178.573	0,009	78
2021	919	0,00005	53	184.117	0,010	80

Tabella n.3. Consumi di energia e gas naturale nello stabilimento di Via Sardegna nel quadriennio 2018-2021

*Stabilimento Via Calabria*

	GAS NATURALE		ENERGIA ELETTRICA	
	CONSUMI (kwh)	CO <sub>2</sub> (t)	CONSUMI (kwh)	CO <sub>2</sub> (t)
2018	-	-	-	-
2019	-	-	21.440	9,3
2020	4,2	0,2	15.330	6,6
2021	0,2	8	116.828	7,33

Tabella n.4. Consumi di energia e gas naturale nello stabilimento di Via Calabria nel triennio 2019-2021

*Stabilimento Via Olona*

	ENERGIA ELETTRICA	
	CONSUMI (kwh)	CO <sub>2</sub> (t)
2018	*	*
2019	1.156	0,5
2020	6.527	2,8
2021	8.468	3,6

Tabella n.5. Consumi di energia nello stabilimento di Via Olona nel triennio 2019-2021  
\* nel 2018 la sede non era attiva

## Emissioni CO2

Negli stabilimenti di Pink Frogs non vi sono emissioni raccolte e convogliate a camino, ad eccezione di quelle prodotte dagli impianti termici, che servono per il riscaldamento dei locali delle diverse aree operative.

Le emissioni di altre sostanze dannose per l'ambiente (NOx, SO2, polveri, metalli pesanti e altre sostanze inquinanti) sono estremamente ridotte e quindi non contabilizzate.

La flotta auto di Pink Frogs comprende quattro veicoli: tre autovetture alimentate rispettivamente a gasolio, a benzina ed elettrica, più un furgone alimentato a gasolio. Due autovetture vengono utilizzate per spostamenti tra una sede e l'altra, visite fornitori e/o clienti e partecipazione a fiere di settore, dai dipendenti mentre il furgone è impiegato per il trasferimento di materiali tra i reparti di produzione e confezionamento e brevi tragitti fuori azienda; la vettura che registra il maggiore chilometraggio annuale è l'auto di rappresentanza commerciale. Per questo motivo nel 2020 è stata sostituita con un veicolo completamente elettrico.

Le emissioni CO2 relative ai mezzi aziendali sono state calcolate su chilometraggi determinati in media su base annua. Dal 2022 è previsto un calcolo puntuale in base all'effettiva percorrenza.

Per quanto riguarda la parte di logistica, si tratta di impatti ambientali indiretti. I flussi di logistica in entrata e in uscita non fanno infatti capo a Pink Frogs in quanto i fornitori utilizzano i loro mezzi per consegnare le materie prime e lo stesso vale per i prodotti finiti, che vengono ritirati direttamente dai clienti.

*Stabilimento Via Toscana*

	GAS NATURALE			
	VIA TOSCANA	VIA SARDEGNA	VIA CALABRIA	TOTALE
2018	50	42	-	92
2019	54	37	-	91
2020	49	32	0,2	81,2
2021	53	53	8	114

Tabella n.6. Emissioni di CO2 derivanti da gas (diretta)

*Stabilimento Via Olona*

	ENERGIA ELETTRICA				
	VIA TOSCANA	VIA SARDEGNA	VIA CALABRIA	VIA OLONA	TOTALE
2018	39	66	-	-	105
2019	44	81	9,3	0,5	134,8
2020	36	78	6,6	2,8	123,4
2021	36	80	7,3	3,6	126,9

Tabella n.7. Emissioni di CO2 derivanti da energia elettrica (indiretta) location-based

*Stabilimento Via Olona*

	ENERGIA ELETTRICA				
	VIA TOSCANA	VIA SARDEGNA	VIA CALABRIA	VIA OLONA	TOTALE
2018	39	66	-	-	105
2019	44	81	9	0,5	134,8
2020	0*	0*	0*	0,2	2,8
2021	0*	0*	0*	3,6	3,6

Tabella n.8. Emissioni indirette da consumi energetici (market-based)  
\* ipotizzando che la produzione da fonti rinnovabili sia a zero emissioni / al netto dei consumi dovuti alla costruzione del mix energetico

VEICOLI	CO <sub>2</sub> (TONNELLATE)
TESLA MODEL X 100D	
2020	0,58
2021	0,58
VOLKSWAGEN SHARAN 2.0 TDI HIGH 160P SHAR 7 WATER COOLING	
2019	0,715
2020	0,715
2021	0,715
FIAT DUCATO 2.3 JTD COMBI	
2019	2,08
2020	2,08
2021	2,08
MAZDA MAZDA5 LS	
2021	0,91

Tabella n.9. Emissioni km annuo dei mezzi aziendali

## Consumi idrici

Le aree operative degli stabilimenti sono allacciate agli acquedotti comunali di Rozzano (per l'edificio di Via Toscana) e di Pieve Emanuele (per gli edifici di Via Sardegna e Via Calabria).

### I consumi di acqua di Pink Frogs hanno diverse origini:

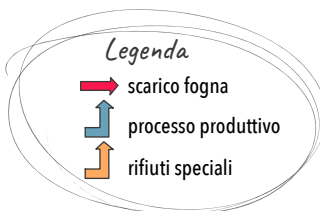
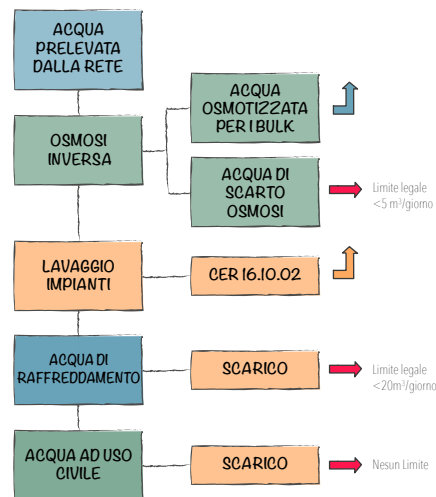
- Acqua demineralizzata utilizzata come MP per la produzione del bulk
- Acqua per il raffreddamento e il lavaggio degli impianti
- Acqua per il lavaggio delle linee di riempimento e confezionamento
- Acqua per uso civile in entrambi i siti

	Tipo di acqua utilizzata nello stabilimento di Via Toscana
<b>6,5%</b>	Acqua demineralizzata come materia prima
<b>72%</b>	Acqua per il raffreddamento e osmosi
<b>15,5%</b>	Acqua per il lavaggio di impianti e attrezzature e per le attività di laboratorio
<b>6,5%</b>	Acqua ad uso civile

I consumi di acqua nello stabilimento di Via Sardegna e via Calabria sono imputabili ad acque di lavaggio per linee e macchinari, le quali confluiscono all'interno di un serbatoio e di cisterne adibite al deposito temporaneo dei rifiuti e ad acque per uso civile nei servizi igienici.

### Per perseguire un efficientamento dei consumi d'acqua, sono state intraprese azioni su più fronti:

- miglioramento degli standard per la minimizzazione degli sprechi in fase di riempimento e lavaggio degli impianti di produzione
- acquisto di una lavastoviglie a ciclo continuo di acqua (depura e riutilizza l'acqua utilizzandola per più lavaggi)
- acquisto di una lavastoviglie semi-manuale a ciclo continuo di acqua (depura e riutilizza l'acqua utilizzandola per più lavaggi)
- sensibilizzazione del personale ad eliminare sprechi e usi impropri di acqua nei servizi igienici (segnalando eventuali guasti e malfunzionamenti alla manutenzione)



## Gestione rifiuti assimilabili



I rifiuti assimilabili vengono gestiti e smaltiti secondo la normativa del Comune di riferimento.

Carta, cartone, imballi in plastica e ferro, legno vengono selezionati nella piattaforma ecologica interna ed avviati a recupero attraverso uno smaltitore autorizzato.

All'interno dell'azienda viene inoltre effettuata la raccolta differenziata dei rifiuti speciali che, divisi in pericolosi e non, vengono consegnati ad aziende esterne che ne gestiscono il trasporto con mezzi idonei e il loro smaltimento.

Le acque di scarto derivate da lavaggio di impianti di produzione, apparecchiature (pompe, tubi, spatole), laboratori (contenitori per prove, analisi, campionature), pavimenti, vengono raccolte e inviate a un impianto di depurazione privato. Al fine di ridurre i kg di soluzioni acquose di scarto sono state introdotte lavastoviglie a flusso continuo e viene incentivato presso i dipendenti un uso consapevole delle risorse idriche.

Un'altra quantità consistente di rifiuti è rappresentata dalla pellicola estensibile in plastica. Al fine di ridurre l'impatto di questa tipologia di rifiuti nel 2021 è stato avviato il progetto Film to Film che vede il riciclo della pellicola estensibile e termoretraibile da merci in ingresso. Questo progetto ha implicato l'acquisto di una pressa industriale per compattare la pellicola, con conseguente riduzione sia del volume della stessa e sia di emissioni CO2 generate dai mezzi di trasporto che portano i rifiuti alle piattaforme ecologiche e centri di smaltimento. Inoltre, con lo

stesso macchinario vengono pressate anche le taniche di ferro vuote contenenti materie prime, con conseguente risparmio di tragitti, emissioni e costi di trasporto per lo smaltimento.

E' anche fortemente incentivato il recupero di materiali come contenitori e imballi sia nei magazzini che negli uffici, ove possibile. Pink Frogs si è infatti accordata con uno dei suoi maggiori fornitori di packaging per la restituzione di imballi per il trasporto che rimangono integri dopo la consegna e quindi riutilizzabili.

Gli scarti di inchiostro sono stati gestiti tenendo in considerazione anche l'impatto generato per il ritiro. Non producendone un quantitativo eccessivo, vengono stoccati e smaltiti al raggiungimento della soglia necessaria allo scopo.

Il riciclo e il recupero dei materiali è parte della visione dell'azienda. I dipendenti da anni sono sensibilizzati ed educati attraverso cartelli e indicazioni precise alla corretta separazione dei rifiuti.

I rifiuti pericolosi rappresentano una minima parte di tutti i rifiuti prodotti da Pink Frogs, e sono sempre gestiti attentamente, nel rispetto delle norme cogenti e nell'ottica di non causare rischi per l'ambiente.

Nel 2021, il 15% dei rifiuti prodotti da Pink Frogs (324.152 kg) è stato recuperato, mentre l'85% (1.831.719 kg) è stato destinato al trattamento biologico o chimico-fisico.

	2018	2019	2020	2021
Toner	27	41	35	59
Scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose	0	0	100	0
Imballaggi di carta e cartone	53.120	64.610	130.950	141.810
Imballaggi di materiali misti	146.080	137.460	150.300	161.560
Soluzioni acquose (ottimizzazione macchinari, lavastoviglie che riutilizza acqua)	1.883.490	1.784.220*	1.845.300	1.828.460
Rifiuti organici	1.910	2.760	3.520	9.533
Rifiuti organici pericolosi	3.220	500	1.210	3.259
Imballaggi sporchi con sostanze pericolose (cisterne vuote post produzione)	2.880	0	0	8.060
Olio	0	0	500	0
Imballaggi in legno	7.050	0	0	0
Ferro e acciaio	6.080	0	4.200	3.130
Cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche	38.220	0	0	0

Tabella n. 12. Volumi di rifiuti speciali prodotti (in kg) nel quadriennio

\* Aumento di utilizzo del palletton



## Formule Clean

Negli ultimi anni è cresciuta la domanda da parte dei consumatori finali di prodotti cosmetici "clean" cioè privi di quegli ingredienti ritenuti nocivi sia per la salute che per l'ambiente. Per questo motivo, Pink Frogs ha incrementato lo sviluppo e l'offerta di questa tipologia di formule e ha messo a punto una propria "Pink list" conforme alle black list dei più importanti brand internazionali del settore che non comporta l'uso di sostanze ritenute nocive sia per la salute sia per l'ambiente:

**Siliconi - SLES - PEG - Parabeni - Oli minerali - Petrolati e paraffine  
Glicole Propilenico - Trietanolamine - Coloranti sintetici - Ftalati - Cessori di formaldeide  
MIT - Edta - Alimenti di origine animale.**

Inoltre, la propensione dei Laboratori Pink Frogs è di incrementare il numero di formule proposte ai nostri clienti caratterizzate da un'alta percentuale di ingredienti di origine naturale. L'ufficio regolatorio interno si occupa di accertare il rispetto della legislazione vigente nei diversi Paesi di destinazione e si occupa della certificazione degli stessi dietro richiesta del cliente.

## Materie prime di origine naturale e RSPO

La quantità di materie prime di origine naturale utilizzate da Pink Frogs nella produzione di prodotti finiti è aumentata negli ultimi anni, in linea con le richieste dei consumatori, sempre più attenti alla sostenibilità nella scelta dei prodotti cosmetici.

Con "materie prime biologiche" si intendono tutte le materie prime certificate da enti riconosciuti a livello internazionale quali COSMOS, ECOCERT e USDA-NOP.

Dal 2018, l'acquisto di materie prime di origine naturale è cresciuto in maniera esponenziale, tanto da arrivare a rappresentare nel 2021 il 70% del totale di materie prime acquistate. Di queste, anche le materie prime di origine naturale certificate sono aumentate nell'ultimo anno, confermando che la cosmetica naturale è un trend ormai consolidato.

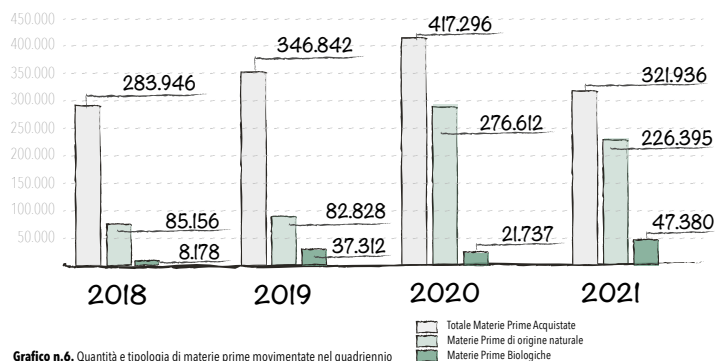


Grafico n.6. Quantità e tipologia di materie prime movimentate nel quadriennio



L'olio di palma e l'olio di semi di palma sono ingredienti ampiamente utilizzati nella produzione di prodotti per l'igiene e la cura della persona, poiché si trovano non solo all'interno di oli e burri ma anche come tali o derivati in emulsionanti e tensioattivi. Gli effetti della produzione dell'olio di palma sulle foreste pluviali aveva raggiunto livelli allarmanti negli anni passati; per ridurre il suo impatto, l'industria cosmetica si era data come obiettivo entro il 2020 l'utilizzo al 100% di olio di palma certificato, nell'ambito delle politiche di sostenibilità contro la deforestazione. Seguire la tracciabilità e la sostenibilità delle produzioni di olio di palma rientra ormai nella politica delle grandi aziende internazionali, molte di queste sono membri della stessa organizzazione Rspo (Tavola Rotonda per l'Olio di Palma Sostenibile, ndr). Gli ingredienti derivati da olio di palma spesso sono difficili da riconoscere da parte dei consumatori poiché non facilmente individuabili nella lista INCI. Per questo è opportuno specificare in etichetta, per una chiara e trasparente comunicazione.

	2018	2019	2020	2021
MATERIE PRIME DI ORIGINE NATURALE KG	30%	24%	66%	70%
DI CUI MATERIE PRIME NATURALI CON CERTIFICAZIONE KG	3%	11%	5%	15%

Tabella n.13. Percentuale di materie prime naturali e con certificazione in Kg acquistate nel quadriennio 2018-2021

## Servizio certificazioni naturali

L'ufficio regolatorio interno Pink Frogs è in grado di offrire il servizio di certificazione di prodotti naturali direttamente con gli organismi competenti quali Ecocert, Cosmos, Natrue, CCPB, AIAB-ICEA, Swan Ecolabel, EU Ecolabel.

Questo rappresenta un impegno sempre maggiore dell'azienda nei confronti dei brand interessati a immettere sul mercato prodotti cosmetici rispettosi dell'ambiente e dagli INCI "puliti".

## Formule solari ocean-friendly



Uno degli ultimi importanti impegni che l'industria cosmetica ha preso in termini di sostenibilità ambientale è la produzione di prodotti solari a minore basso impatto ambientale.

Infatti, da vari studi scientifici è emerso che determinati agenti filtranti e alcuni componenti chimici non biodegradabili contenuti nei prodotti solari abbiano effetti nocivi sulla delicata barriera corallina e il suo habitat.

Si stima che ogni anno oltre 14.000 tonnellate di crema solare finiscono negli oceani, distruggendo preziose barriere coralline e inquinando i nostri mari.

I Laboratori Pink Frogs, dal 2020 si sono attivati nello sviluppo di prodotti solari caratterizzati dall'assenza di filtri solari dannosi sia per il sistema endocrino, sia per il delicato ecosistema marino, garantendo al contempo un'efficace protezione dai raggi UV.

Le nostre formule non contengono: Ethylhexyl Methoxycinnamate, Octocrylene, Ethylhexyl Salicylate, Benzofenone, Avobenzone, Cinnamati, Ossido Di Zinco, Ossido Di Titanio.

## Materie prime certificate (RSPO, COSMOS, Ecocert)

L'olio di palma e l'olio di semi di palma sono ingredienti ampiamente utilizzati nella produzione di prodotti per l'igiene e la cura personali, poiché si trovano non solo all'interno di oli e burri ma anche come tali o derivati in emulsionanti e tensioattivi.

Gli effetti della produzione dell'olio di palma sulle foreste pluviali aveva raggiunto livelli allarmanti negli anni passati; per ridurre il suo impatto, l'industria cosmetica si era data come obiettivo nell'ambito delle politiche di sostenibilità contro la deforestazione, l'utilizzo al 100% di olio di palma certificato entro il 2020.

I Laboratori Pink Frogs si sono attivate di conseguenza, sostituendo tutti gli ingredienti contenenti olio di palma o derivati, con prodotti similari certificati Rspo (Tavola Rotonda per l'Olio di Palma Sostenibile).

Seguire la tracciabilità e la sostenibilità delle produzioni di olio di palma rientra ormai nella politica delle grandi aziende internazionali, molte di queste sono membri della stessa organizzazione Rspo (Tavola Rotonda per l'Olio di Palma Sostenibile, ndr).

Gli ingredienti derivati da olio di palma spesso sono difficili da riconoscere da parte dei consumatori poiché non facilmente individuabili nella lista INCI. Per questo è opportuno specificarlo in etichetta, per una chiara e trasparente comunicazione.



## Azioni Sostenibili



### *Recupero Film to Film - 2021*

L'azienda tra il 2020-2021 ha attivato due importanti progetti di sostenibilità ambientale volti al riutilizzo di materiali di scarto e di economia circolare, in un'ottica di riduzione del proprio impatto sull'ambiente.

Il progetto FilmToFilm è stato implementato in azienda nel 2021 in collaborazione con Rino Tullis presse e ReWind®: un'iniziativa che permette il riciclo e riutilizzo di tutta la pellicola estensibile e/o termoretraibile (film) delle merci in ingresso. L'investimento in tale progetto ha comportato l'acquisto di una pressa industriale, posta nella zona esterna della sede di via Sardegna, adiacente al magazzino spedizioni.

La pellicola che avvolge i pallet delle merci in ingresso provenienti da fornitori viene raccolta dal personale addetto al magazzino, ripulita da eventuali adesivi di carta e pressato per ridurre il volume.

I cubi di pellicola compattata vengono stoccati per poi essere spediti in soluzioni ottimizzate all'azienda di riciclo, riducendo il numero di tragitti con conseguente riduzione di emissioni di gas di scarico da parte dei mezzi di trasporto.

La plastica raccolta è sottoposta ad un processo di riciclo e restituita a Pink Frogs sotto forma di nuove bobine. Il progetto è sostenibile sia da un punto di vista ambientale (utilizzo di pellicola in plastica riciclata) sia economico, poiché vengono eliminati i costi di smaltimento del materiale plastico.

## Circular Beauty - 2021



Nel 2021 nasce "Circular Beauty", un progetto ideato da Pink Frogs che racchiude in sé impegni che fanno capo ai tre ambiti ESG: ambientale, sociale ed economico.

Ogni progetto "Circular Beauty" nasce da una necessità e arriva ad una donazione, passando per offerte, cordate di solidarietà e ricomincia.

Come funziona il circolo virtuoso della "Circular Beauty":

Pink Frogs prende contatto con Associazioni Onlus che necessitano di prodotti per l'igiene personale.

Viene attivata la collaborazione con fornitori della filiera cosmetica disponibili a donare scorte di materiali in esubero

I materiali (bulk, packaging, etichette) vengono raccolti e assemblati e viene data loro una seconda vita

I prodotti cosmetici rigenerati vengono donati all'Associazione prescelta che li distribuisce ai propri utenti.

Il circolo riprende vita con la successiva iniziativa di solidarietà

Dal punto di vista ambientale questa iniziativa dona una seconda vita a materiali altrimenti destinati allo smaltimento con riduzione di tragitti e quindi emissioni CO2 per il trasporto verso le piattaforme ecologiche di riferimento.

## Packaging Sostenibili

Sempre più clienti sono attenti alla scelta di packaging con caratteristiche sostenibili, ovvero che contenga percentuali di plastiche e materiali riciclati, riciclabili o ricaricabili. Per questo motivo Pink Frogs lavora a stretto contatto con i produttori di packaging per conoscere in anteprima nuovi lanci e novità sostenibili da proporre ai clienti sia direttamente in fase di briefing sia attraverso operazioni di co-marketing.

PROPOSTA

### *Smart Stick 8 in 1*

IL PROGETTO IN CO-MARKETING CON HCP PACKAGING



In occasione della fiera On-Beauty, Bologna 9-10 settembre 2021, è stato presentato il product concept "Smart Stick 8 in 1": uno stick idratante e nutriente contenente oli e burri naturali, formula sviluppata dai Laboratori Pink Frogs, conforme agli standard Clean e Beauty dei leader di mercato, 98,7% di ingredienti di origine naturale, con materie prime RSPO, Vegan-friendly, è contenuta in un pack composto da una parte in plastica PCR (plastica riciclata post-consumo) ed una in carta FSC\* che, una volta terminato il prodotto, possono essere separate per un corretto smaltimento dei rifiuti. Questa operazione di co-marketing ha coinvolto la società HCP, leader nella produzione di pack in stick e make-up che ha ideato questo pack innovativo e sostenibile.



\*la certificazione internazionale FSC garantisce che l'intera filiera legno-carta certificata per i suoi standard derivi da una gestione forestale rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.

## Premi e riconoscimenti

L'impegno e l'attenzione di Pink Frogs per la sostenibilità ambientale hanno portato l'azienda, nel corso degli anni, a ricevere diversi riconoscimenti in questo ambito. I riconoscimenti ottenuti nel triennio 2019 - 2021 sono stati i seguenti:

### *2019 Cosmopack Awards India*

Pink Frogs ottiene il premio come miglior Formula Skin Care a Cosmoprof India, grazie alla formula Sustainable Coffee Scrub: una formula ideata in un'ottica di economia circolare e Made in Italy. Per la realizzazione del prototipo sono stati utilizzati gli scarti di produzione del caffè forniti da un'azienda leader del settore. (link alla pagina del Coffee Scrub).

### *2019 "Responsible Care Federchimica Award 2019"*

Il premio è riservato alle imprese associate a Federchimica e aderenti al Programma Responsible Care che dimostrino il proprio impegno per lo sviluppo sostenibile ed è assegnato alle aziende che realizzano iniziative, programmi di miglioramento e buone prassi nelle otto aree manageriali del Programma Responsible Care. Pink Frogs è stata eletta una tra le imprese vincitrici grazie al Bilancio di Sostenibilità Aziendale 2018 certificato secondo i "GRI Standards 2016 della Global Reporting Initiative", il più accreditato standard internazionale di rendicontazione della sostenibilità sociale, ambientale ed economica. Nell'arco di cinque anni, l'azienda ha ricevuto questo importante riconoscimento per ben due volte (2015, 2019).

### *2021 Symbola* *Fondazione per la qualità italiana*











L'impegno di Pink Frogs è stato inserito nel nuovo "100 Italian Circular Economy Stories 2021" di Symbola, Fondazione che promuove e aggrega le qualità Italiane con ricerche, eventi e progetti che raccontano aziende e istituzioni che migliorano il Paese.



## Obiettivi raggiunti

Gli obiettivi prefissati nel precedente Report e raggiunti nel triennio 2019-2021 sono indicati con una ✓, quelli non raggiunti con una X.  
 Gli obiettivi non raggiunti per mancanza di tempo e/o risorse, vengono riproposti nella lista 2022.

	Obiettivi	✓	X	Descrizione	SDGs
2019 - obiettivi indicati nel report di sostenibilità 2018	Concludere il progetto sull'impronta ambientale iniziato nel 2018 in collaborazione con Cosmetica Italia	✓			
	Prendere parte al progetto Cycle 4 Green		X	Sostituito dal progetto Film to Film	-
	Stabilire nuove partnership per sviluppare prodotti innovativi e sostenibili	✓		Circular Beauty - progetto di economia circolare, Smart Stick 8in1 packaging e formule sostenibili	
	Acquistare energia proveniente da fonti rinnovabili 100%	✓			
	Gestione dei rifiuti: migliorare nella differenziazione dei rifiuti e nella gestione dell'acqua	✓		Avviato il progetto di riciclo e riutilizzo Film to Film di tutta la pellicola termoretraibile utilizzata come imballo delle merci (pallet) in entrata. Efficientamento consumi idrici: efficientamento dello scarico idrico di alcuni cicli produttivi, acquisto di macchinari per il lavaggio a ciclo idrico continuo. Migliorata la raccolta differenziata.	
	In linea con i progetti di LCA, inserire l'impatto ambientale dei prodotti nelle schede marketing, per aumentare la consapevolezza dei clienti e promuovere i prodotti con un'impronta ambientale minore (le tempistiche per la realizzazione di questo obiettivo potrebbero essere più lunghe)		X	Obiettivo ritenuto non sostenibile in rapporto al costo/beneficio economico.	-
2020 - 2021	Materie prime con olio di palma certificato RSPO	✓		I laboratori Pink Frogs utilizzano materie prime contenenti olio di palma da fonti sostenibili.	
	Proporre formule green, ad alta percentuale di ingredienti di origine naturale.	✓		I Laboratori sviluppano e propongono sempre più formule fino al 98% di origine naturale, Clean e Vegan-friendly.	
	"Second-life" imballaggi esterni in cartone per il trasporto	✓		In accordo con il fornitore, vengono restituiti gli imballaggi esterni del packaging, per un nuovo utilizzo.	 



# La dimensione sociale

## I dipendenti



Il numero dei dipendenti di Pink Frogs è aumentato nell'ultimo quadriennio, in linea con l'andamento crescente della produzione.

Da diversi anni la maggioranza dei dipendenti è rappresentata da donne, il che fa di Pink Frogs un'impresa che concorre allo sviluppo del lavoro femminile, offrendo opportunità lavorative a donne residenti nel territorio circostante e professioniste del settore cosmetico.

Nel 2021 il personale di Pink Frogs è composto da 64 dipendenti il cui 66% sono donne e il 34% uomini, condizione che ci pone al di sopra della media di occupazione femminile registrata nell'industria cosmetica europea (61% donne e 39% uomini).

Il Comitato Direttivo e il Comitato di Sostenibilità sono composti da 100% di donne, ad esclusione del CEO Matteo Locatelli, a conferma della centralità delle quote rose all'interno della Governance dell'azienda.

In Pink Frogs le posizioni di responsabilità sono occupate in prevalenza da donne, over 50.

DOMNE	2018	2019	2020	2021
IN RUOLI DI RESPONSABILITÀ	6	5	5	6
IN RUOLI DI RESPONSABILITÀ	100%	83%	100%	100%

Tabella n.14: Percentuale di donne in posizione di responsabilità

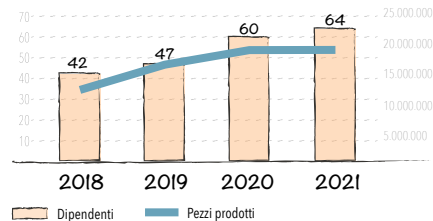


Grafico n. 7. Numero di dipendenti totali e crescita di produzione.

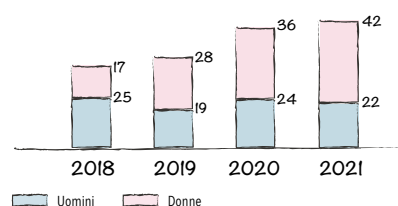


Grafico n. 8. Numero di dipendenti per genere nel quadriennio 2018 - 2021

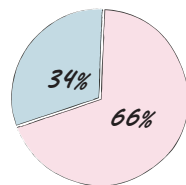


Grafico n. 9 di Uomini e Donne nel 2021

## La forza lavoro

La forza lavoro di Pink Frogs nel 2021 è composta dal (53,13%) di operai, il (31,25%) di impiegati e, a seguire, apprendisti (4,69%), quadri (6,25%) e dirigenti (3,13%), stagisti (1,55%).

Nel 2021 i dipendenti sotto i 30 anni rappresentano il 17,19% del totale. I dipendenti compresi tra i 30 e i 50 anni costituiscono invece la maggioranza della forza lavoro di Pink Frogs, con il (59,38%) del totale, mentre quelli sopra i 50 anni di età corrispondono al (23,44%).

Inoltre, l'azienda ha in forza nei vari dipartimenti personale proveniente da Paesi europei ed extraeuropei: è garantita la parità di trattamento delle persone indipendentemente dall'origine etnica e dalla religione.

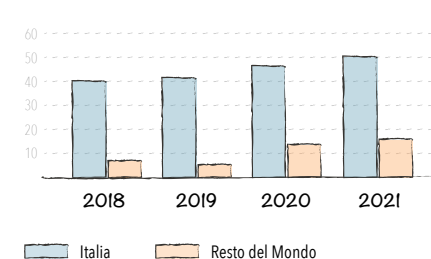


Grafico n. 10. Provenienza dipendenti nel quadriennio 2018 - 2021

	2018	2019	2020	2021
APPRENDISTI	5	2	1	3
STAGISTI	0	1	1	1
OPERAI	23	27	36	34
IMPIEGATI	8	11	17	20
QUADRI	5	5	3	4
DIRIGENTI	1	1	2	2
TOTALE	42	47	60	64

Tabella n.15. Inquadramento dipendenti nel quadriennio 2018 - 2021

	UOMINI	DONNE
APPRENDISTI	1	2
STAGISTI	0	1
OPERAI	18	16
IMPIEGATI	3	17
QUADRI	0	4
DIRIGENTI	0	2
TOTALE	42	47

Tabella n.16. Inquadramento dipendenti per genere quadriennio 2018 - 2021

	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni
2018	5	25	12
2019	7	29	11
2020	10	38	12
2021	11	39	14

Tabella n.17. Dipendenti per età nel quadriennio

	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni
APPRENDISTI	3	0	0
STAGISTI	3	0	0
OPERAI	5	23	6
IMPIEGATI	2	14	4
QUADRI	0	1	3
DIRIGENTI	0	0	2
TOTALE	11	38	15

Tabella n.18. Inquadramento dipendenti per età nel quadriennio 2018 - 2021

PAESE D'ORIGINE	2021
PAKISTAN	5
UCRAINA	2
BULGARIA	2
ROMANIA	1
MESSICO	1
BRASILE	1
PERÙ	1
INDIA	1

Tabella n.19. Origine dipendenti stranieri nel 2021

## Contratti e assunzioni

Pink Frogs applica sempre criteri di merito e professionalità nella selezione del personale. È importante per l'azienda offrire posizioni stabili, con possibilità di crescita, per questo, la maggior parte dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato. Tutti i dipendenti lavorano a tempo pieno.

Gli stage rappresentano per Pink Frogs un valore aggiunto, perché permettono all'azienda di dare il proprio contributo alla formazione di giovani nel mondo lavorativo, ma anche di individuare nuove risorse da inserire nel proprio organico.

Il turnover aziendale risulta in decrescita rispetto agli anni precedenti.

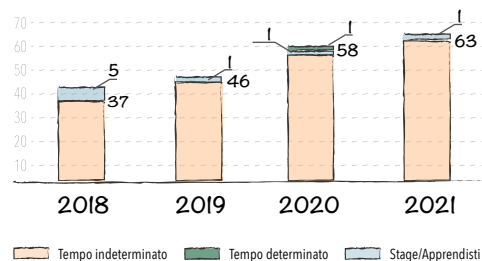


Grafico n. 11. Contratti in azienda nel quadriennio 2018 - 2021

		2018	2019	2020	2021
DIPENDENTI TOTALI		42	47	60	64
UOMINI		25	19	24	22
DONNE		17	28	36	42
DIFFERENZA DALL'ANNO PRECEDENTE		-	5	13	4
TOTALE NUOVE ASSUNZIONI		11	18	20	16
TASSO NUOVE ASSUNZIONI		-	38%	33%	25%
ASSUNTI PER FASCE D'ETÀ	<30	0	7	9	10
	30-50	11	11	10	5
	>50	0	0	1	1
ASSUNTI UOMINI E DONNE	M	4	7	8	7
	F	7	11	12	9
	<b>Totale</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>16</b>
CESSAZIONI UOMINI E DONNE	M	5	5	5	9
	F	7	8	4	3
	<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
DIFFERENZA		-	5	13	4
CESSAZIONI PER FASCE D'ETÀ	<30	1	5	5	8
	30-50	11	7	2	2
	>50	0	1	0	2
	<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
TASSO DI TURNOVER MEDIO*		28,50%	27,60%	11,60%	18,70%

Tabella n. 19. Turnover in entrata e in uscita per genere nel 2021

## Benefit

I bonus erogati ai dipendenti si basano sulle performance, sia del singolo lavoratore, che dell'azienda in generale.

Nel 2019 inoltre, l'azienda ha introdotto come benefit aziendale l'iscrizione al fondo di assistenza sanitaria Faschim, Fondo Nazionale di Assistenza Sanitaria per i lavoratori dell'Industria Chimica. Gli iscritti hanno accesso alla prenotazione diretta presso le strutture convenzionate con il fondo e al rimborso totale o parziale delle spese sanitarie sostenute. Le quote versate dall'azienda al Fondo Faschim rientrano in una politica di sostegno economico ai propri dipendenti e famiglie, con la possibilità di scegliere le cure migliori.

## Congedi parentali

I congedi parentali sono stati concessi a norma di legge a tutti i dipendenti che ne hanno fatto richiesta. Nel caso di Pink Frogs sono stati richiesti giorni di congedo per maternità obbligatorie e facoltative. Il tasso di rientro delle neo-mamme è stato il 100% in tutto il triennio.

	DONNE	UOMINI	TASSO DI RIENTRO
2018	-	-	-
2019	1*	0*	100%
2020	2	0	100%
2021	3	0	100%

Tabella n. 20.: Percentuale di donne in posizione di responsabilità  
\* dato parziale rilevato da maggio a dicembre 2019

Sotto il profilo delle relazioni sindacali in Pink Frogs non esiste ad oggi un meccanismo di sindacato aziendale strutturato e i dipendenti comunicano e avanzano le proprie richieste e necessità alla Direzione attraverso il Comitato Etico.







## La sicurezza

La salute e la sicurezza dei dipendenti è un tema chiave per Pink Frogs. I dipendenti Pink Frogs sono tenuti a partecipare con regolarità ai corsi di formazione sulla sicurezza in azienda e durante l'anno vengono svolte diverse prove di evacuazione. Nel 2021 i corsi per la sicurezza ammontano a 590 ore.

Il numero di infortuni è calato nell'ultimo triennio, rimanendo comunque sempre molto basso. Nel 2021 si è verificato un solo infortunio per il quale la dipendente ha trascorso a casa undici giorni di convalescenza. A valle degli infortuni Pink Frogs ha condotto un'analisi approfondita per migliorare la sicurezza dei dipendenti sul luogo di lavoro, ponendosi come obiettivo l'azzeramento di incidenti anche lievi.

Responsabili per la sicurezza sono il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione, esterno, e il Dirigente per la Sicurezza, il Rappresentante per la Sicurezza e sette preposti.

Durante tutto il periodo di emergenza Covid-19, Pink Frogs ha adottato in maniera puntuale il protocollo nazionale condiviso per il contenimento dell'emergenza sanitaria, sanificato tutti reparti uffici con macchinari appositi e incentivato il lavoro da casa per ridurre la presenza negli uffici.

DATI SICUREZZA DEI DIPENDENTI	2018	2019	2020	2021
INFORTUNI MORTALI	0	0	0	0
INFORTUNI TRA 1 -3 GIORNI	0	0	0	0
INFORTUNI INAIL (> 3 GIORNI)	1	0	0	1
DI CUI INFORTUNI IN ITINERE	0	0	0	0
GIORNI PERSI INAIL PER INFORTUNIO SUL LAVORO > 3 GIORNI	30	0	0	11
ORE TOTALI LAVORATE	69.959	74.284	85.194	104.158
INDICE DI GRAVITÀ <sup>11</sup>	0,43	0	0	0,10
INDICE DI FREQUENZA <sup>12</sup>	14,3	0	0	0,96

Tabella n.21. Numero di infortuni nel quadriennio 2018 - 2021

Nota 11. La norma UNI 7249 2007 definisce: Indice di gravità = n° giorni totali infortuni x 1.000 / n° ore lavorate

Nota 12. La norma UNI 7249 2007 definisce: Indice di frequenza = n° infortuni x 1.000.000 / n° ore lavorate



## La formazione

Pink Frogs sostiene la formazione dei propri dipendenti per far sì che possano crescere e portare conoscenze e competenze nuove all'interno dell'azienda.

Le ore di formazione rendicontate comprendono i corsi per la sicurezza aziendale e una parte di formazione extra (corsi online e in sede) a cui i dipendenti vengono iscritti o ne fanno direttamente richiesta al proprio responsabile.

	ALTRI CORSI		
	2019	2020	2021
QUALITÀ	72	8	22
TECNICO	82	158	50
APPRENDISTA	100	100	40
TOTALE	254	266	112
TOTALE PROCAPITE	7,4	7,4	11,3

	ORE PROCAPITE		
	2019	2020	2021
QUALITÀ	2,0	2,0	2,0
TECNICO	5,1	22,6	8,3
APPRENDISTA	50,0	50,0	40,0

	CORSI SICUREZZA		
	2019	2020	2021
GEN + SPEC	8	148	406
ALTRI CORSI SICUREZZA	88	68	184
TOTALE	96	216	590

Tabella n.22. Ore di formazione procapite

I corsi di formazione hanno interessato diversi livelli aziendali e varie aree funzionali, con l'obiettivo di permettere ai dipendenti di specializzarsi ed essere sempre aggiornati nei propri ambiti di competenza.

Tra le ore di formazione extra è incluso un corso di perfezionamento in Scienze Cosmetiche dalla durata di undici mesi dell'Università degli Studi di Milano, svolto da una formulatrice del Laboratorio R&S Pink Frogs (01/2020 - 11/2020).





## Iniziative per i dipendenti

Diffondere la cultura aziendale è da sempre uno degli obiettivi primordiali di Pink Frogs. Il capitale umano è una componente fondamentale per il successo di un'azienda ed è necessario che i dipendenti si sentano parte integrante di una comunità dove possono trovare sostegno, amicizia e relazioni interpersonali importanti per il proprio lavoro.



### Kit di benvenuto

Il primo passo verso l'integrazione della comunità Pink Frogs è il Kit di Benvenuto che viene donato ad ogni nuovo dipendente e comprende: una selezione di prodotti cosmetici di nostra produzione (per capire la complessità delle tipologie di prodotti che gestiamo), il Bilancio di Sostenibilità dove sono racchiuse tutte le informazioni essenziali e gli impegni dell'azienda unitamente all'organigramma in modo che possa avere un primo riferimento con le varie funzioni aziendali.



### Comitato Etico

Fondato nel 2018, il Comitato Etico rappresenta tutti i reparti aziendali e si è dimostrato un valido strumento di comunicazione per approcciare tutte quelle tematiche rivolte a necessità e iniziative all'interno dell'azienda e proporre azioni di miglioramento e confronto alla Direzione. Ogni mese, i membri del Comitato Etico raccolgono le richieste, promuovono soluzioni e discutono di progetti per una visione costruttiva della vita aziendale.



### Adesione a Faschim

Nel 2019 si è concretizzata una richiesta portata avanti dal Comitato Etico e che prevedeva di offrire ad ogni dipendente la copertura al servizio Faschim, il Fondo Nazionale di Assistenza Sanitaria per i lavoratori dell'Industria Chimica. Questo servizio (estensibile anche ai familiari) consente di coprire i costi di esami e visite specialistiche diminuendo fortemente anche i tempi di attesa per le prestazioni sanitarie in strutture convenzionate.



### Area bimbi dei dipendenti

Nel 2020 è stato allestito, in via sperimentale e per un periodo limitato e circoscritto, un'apposita area bimbi per permettere ai dipendenti una maggiore agevolazione nell'organizzazione della vita familiare con i turni di lavoro. Lo spazio era aperto a bambini dai 3 anni che venivano seguiti da un'educatrice specializzata.



### Pink Frogs a fumetti

Durante il primo lockdown del 2020, per sentirsi più vicini e cercare di sdrammatizzare il clima di preoccupazione creatosi a causa della pandemia, è stata ideata una comunicazione a fumetti con le foto dei dipendenti ripresi durante il lavoro. E' nato così un appuntamento settimanale, pubblicato anche sui social, in cui poter essere vicini nonostante le restrizioni ed esprimere in un modo leggero ma rispettoso il momento che si stava attraversando.



### Miglioramento spazi ricreativi

Nel 2020, a seguito della pandemia da Covid 19, è stato necessario riorganizzare gli spazi lavorativi e le aree comuni dedicate ai pasti e alle pause per consentire il giusto distanziamento e la sicurezza dei lavoratori.

Nel 2021, è stata ristrutturata e ampliata l'area lunch e break degli uffici con un ampio terrazzo per poter pranzare e ricevere gli ospiti anche all'aperto. E' stato inoltre riorganizzato lo spazio esterno con la creazione di isole ombreggiate e aiuole di erbe aromatiche.



### Festa di Natale

Ogni anno, prima delle festività natalizie, viene organizzata una giornata all'insegna del divertimento e dello spirito di team working, con giochi di gruppo e momenti di ritrovo. Nel 2019 è stata allestita una sfida ispirata alla celebre trasmissione televisiva "4 Ristoranti" organizzando quattro squadre di dipendenti alle prese con la realizzazione di piatti ghiotti e natalizi ma senza conoscere la lista degli ingredienti. Ne è emerso un forte spirito di gruppo, di sana competizione, che ha permesso di lavorare con la fantasia e forte senso di collaborazione.

Nel 2020 in osservanza alle norme anti Covid non è stato possibile festeggiare come di consueto. Per questo motivo è stato allestito un set fotografico dove ogni singolo dipendente poteva farsi immortalare in una posa buffa e simpatica. Tutte le foto sono state poi montate in un video ispirato alle avventure di Star Trek dove ognuno si trovava in una situazione particolare nella galassia e con messaggi rivolti ai colleghi e alla situazione particolare che si stava vivendo.

Il 2021 appena concluso ha riunito tutta la squadra Pink Frogs in un locale di Milano per augurarsi buone feste e brindare ai successi di un altro anno così particolare per tutto il mondo.



# Iniziative in campo sociale



## Banca del tempo sociale



Questa iniziativa, nata dalla casualità, è diventata un progetto concreto e di filiera che ha dato vita alla prima Banca del Tempo Sociale di Milano e provincia di cui Pink Frogs è stata una fervente promotrice.

L'azienda è stata contattata dall'Impresa Sociale I Bambini delle Fate proprio mentre veniva a conoscenza, attraverso una sua collaboratrice, delle difficoltà di inserimento sociale per il figlio autistico. Questa coincidenza è stata colta come la scintilla che ha acceso il progetto "Banca del Tempo Sociale" e che ha coinvolto poi anche alcuni tra i principali fornitori di Pink Frogs per una cordata di solidarietà.

Poiché un pilastro fondamentale della CSR è la restituzione al territorio dove un'azienda opera, per realizzare questa iniziativa, Pink Frogs ha individuato la Società Cooperativa Il Balzo di Rozzano (MI) che da anni si occupa di assistenza a bambini e ragazzi con disabilità.

Il programma prevede che 10 ragazzi affetti da autismo e 30 ragazzi delle scuole superiori vivano un'esperienza importante, dedicandosi del tempo in modo organizzato e strutturato, instaurando dei veri rapporti di amicizia e poter provare quelle emozioni e sensazioni normali nella vita di un adolescente, ma estremamente difficili se non inesistenti in caso di ragazzi disabili.

Per questo impegno, i ragazzi ricevono mensilmente dei buoni per l'acquisto di libri ed articoli sportivi, è previsto anche il riconoscimento di crediti formativi e, per i più meritevoli, verranno assegnate delle borse di studio.



Questa iniziativa ha ottenuto il patrocinio del Comune di Rozzano.

<https://pinkfrogs.it/pink-frogs-sostiene-i-bambini-delle-fate/>

<https://www.ibambinidellefate.it/banca-del-tempo-sociale/>

<http://www.ilbalzo.com/>



## La forza e il sorriso

Dal 2019 Pink Frogs aderisce, in qualità di Sostenitore, alle attività di «La forza e il sorriso Onlus», associazione patrocinata da Cosmetica Italia, che è parte integrante del gruppo internazionale Look Good Feel Better promotore dell'iniziativa in ben 27 paesi nel mondo.



La forza e il sorriso Onlus promuove laboratori di bellezza per donne in trattamento oncologico presso ospedali e associazioni in tutta Italia.

Infondere fiducia in sé stesse, facendo ritrovare la propria femminilità è una missione che Pink Frogs condivide e, per trasmettere ancor meglio questo messaggio, nel Maggio 2019 l'azienda si è rivolta ad un'artista italo-olandese, Myra Palange, che ha realizzato tre opere frutto di una ricerca tra emozioni e infiniti stati d'animo delle donne che affrontano la propria battaglia contro il cancro. Le tre tele sono state oggetto di un'asta benefica i cui proventi sono stati interamente devoluti all'Associazione.

<https://www.laforzaeil sorriso.it/>



## Circular Beauty

Ispirandosi ad una delle più belle frasi di Dostoevskij "La bellezza salverà il mondo", Pink Frogs ha dato vita nel 2021 ad un'operazione di economia circolare unica nel suo settore, in un momento storico di particolare rilevanza come quello della pandemia.

"Circular Beauty" è un'iniziativa pensata come circolo virtuoso della Cosmetica, una cordata di filiera sostenibile per dare nuova vita a prodotti che spesso e purtroppo vengono accantonati per logiche diverse e non dipendenti dalla qualità e sicurezza, e che potrebbero diventare nuovamente qualcosa di bello.

Il primo progetto di questa iniziativa è nato da una richiesta dell'Associazione Pane Quotidiano che da anni si occupa di distribuire ogni giorno gratuitamente prodotti di prima necessità, di igiene e cura della persona a chi è in difficoltà.

Sono stati coinvolti alcuni fra i maggiori fornitori di pack cosmetico e riqualificati 2.000 Kg di Shampoo-doccia che sono stati tradotti in 5.000 nuovi cosmetici donati.

Questa operazione non rimarrà la sola perché è intenzione dell'azienda dare una cadenza regolare e coinvolgere altri stakeholder per una maggiore sensibilizzazione all'economia circolare.





## Azioni di solidarietà



### Le panchine della solidarietà

Nella riqualificazione degli spazi esterni, è stata prevista l'installazione di tre panchine per l'area relax. Queste panchine, inizialmente anonime, hanno assunto nel tempo un significato ben distinto e sono state colorate per dare un messaggio di solidarietà su tre tematiche molto importanti poiché anche i piccoli gesti possono trasmettere la condivisione di valori comuni.

La prima panchina blu dedicata all'autismo, inaugurata alla presenza dei rappresentanti del Comitato Etico e di alcuni membri della Società Cooperativa Il Balzo di Rozzano.

La seconda panchina è stata colorata con i colori dell'arcobaleno a sostegno delle diversità di genere e quindi contro l'omofobia.

La terza panchina è stata colorata di rosso come simbolo di rifiuto alla violenza sulle donne.



### L'unione fa la forza

Nel 2019 Pink Frogs ha partecipato al progetto "Noi con Voi" promosso dall'Assessorato dei Servizi Sociali del Comune di Rozzano. La nostra sponsorizzazione, unitamente a quella di altre società del territorio, ha consentito il comodato d'uso di un automezzo destinato alle attività sociali del Comune.



### Uno stick per la resilienza

A Marzo 2019 Pink Frogs ha partecipato al Premio Wondy per la Letteratura Resiliente organizzato dall'Associazione "Wondy sono io" (nata in memoria della scrittrice e giornalista Francesca Del Rosso, scomparsa prematuramente per un tumore nel 2016) distribuendo uno stick solare creato apposta per l'evento. Questo omaggio, nato in collaborazione con le società Induplast ed Eurolabel, è stato uno strumento per veicolare un messaggio di sensibilizzazione sull'importanza della protezione al sole per evitare l'insorgere di tumori della pelle.



## Progetti per le scuole

### Incentivare la specializzazione di settore

Da anni Pink Frogs supporta progetto "Porte Aperte per la Scuola", nel quadro del quale ospita gli studenti di Istituti Superiori e Università per illustrare i processi produttivi del settore cosmetico.

Non essendoci state le condizioni (causa pandemia) per ospitare gli studenti delle scuole, l'azienda ha deciso di finanziare delle borse di studio presso l'Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie della Vita di Crema, al fine di formare giovani professionisti al settore cosmetico che necessitano sempre di figure professionali specializzate.



## Pink Party 40° anniversario

Il 2019 è stato un anno importante per Pink Frogs, quello dei riconoscimenti, premi, collaborazioni significative e crescita, ma che ha segnato anche un traguardo importante come il 40° anno di attività.










Nella splendida cornice di una location storica di Milano, il 24 Maggio 2019 si è tenuto il Pink Party: una festa all'insegna dell'allegria e della convivialità alla quale hanno partecipato dipendenti, clienti, fornitori e tanti amici di Pink Frogs che ne hanno tracciato la storia, che sono stati protagonisti dei cambiamenti, dell'evoluzione nel corso di questi anni e che sono stati promotori con il loro entusiasmo, competenza e vicinanza, di un inarrestabile percorso di crescita.

Durante la serata ci sono stati due momenti salienti che hanno suggellato questo clima di festa: la consegna da parte di Certiquality dell'ambita certificazione del Bilancio di Sostenibilità (prima azienda cosmetica italiana a ottenerlo) e l'intervento di Anna Segatti, Presidente dell'Associazione La Forza e il Sorriso Onlus che ha ufficializzato l'ingresso di Pink Frogs quale sostenitore.



## Obiettivi raggiunti

Gli obiettivi prefissati nel precedente Report e raggiunti nel triennio 2019-2021 sono indicati con una **V**, quelli non raggiunti con una **X**.

	Obiettivi	✓	X	Descrizione	SDGs
2019 - dal report di sostenibilità 2018	Iniziare il progetto 3 R (Riduzione, Riutilizzo, Riciclo). Nel 2019 Pink Frogs prenderà parte a un progetto che coinvolgerà le scuole elementari di Rozzano per sensibilizzare i bambini al riciclo, al riutilizzo e alla riduzione. Durante il progetto verrà utilizzato pack di scarto raccolto da Pink Frogs		X	Causa pandemia Covid-19 non è stato possibile attuarlo	
	Sostenere La Forza e il Sorriso, organizzazione onlus che si occupa di aiutare le donne in terapia oncologica	✓			
	Definire un budget annuale per gli investimenti in campo sociale	✓		Forte incremento del budget dedicato a iniziative di Sostenibilità Sociale	 
	Aderire a Faschim, Assistenza sanitaria del comparto Chimici.	✓			
2020 - 2021	Avviare progetti in ambito sociale sul territorio di Rozzano	✓		Avviato il progetto Banca del Tempo Sociale de I Bambini delle Fate	 
	Ampliare e rinnovare spazi comuni interni ed esterni per una migliore vita in azienda	✓		Nuova area break via Sardegna, terrazza open-air, gazebo attrezzato, aree relax con ombrelloni, nuove aiuole piante aromatiche (green makeover)	
	Creazione di eventi di aggregazione per incentivare il team building	✓		Causa pandemia siamo riusciti ad organizzare solo la Feste di Natale.	



## Impatto economico

Il triennio 2019-2021 è stato segnato dalla pandemia da Covid-19 che ha colpito duramente tutta l'economia mondiale. L'industria cosmetica skincare e haircare ha registrato una contrazione del giro d'affari a causa delle chiusure di punti vendita e saloni professionali. I brand che hanno sfruttato i canali di promozione e vendita online sono stati in grado di sopperire al calo di acquisti dei canali tradizionali.

Durante i periodi di lockdown gli stabilimenti Pink Frogs sono rimasti aperti per produrre gel igienizzante, richiesto urgentemente da clienti e case farmaceutiche, e prodotti essenziali per la cura della persona.

Inoltre, grazie alla composizione eterogenea del portfolio clienti, operanti su tutti i canali distributivi (e-commerce, saloni parrucchieri, GDO, profumeria, farmacia, canali professionali di estetica) e della gamma prodotti (cosmetici viso, corpo, viso, capelli, detergenti, profumi), l'azienda è stata in grado di crescere anche durante questi anni critici.

Nel 2021 il fatturato di Pink Frogs è pari a 10,9 MIL di euro, con una produzione pari a 19.218.586 pezzi, confermando il trend di crescita rispetto agli anni precedenti. La fiducia dimostrata dai clienti dimostra quanto Pink Frogs stia diventando uno tra i produttori conto terzi di riferimento nel mercato italiano.

	2018	2019	2020	2021
FATTURATO €	5.879.362	7.596.328	9.658.378	10.865.526
PRODUZIONE TOTALE (PZ)	12.932.507	16.798.884	19.105.607	19.218.586
DI CUI SAMPLING PROFUMERIA	5.308.740	6.412.600	5.247.500	7.739.214

Tabella 25. Ricavi (in euro) nel quadriennio

Il deciso aumento di pezzi dal 2018 è riconducibile ad un cospicuo aumento di produzione di sampling per la profumeria alcolica, grazie alla presenza in azienda di un macchinario di ultima generazione per la produzione e confezionamento di tale tipologia di prodotti (+45,78%).

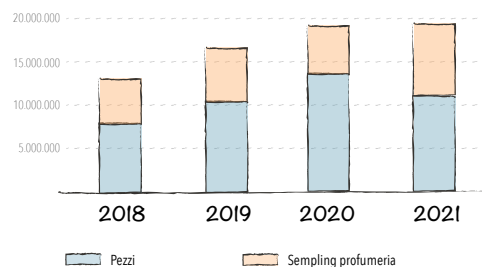


Grafico n. 12. Produzione pezzi e sampling di profumeria nel quadriennio

Prendendo in considerazione il triennio 2019-2020-2021, il fatturato dell'azienda ha avuto un incremento medio pari al 26,6%.

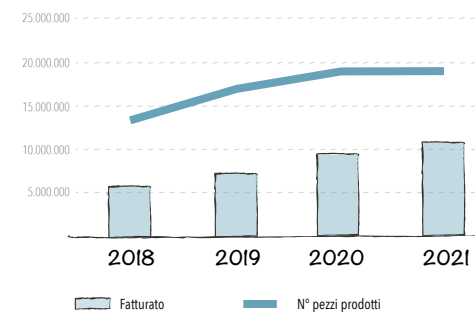


Grafico n. 13. Crescita fatturato dal 2018 (in euro) rispetto alla produzione (per pezzi prodotti)

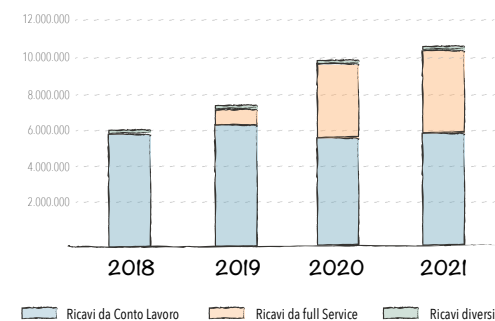


Grafico n. 14. Ripartizione dei ricavi per servizio: conto lavoro, full service, diversi



## Valore generato

Il valore generato da un'impresa rappresenta la ricchezza prodotta dall'azienda nell'esercizio, individuabile come differenza tra la produzione lorda ed il consumo di beni e servizi. Il suo calcolo avviene attraverso una riclassificazione delle voci del conto economico di esercizio, finalizzata ad evidenziare sia il processo di formazione del valore aggiunto aziendale che la sua distribuzione, esprimendo in quantità monetarie i rapporti tra l'impresa e il sistema socio-economico con cui interagisce, con particolare riferimento ai principali stakeholder.

VALORE DELLA PRODUZIONE	2018	2019	2020	2021
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	5.879.362	7.447.032	9.761.558	10.926.106
VARIAZIONI DELLE RIMANENZE DI PRODOTTI IN CORSO DI LAVORAZIONE, SEMILAVORATI E FINITI E DEI LAVORI IN CORSO SU ORDINAZIONE	12.690	70.754	- 4.356	- 44.913
INCREMENTI DI IMMOBILIZZAZIONI PER LAVORI INTERNI	47.530	-	-	-
ALTRI RICAVI E PROVENTI	234.428	157.997	62.840	79.433
<b>TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO</b>	<b>6.168.272</b>	<b>7.671.427</b>	<b>9.693.838</b>	<b>10.789.719</b>
COSTI OPERATIVI	2018	2019	2020	2021
FORNITORI PER MATERIALI E PRODOTTI	2.234.676	3.010.512	4.534.005	4.627.384
FORNITORI PER SERVIZI	1.460.936	1.863.103	1.823.426	1.865.028
FORNITORI PER SERVIZI AMBIENTALI	110.311	110.328	129.539	142.409
FORNITORI PER LOCAZIONI E NOLEGGI	199.582	226.368	267.261	260.080
ALTRI COSTI OPERATIVI	302.417	364.210	431.021	399.476
REMUNERAZIONE PERSONALE	1.746.355	1.969.864	2.234.264	2.649.486
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	43.184	56.054	76.486	77.289
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	4.346	20.574	31.285	215.808
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	-	5.000	5.000	17.000
<b>TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>	<b>6.101.807</b>	<b>7.565.228</b>	<b>9.532.287</b>	<b>10.253.960</b>
<b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</b>	<b>66.465</b>	<b>45.414</b>	<b>161.551</b>	<b>535.759</b>

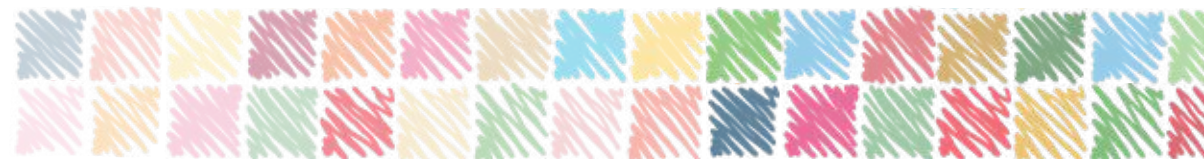
Tabella n.25. Valore economico direttamente generato e distribuito

Nel periodo di riferimento 2019-2020-2021 il valore generato prodotto da Pink Frogs ha visto una crescita media pari a +21,4% e EBITDA +64,3%.

	2018	2019	2020	2021
RICAVI TOTALI	5.879.362	7.447.032	9.761.558	10.926.106
CONSUMI	12.866	70.755	- 4.356	141.274
COSTI VARIABILI	263.842	158.087	62.824	108.912
PRIMO MARGINE DI CONTRIBUZIONE	6.156.070	7.675.873	9.820.026	11.176.292
COSTI FISSI	-2.711.204	-3.231.564	-3.545.665	-4.188.439
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	272.607	358.118	643.138	1.171.031
CRESCITA EBITDA	-	31,4%	79,6%	82,1%
MEDIA CRESCITA EBITDA 2019-2021			64,3%	

Tabella n.26. Conto economico MDC e crescita media EBITDA

Il valore generato dall'azienda nel 2021 è stato distribuito per circa il 29,42% al personale sotto forma di salari, stipendi, oneri sociali e trattamento di fine rapporto. La Pubblica Amministrazione ha ricevuto lo 2,32% del valore generato, sotto forma di imposte dirette e indirette, mentre la remunerazione del Capitale di Credito rappresenta circa 0,72%, rimanendo stabile rispetto all'anno precedente. I fornitori di materie prime, packaging e servizi hanno ricevuto il 61,17% del valore generato, mentre ai fornitori di servizi ambientali (smaltimento, depurazione, discarica, ecc.) è andato il 1,33%. La remunerazione dell'azienda corrisponde a circa l'5,02%. Nel 2021 il patrimonio netto di Pink Frogs è uguale a 1.477.226 €, mentre PFN (Posizione Finanziaria Netta) è 1.062.972 €.

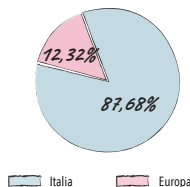


# Fornitori

I fornitori strategici di Pink Frogs si suddividono principalmente in fornitori di materie prime e fornitori di packaging ed etichette.

Nel quadriennio, il numero di fornitori e la spesa per l'acquisto di materiali sono cresciuti in relazione all'incremento della produzione. Nel 2021 Pink Frogs conta 138 fornitori, di cui 87 di materie prime e 51 di pack/etichette, per un costo totale di € 4.303.180 euro.

	TOTALE FORNITORI	MATERIE PRIME	PACKAGING/ ETICHETTE	FATTURATO FORNITORI (€)
2018	129	83	46	2.211.462
2019	163	90	73	3.095.264
2020	171	86	85	4.476.201
2021	138	87	51	4.303.180



**Tabella n.27.** Numero e spesa per acquisti da fornitori nel quadriennio

**Grafica 17.** Fatturato distinto tra Europa e Italia

Per i clienti che richiedono a Pink Frogs l'acquisto di packaging ed elementi accessori (etichette e scatole in carta) per loro conto, l'azienda predilige rivolgersi a fornitori italiani e/o europei per ridurre al minimo i rischi legati a problematiche di tempistiche e consegne.

Per questo motivo, la maggior parte dei fornitori di Pink Frogs è italiana per l'88% e il 12% ha sede in Europa.

Inoltre, il 68,6% dei fornitori di materie prime e pack italiani ha sede nella provincia di Milano, dove l'azienda è situata; per Pink Frogs è fondamentale promuovere la filiera corta, sostenere l'economia del territorio e le sue comunità: questo impegno è riscontrabile sia nella scelta dei fornitori strategici, sia per quelli di servizi.

	2019		2020		2021		TOTALE
	N°	Costo	N°	Costo	N°	Costo	
FORNITORI MP LOCALI	62	1.329.462	58	1.599.680	58	1.745.360	178
FORNITORI PACKAGING LOCALI	43	472.349	31	749.747	25	613.265	99
FORNITORI MP RESTO D'ITALIA	18	579.785	20	1.031.844	19	997.981	57
FORNITORI PACKAGING RESTO D'ITALIA	22	516.871	26	785.731	19	587.326	67

**Tabella 3.** Fornitori di materie prime e packaging locali (provincia di Milano) e resto d'Italia

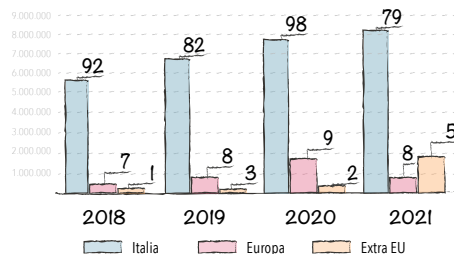
# Clienti

La maggior parte dei clienti di Pink Frogs è di nazionalità italiana, ma il giro d'affari proveniente dai clienti internazionali (Europa e resto del mondo) è in netto aumento. Pink Frogs nel 2021 conta 92 clienti, di cui 79 italiani, 8 europei e 5 al di fuori dell'Europa.

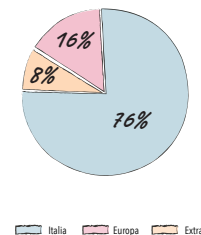
	2018		2019		2020		2021	
	N°	Fatturato	N°	Fatturato	N°	Fatturato	N°	Fatturato
ITALIA	84	5.467.401	82	6.779.292	98	7.743.064	79	8.131.793
EUROPA	8	403.480	8	810.488	9	1.899.851	8	912.921
EXTRA EU	4	8.481	3	6.548	2	15.464	5	1.820.811
TOTALE	96	5.879.362	93	7.596.328	109	9.658.378	92	10.865.526

**Tabella n.28.** Fatturato per provenienza clienti

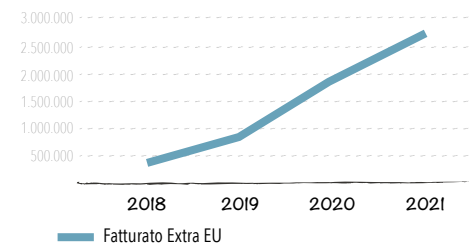
**La produzione di Pink Frogs per il mercato italiano corrisponde in termini di fatturato al 76%.**



**Grafico n.15.** Distribuzione del fatturato e numero di clienti per provenienza



**Grafica n.18.** Fatturato clienti nel quadriennio



**Grafica 17.** Crescita del fatturato clienti extra UE nel quadriennio

L'obiettivo di Pink Frogs è di continuare l'espansione verso i mercati internazionali nei prossimi anni, proponendosi sempre più come partner, invece che unicamente come produttore, e incrementando il servizio full service rispetto al conto lavoro.





# Operazioni di co-marketing



Per la filiera cosmetica le operazioni di co-marketing rappresentano un mezzo funzionale e accattivante per mostrare la propria expertise e le novità in lancio. Ecco perché promuoviamo queste iniziative con i nostri partner più fidati: la sinergia tra formula, materie prime e pack danno vita a idee e concept di prodotti finiti che possono essere fonte di ispirazione per i brand e far emergere le qualità dei professionisti del settore.

## Hydra Memory Mask



Nel 2019 fra le tante formule innovative, è stato scelto di veicolare una maschera per il viso ad alto indice di naturalità: Hydra Memory Mask la cui particolare texture trasparente, contenente un polimero di origine vegetale, si adatta alla forma del viso senza colare, lasciando la pelle perfettamente idratata.

In collaborazione con Groupe Medicos (azienda francese leader nel packaging cosmetico), che ha messo a disposizione un vasetto trasparente con una graziosa capsula ricaricabile, e Albertini Packaging Group che ha fornito uno speciale astuccio riutilizzabile in carta FSC, questo prodotto è stato presentato come un progetto sostenibile a 360° ed ha concorso al Prix LUXE PACK in Green Monaco 2019.

## Insieme per la ripresa

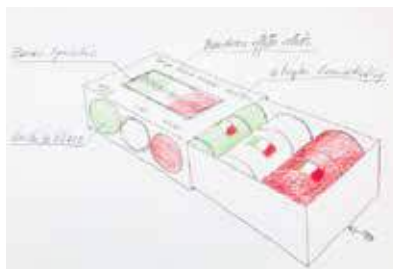


Nel periodo della pandemia mondiale, in cui anche il settore cosmetico ha subito un notevole impatto, Pink Frogs ha deciso di dare un segno di forte richiamo ai propri clienti proponendo un cofanetto dai colori della bandiera italiana per sottolineare il savoir-faire del Made in Italy e l'importanza che questo ricopre nel mondo.

La sinergia è stata creata grazie al contributo di alcuni fra i partner di filiera più importanti come Induplast Spa che ha messo a disposizione degli stick bianchi, rossi e verdi, Eurolabel che ha fornito le etichette e Albertini Packaging Group che ha studiato un grazioso cofanetto per contenere i prodotti.

Il Kit, chiamato "Insieme per la ripresa" è stato veicolato da ogni partner presso i propri clienti in un'ottica di massima collaborazione e con un messaggio univoco che invitava alla fiducia e alla speranza di ritornare presto alla normalità.

I 3 stik cosmetici contenuti in questo cofanetto sono stati selezionati proprio per rispondere all'esigenza attuale di prodotti pratici, touchless e con un elevato indice di ingredienti di origine naturale fra i quali alcuni provenienti e caratteristici del territorio italiano come il Basilico, il Lampone o il Sambuco certificati BIO.



Disegno progetto Kit - 3 stik

## Professional Natural Haircare



In linea con le attuali richieste del mercato sempre più orientate verso prodotti "green", è stata messa a punto la nuova gamma per capelli formulata secondo i dettami della clean beauty (senza siliconi ed elementi in discussione) e con elevate percentuali di ingredienti di origine naturale (dal 96%) che garantisce performance da trattamenti professionali.

Professional Natural Hair Care si compone di 10 prodotti per idratare, purificare, disciplinare e far risplendere tutti i tipi di capelli.

Con l'intento di dare un suggerimento completo ai brand anche su pack primario e secondario, questa linea è stata presentata in flaconi ambrati in plastica R-PET e, in collaborazione con Eurolabel, con etichette realizzate in R-PE 100% riciclato (50% da PCR Post Consumer Recycled PE e 50% da RIP Post Industrial Recycled PE).

## Smart Stick 8 in 1



A settembre 2021 Pink Frogs ha partecipato alla fiera On Beauty by Cosmoprof a Bologna, il primo evento del settore in presenza dopo quasi due anni di fermo a livello mondiale. Per ringraziare ogni visitatore di passaggio allo stand, Pink Frogs ha distribuito in omaggio uno speciale e rivoluzionario prodotto per viso e corpo: lo Smart Stick 8 in 1. Pratico, efficace, versatile, con un'elevata percentuale di ingredienti di origine naturale e in un pack composto da plastica PCR e carta FSC che consentiva un corretto smaltimento dei rifiuti. Questa operazione di co-marketing ha coinvolto la società HCP, leader nella produzione di pack in stick e make-up che ha ideato questo pack innovativo e sostenibile.



## Vetrine internazionali

Pink Frogs partecipa da anni alle più importanti fiere di settore dell'industria cosmetica. Le fiere rappresentano uno dei principali strumenti di promozione commerciale per le aziende che operano B2B; come ben sappiamo, nel 2020 e per la maggior parte del 2021, tutte le attività fieristiche sono state sospese a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19.

**Le fiere a cui Pink Frogs ha partecipato nel triennio sono state:**

- 2019** Cosmopack Bologna: fiere di riferimento internazionale per tutti i player del settore beauty  
Make Up In Paris: scopo della partecipazione è stato di entrare in contatto con brand make up interessati ad ampliare la propria gamma prodotti  
PCD Packaging Première: fiera internazionale di packaging e per promuovere la produzione di fiale per la campionatura alcolica.  
Cosmoprof INDIA : premiata la formula Sustainable coffe scrub
- 2021** On Beauty Bologna: fiera organizzata da Cosmoprof Bologna come riapertura delle attività fieristiche dopo la pandemia.  
Make Up in Paris: seconda partecipazione alla fiera di riferimento per i brand make-up europei.

## Comunicazione Digitale





In questo periodo, il boom della digitalizzazione (e-commerce, app di consegne a domicilio, siti, pagamenti elettronici) ha sopperito alle restrizioni e alle chiusure, giocando un ruolo fondamentale nell'approvvigionamento di prodotti, tenendoci comunque in contatto e facendoci sentire meno soli.

Nel 2020 Pink Frogs ha inserito una nuova risorsa all'interno dell'ufficio marketing, esperta in comunicazione digitale: i clienti e i prospect sono rimasti in contatto con l'azienda, ricevendo aggiornamenti su innovazioni e novità in maniera costante e diversificata (newsletter, canali social e sito).



## Obiettivi raggiunti

Gli obiettivi prefissati nel precedente Report e raggiunti nel triennio 2019-2021 sono indicati con una **V**, quelli non raggiunti con una **X**.

	Obiettivi	V	X	Descrizione	SDGs
2019 - dal report di sostenibilità 2018	Consolidare la presenza a fiere internazionali di settore		X	Si, per quanto possibile dalla pandemia	
	Analizzare in modo più dettagliato la filiera per approfondire gli impatti delle singole fasi del ciclo di vita di un prodotto	V		Selezionando fornitori di packaging di plastiche riciclate e materie prime più sostenibili	 
	Aumentare il fatturato, produzione ed efficienza dei processi produttivi	V		Forte incremento del budget dedicato a iniziative di Sostenibilità Sociale	
2020 - 2021	Migliorare le performance dei diversi dipartimenti	V		Rinforzato e riorganizzato l'organico per un maggiore presidio di tutte le funzioni aziendali	
	Rispondere alle nuove dinamiche di mercato	V		Creata una nuova divisione produttiva dedicata al riempimento e confezionamento di piccoli lotti	
	Adeguare le infrastrutture alla crescita produttiva	V		Ampliato le superfici di magazzino per un maggiore stoccaggio delle merci	
	Rimanere al passo con la transizione digitale 4.0	V		Inserita una nuova risorsa per la digitalizzazione dei processi aziendali e commerciali	 
	Presidiare la comunicazione digitale per mantenere un contatto costante con i propri stakeholder	V		Inserita una nuova risorsa esperta in Digital Communications	



# GRI Content Index

GRI Standard Topic	DISCLOSURE	Bilancio Sostenibilita	Pagina	GRI Standard Topic	DISCLOSURE	Bilancio Sostenibilita	Pagina	GRI Standard Topic	DISCLOSURE	Bilancio Sostenibilita	Pagina	
<b>R1_Organizational Profile</b>	102-1 Name of the organization	Assetto proprietario e struttura operativa	5	<b>R1_Organizational Profile</b>	102-13 Membership of associations	Incarichi istituzionali e organizzazioni	11	<b>R4_Governance</b>	102-30 Effectiveness of risk management processes	La struttura di governo Politiche di qualità e sistema di gestione	10 11	
	102-2 Activities, brands, products, and services	La produzione Il Processo Produttivo	7 8	<b>R2_Strategy</b>	102-14 Statement from senior decision-maker	Lettera agli Stakeholders	-		102-31 Review of economic, environmental and social topics	La struttura di governo Politiche di qualità e sistema di gestione	10 11	
		La creazione del valore*	12	<b>R3_Ethics and integrity</b>	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	Visione, Missione e Valori	5		102-3 Location of headquarters	Assetto proprietario e struttura operativa	5	
	102-3 Location of headquarters	Assetto proprietario e struttura operativa	5		102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	La struttura di governo	10		102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	La struttura di governo Politiche di qualità e sistema di gestione	10 11	
	102-4 Location of operations	I fornitori I clienti	30	<b>R4_Governance</b>	102-18 Governance structure	La struttura di governo	10		102-33 Communicating critical concerns	La struttura di governo Politiche di qualità e sistema di gestione	10 11	
	102-5 Ownership and legal form	La struttura di governo	10		102-19 Delegating authority	La struttura di governo	10		102-34 Nature and total number of critical concerns	La struttura di governo Politiche di qualità *	10 11	
	102-6 Markets served	La Produzione I clienti	7 30		102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	La struttura di governo	10		102-35 Remuneration policies	I Dipendenti*	20	
	102-7 Scale of the organization	Assetto proprietario Dati di sintesi Impatto economico Valore generato	5 9 28 29		102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	Stakeholder engagement Struttura di governo Incarichi istituzionali e organizzazioni Creazione di valore condiviso Vetrine internazionali	2 10 11 13 31		102-36 Process for determining remuneration	I Dipendenti*	20	
			102-8 Information on employees and other workers	Dipendenti	21		102-22 Composition of the highest governance body and its committees		La struttura di governo	10	<b>R5_Stakeholder engagement</b>	102-40 List of stakeholder groups
	102-9 Supply chain	I fornitori I clienti	30 30		102-23 Chair of the highest governance body	La struttura di governo	10			102-41 Collective bargaining agreements	I Dipendenti	20
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	Assetto proprietario Dati di sintesi Impatto economico La filiera: i fornitori I clienti	5 9 28 30 30		102-24 Nominating and selecting the highest governance body	La struttura di governo	10		102-42 Identifying and selecting stakeholders	Stakeholder engagement	2	
			102-11 Precautionary Principles or approach	Analisi di Materialità Rischi e mitigazione dei rischi Impegni per il prossimo triennio	3 14 15		102-26 Role of the highest governance body in setting purpose, values, and strategy	La struttura di governo	10		102-43 Approach to stakeholder engagement	Stakeholder engagement Analisi di Materialità
102-12 External initiatives	Incarichi istituzionali e organizzazioni Creazione di valore condiviso Premi e riconoscimenti Iniziative in Campo Sociale Vetrine internazionali	11 13 19 25 26 31		102-27 Collective knowledge of highest governance body	La struttura di governo	10		102-44 Key topics and concerns raised	Stakeholder engagement Analisi di Materialità	2 3		
				102-28 Evaluating the highest governance body's performance	Governance*	10	<b>R6_Reporting practice</b>	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	I principi di redazione	2		
				102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	Stakeholder engagement Analisi di Materialità La struttura di governo	21 3 10		102-46 Defining report content and topic Boundaries	I confini del Report Integrato	2		
									102-47 List of material topics	Analisi di Materialità Impegni per il prossimo triennio	3 15	
								102-48 Restatements of information	Analisi di materialità	3		

GRI Standard Topic	DISCLOSURE	Bilancio Sostenibilita	Pagina
<b>R6_Reporting practice</b>	102-49 Changes in reporting	La creazione del valore	12
	102-50 Reporting period	I confini del Report Integrato	2
	102-51 Date of most recent report	Il cammino di sostenibilità I confini del report integrato	1 2
	102-52 Reporting cycle	Nota Metodologica	2
	102-53 Contact point for questions regarding report	I confini del Report Integrato	2
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	I confini del Report Integrato	2
	102-55 GRI content index	GRI Content Index	34 35
	102-56 External assurance	Relazione del Revisore indipendente	36
<b>201_Economic Performance</b>	201-1 Direct economic value generated and distributed	Valore generato La filiera: i fornitori La filiera: i clienti	29 30 30
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Rischi e strategie di mitigazione	14
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Dipendenti*	20
<b>204_Procurement Practices</b>	204-1 Proportion of spending on local suppliers	La filiera: i fornitori	30
<b>05_Anti-corruption</b>	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Codice Etico e Codice di Condotta Fornitori*	10
<b>301_Materials</b>	301-1 Materials used by weight or volume	Materie prime di origine naturale	18
	302-2 Recycled input materials used	La creazione del valore e attività realizzate nel 2019-2021	12
		Gestione dei rifiuti	17
		Progetto di recupero pellicola Film to Film	19
Circular Beauty: progetto di economia circolare Operazioni di co-marketing		19 31	

GRI Standard Topic	DISCLOSURE	Bilancio Sostenibilita	Pagina
<b>302_Energy</b>	302-1 Energy consumption within the organization	Consumi energetici	16
	302-3 Energy intensity	Consumi energetici	16
<b>303_Water</b>	303-1 Water withdrawal by source	Consumi idrici	17
	303-2 Water sources significantly affected by withdrawal of water	Consumi idrici	17
	303-3 Water recycled and reused	Consumi idrici	17
<b>305_Emissions</b>	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Emissioni CO2	16
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Emissioni CO2	16
	305-4 GHG emissions intensity	Emissioni CO2	16
	<b>306_Affluence Waste (2016)</b>	306-1 Water discharge by quality and destination	Gestione dei rifiuti
306-2 Waste by type and disposal method		Gestione dei rifiuti	17
306-3 Significant spills		La struttura di governo	10
<b>308_Supplier Environmental Assessment</b>	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Packaging sostenibili	19
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Rischi e strategie di mitigazione	14
<b>401_Employment</b>	401-1 New employee hires and employee turnover	Dipendenti	20
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Dipendenti	20
	401-3 Parental leave	Dipendenti	20
<b>403_Occupational Health and Safety</b>	403-1 Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	La sicurezza	23

GRI Standard Topic	DISCLOSURE	Bilancio Sostenibilita	Pagina
<b>403_Occupational Health and Safety</b>	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	La sicurezza	23
<b>404_Training and Education</b>	404-1 Average hours of training per year per employee	Formazione	23
<b>405_Diversity and Equal Opportunity</b>	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Dipendenti	20
<b>407_Freedom of Association and Collective Bargaining</b>	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Rischi e strategie di mitigazione	14
<b>408_Child Labor</b>	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Visione, Missione e Valori Codice etico e Codice di condotta fornitori La filiera: i fornitori	5 11 30
	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	Formazione	23
<b>414_Supplier Social Assessment</b>	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Codice Etico e Codice di Condotta dei Fornitori*	11
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Rischi e strategie di mitigazione	14
<b>416_Customer Health and Safety</b>	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Formule solari ocean-friendly	18



# Relazione del Revisore indipendente



## RELAZIONE DEL REVISORE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

All'Amministratore Unico della Pink Frogs S.r.l.

Sono stato incaricato di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità<sup>1</sup> della Pink Frogs S.r.l. (di seguito "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, che contiene anche i dati relativi agli esercizi chiusi al 31 dicembre 2020 e 31 dicembre 2019<sup>2</sup>.

### Responsabilità dell'Amministratore Unico per il Bilancio di Sostenibilità

L'Amministratore Unico della Pink Frogs S.r.l. è responsabile per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità all' "International Integrated Reporting Framework" (IIRF) ed al "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards")<sup>3</sup>, come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

L'Amministratore è altresì responsabile per quella parte del controllo interno da esso ritenuto necessario al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

L'Amministratore è inoltre responsabile per la definizione degli obiettivi della Pink Frogs S.r.l. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza del revisore e controllo della qualità

Il sottoscritto revisore risulta essere indipendente in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

<sup>1</sup> Nella documentazione societaria in esame definito anche "Report Integrato", nel proseguo della presente relazione verrà tuttavia sempre utilizzata la definizione "Bilancio di sostenibilità", stante la sostanziale sovrapposizione (nell'ambito della presente relazione) delle due accezioni.

<sup>2</sup> I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione agli esercizi chiusi il 31 dicembre 2020 e 31 dicembre 2019 non sono stati sottoposti a verifica.

<sup>3</sup> Nello specifico, come indicato nella "Nota Metodologica", applicati al livello "core".

1

 **independenza**  
via eroga 10 - 21100 orona 0332 182563  
via magenta 77 - 20123 galarate 0332 182555  
www.pfas.it  
tax & audit > accounting > risk > compliance corporate > private >



Il sottoscritto revisore applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### Responsabilità del revisore

E' mia responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards e dall' IIRF.

Il mio lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il mio esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non mi consente di avere la sicurezza di essere venuto a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul mio giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, sono state svolte le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo 4.3.2 del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società e nei bilanci degli esercizi precedenti ivi citati;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità. In particolare, sono state svolte interviste e discussioni con il personale della Direzione di Pink

2

 **independenza**  
via eroga 10 - 21100 orona 0332 182563  
via magenta 77 - 20123 galarate 0332 182555  
www.pfas.it  
tax & audit > accounting > risk > compliance corporate > private >



Pink Frogs S.r.l. e sono state svolte limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

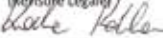
Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:
  - con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità sono state effettuate interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - con riferimento alle informazioni quantitative, sono state svolte sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- a livello dei singoli siti produttivi, valutati in funzione delle specifiche attività e dei concreti contributi di ognuno di essi agli indicatori di prestazione, sono stati effettuati incontri, anche da remoto, coi responsabili delle aree/funzioni e sono stati acquisiti riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

### Conclusioni


Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Società Pink Frogs S.r.l. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, che contiene anche i dati relativi agli esercizi chiusi al 31 dicembre 2020 e 31 dicembre 2019, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards e dall' IIRF, come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Varese, 22 giugno 2022

Dante Pecchietan  
Revisore Legale  


1

 **independenza**  
via eroga 10 - 21100 orona 0332 182563  
via magenta 77 - 20123 galarate 0332 182555  
www.pfas.it  
tax & audit > accounting > risk > compliance corporate > private >



Alle generazioni che verranno e al mondo che noi saremo in grado di lasciargli.

*Matteo Locatelli*



[www.PinkFrogs.it](http://www.PinkFrogs.it)